

CHIIKI NEWS

ちい新聞

地域密着
No.1企業

株主通信版
第31期 株主通信

2014年9月1日~2015年8月31日

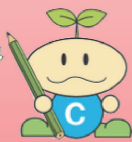
人の役に立つ



ちいペビ



ちいちゃん



ちいきくん



ちいママ



ちいパパ



ちいばあ



ちいじい

株式会社
地域新聞社

証券コード2164

人の役に立つ



当事業年度は、増収減益となりました。
大きくは、ジョンバー社への設備及び人的投資員
によるものです。
今後の一年間は、その結果を出すべく、
全力で取り組んで参ります。今後とも
ご支援を賜りますようお願いいたします。
申し上げます。

代表取締役

近間之文

経営理念



1. 働く人達の役に立つ

豊かな生活と生きがいを生み出す場を確保し続ける



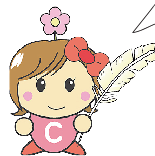
2. 地域社会の役に立つ

お客様・読者・業者・社会に喜ばれる事業を行い続ける



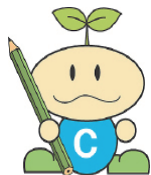
3. 国家の役に立つ

利益を生み税金を納め続ける



ちかま社長の
動画メッセージが
みれるよ！

ちかま社長 & ちいきくん



今回は地域新聞社のちかま社長を、わたくし、ちいき新聞のキャラクター代表のちいきくんがインタビューすることになりました。わたくしは8月28日にちかま社長が種を植えて9月20日に誕生した種の妖精なのです。ちなみに9月20日はちいき新聞の創刊日！



代表取締役社長

近間 之文

- ちかま社長：「こんにちは、ちいきくん！最近がんばってくれてるね。いろいろな地域のイベントに顔を出してくれて本助かっていますよ。大人気らしいね！」
- ちいきくん：「いえいえ、それほどでも。地域新聞の広報部長ですから！それでは、今日はわたくしがちかま社長をインタビューするので、よろしくをお願いします。」
- ちかま社長：「なんか緊張するなー！」
- ちいきくん：「さて早速ですが、私、ちいきくんは、5月から毎日会社に行くのがとってもウキウキなんです。なぜでしょー??？」
- ちかま社長：「これ質問？んー??？何かいいことがあったんだ。」
- ちいきくん：「そうです。いいこと、ありました。だって5月に本社が千葉県八千代市から千葉県船橋市の都会に移転したからです。生活も変わります！人生が変わります！船橋駅から会社まで歩いて10分。ずーっと美味しそうなお店、すてきなお店がいっぱい。今日は何を食べようか、何の買い物して帰ろうかって考えると毎日が楽しいです。すぐに飲みにも行けるし！」
- ちかま社長：「なるほどー。ちいきくん、お酒飲んでいいの？えっ。もう20歳になった？え??？」
- ちいきくん：「私、ちいきくんは、年齢不詳なので大丈夫です。では、皆さんが知りたい質問をします。2015年8月期の決算はどうでしたか？」
- ちかま社長：「そう、そういう質問ならすぐ答えられます。(笑) 2015年8月期の決算は、5期連続の増収を達成することができました。また、中期経営計画の目標売上30億円を突破し、売上は34億5千万円でした。折込チラシ配布事業が拡大したのが主要因です。この折込チラシ配布事業は売上の40%、売上総利益の55%を占めるまでどんどん拡大しています。また、去年12月にショッパー社を完全子会社化してその6ヶ月分の売上が加わったことも売上増の理由です。」
- ちいきくん：「すごい！5期連続の売上増加！地域新聞社、絶好調！がんばっていますね。社長！」
- ちかま社長：「いや、私ではなく、社員やパート、取材に行ってくれるレポーターさん、ちいき新聞を配達してくれるポスメイトさん、みーんなが、がんばってくれたからなんだよ。」
- ちいきくん：「わたくしも・・・。(涙)」
- ちかま社長：「そうそう、ちいきくんもみんなと一緒にがんばってくれたから！」

ちかま社長インタビュー

ちいきくん：「ショッパー社が完全子会社化したっていうことは・・・？」

ちかま社長：「いいとこ、ついてくるね。すばらしい！2014年12月、東京新聞ショッパー社（現在のショッパー社）が子会社化したおかげで発行エリアが、2県55エリア55版から1都3県64エリア64版に拡大して、発行部数も204万部から290万部に増えたんだよ。」

ちいきくん：「なんか、すごい増えかたです。これこそM&A効果ですね。」

ちかま社長：「おう、その通り。ちいきくんM&Aとか知っているんだ。」

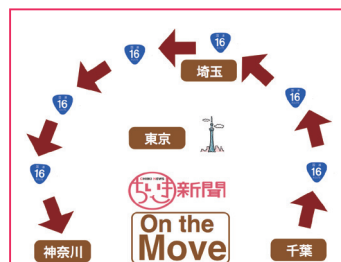


ルート16戦略、
がんばっとるな！

ちいきくん：「はい！少し勉強してきました。あと、戦略とかも知っています。ルート16戦略！」

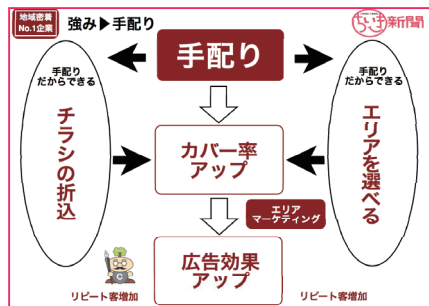
ちかま社長：「おう！そうそう。ルート16（シックスティーン）戦略。ジュウロクでなくてシックスティーンっていうカッコイイ呼び方なんだよ。（笑）これは、国道16号線を千葉から神奈川にかけて拡大する戦略。隣から隣、またまたその隣から隣へと拡大なんだよ。」

ちいきくん：「ルート16（シックスティーン）戦略のおかげで、最近、わたくしが活躍のイベントが遠くでもあったりして大変です！でも楽しいです！その地域の人の役に立つことがわたくしのエネルギーですから！経営理念『人の役に立つ』を実行しています。」



ちかま社長：「いいこと言うねー。偉い！それでこそちいき新聞のキャラクター！ちいきくんファミリーの代表！もっともっとがんばって。」

ちいきくん：「地域新聞社の強みも勉強しました。強みは、ズバリ、『手配り』！ちいき新聞は、『手配り』だから、『エリアを選べる』し、『カバー率がアップするし、広告効果がアップ。効果が上がるから、リピート客も増えます。」



ちかま社長：「すごい、その通り！」

ちいきくん：「新聞大手3社でもカバー率は70%程度で発行部数も年々減少中！一方ちいき新聞は、八千代市では99.7%、習志野市でも92.5%と驚異的なカバー率です。」

ちかま社長：「みんながんばっているからねー。」

ちいきくん：「それに、『手配り』だから、折込の依頼が増えています。チラシは、ちいき新聞が表紙となり、ち

いき新聞に包まれてお届けするので地域の皆様に喜ばれています。」

ちかま社長：「そうそう、大変喜ばれていて、配り忘れると、『ちいき新聞入ってないぞー』って、お叱りの電話が来たりしています。無料で配っているのに…（笑）」

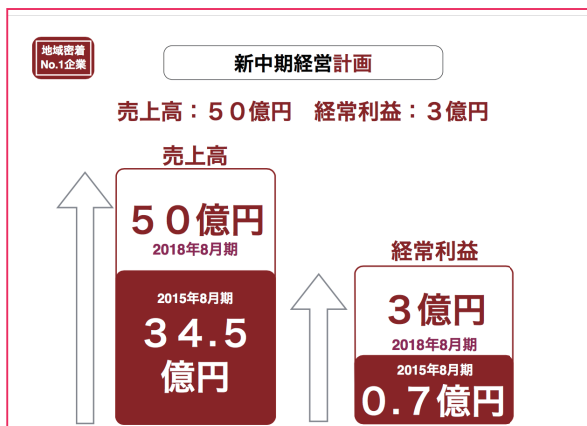
ちいきくん：「また、ちいき新聞は『手配り』だから、広告を出したい会社さんは、エリアをえらべるんです。そして、どこに広告を出すか！というエリアマーケティング力も地域新聞社の強みで、地図情報システム（GIS）と呼ばれています。」

ちかま社長：「いやー驚きました。ちいきくんは、私に代わってIR活動できるんじゃないかな！ね？宮本常務。」

宮本常務：「これからは、ちいきくに説明会をお願いしちゃうかな！」

ちいきくん：「社長！時間がないので先に進めます！2015年8月期は、目標30億円を達成したので、今回、新しい中期経営計画を発表したのですよね？」

ちかま社長：「そう！**新中期経営計画**では、**3年後の2018年8月期に売上50億円、経常利益3億円を目標**にしています。ポイントは『ルート16戦略』をさらに推進し、発行エリア（版）の拡大をします。特に子会社化したショッパー社の事業エリアである埼玉県西部及び東京都下のエリアカバー率（配布密度）を高めています。また、新聞等発行事業の売上シェアを55.9%から30%に落とし、新たな収益の柱として、行政関連事業やポスティング事業及び出版事業等の新規事業を育成していきます。」



ちいきくん：「社長！わたくし、このあと、また次のイベントに呼ばれていて、もうあんまり時間がないので、最後の質問です。2016年8月期の目標とポイントをお願いします。」

ちかま社長：「はい！**2016年8月期の目標は売上高40億円、経常利益1千万円**です。ポイントは、地域新聞社の新聞等発行事業：『紙面改革元年』と位置付け『ちいき新聞』の**全面リニューアル**を実施します。『ちいきみんながイキイキするきっかけを生む新聞に』というスローガンです。また、ショッパー社ではエリア細分化した旧さいたま大宮・上尾版のエリアを除く5版(5エリア)を3万部前後のエリアに細分化、現在のエリアカバー率（配布密度）50%を65%まで上昇させます。さらにショッパー社において引き合いが増加している折込チラシのニーズに対応するため、配送センターを開設。インフラの整備を進め、事業の拡大を推進します。『ランチパスポート』等の出版事業やポスティング事業も強化してまいります。」

ちいきくん：「すごい！です。がんばれーみんなー！ところで、社長！ホームページ新しくしたでしょ??？」

ちかま社長：「そう、その通り。でっ、どう？**新しいホームページ**は？」

ちいきくん：「地域新聞社のみんながたくさん写っていて、楽しそう！」

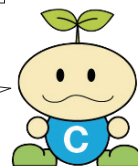
ちかま社長：「でしゅー！（笑）」

ちいきくん：「ぼくの家族、ちいきくんファミリーも出てるよ！みなさん！見てくださいね！ファンレター待ってます！」

(ちいきくんは、慌てて次のイベントに走って行くのでした！)
<おわり>



ファンレターはこちら
二次元コードから。
待ってまーす！





東京新聞ショッパー社 完全子会社化

2014年12月に東京新聞ショッパー社を完全子会社化いたしました。子会社化により発行エリアは、2県55エリア(版)から、1都3県64エリア(版)に拡大。また発行部数は、週間204万部から290万部に増加しました。

5期連続増収

31期の売上高は5期連続増収の34億5千万円。継続的に安定成長を続けています。また中期経営計画の目標30億円も突破し、新中期経営計画、売上高50億円、経常利益3億円(3年後の目標値)も発表されました。

折込チラシ配布事業拡大

31期も折込チラシ配布事業は、売上高の約40%、売上総利益の約55%を占め、年々拡大を続けています。これは新聞発行部数の減少による新聞折込チラシの効果減と、弊社独自の地図情報システム(GIS)の活用で、効果的なチラシの配布(配りたい所に配りたい部数だけだけ配れる)が可能なることから年々需要が高まっています。

M & A 効果で、すでに
目標達成、どんどん拡大
中じゃ!

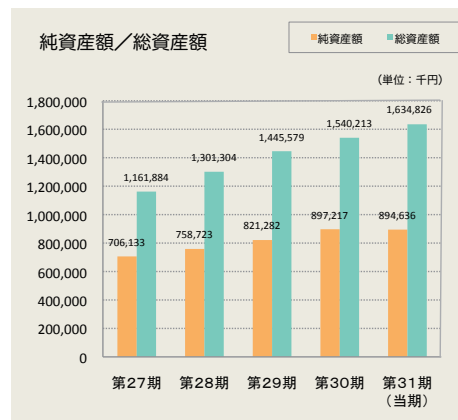
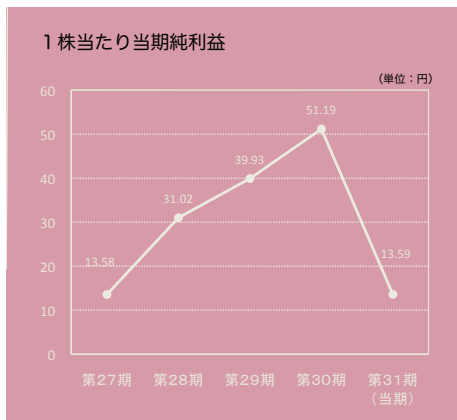
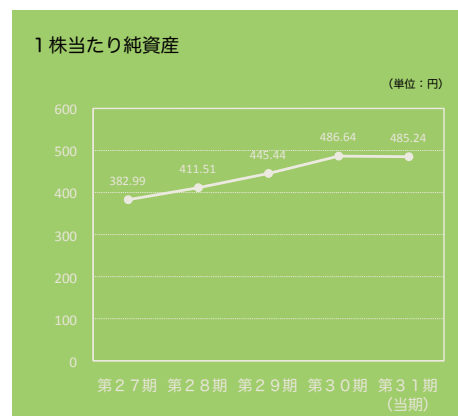
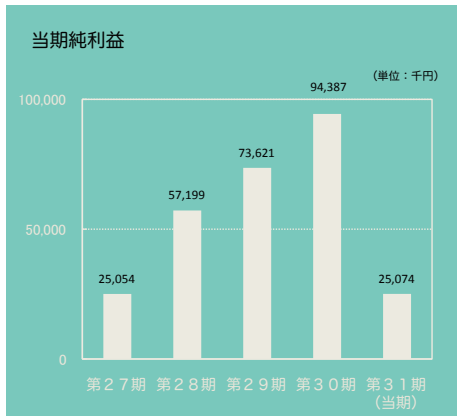
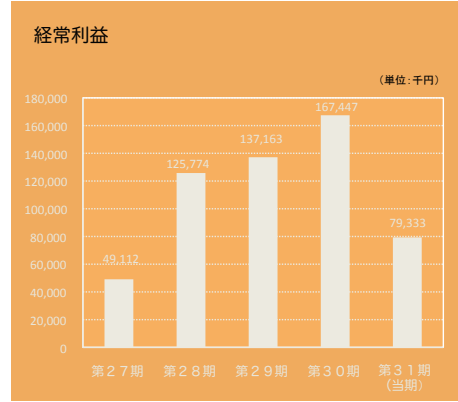
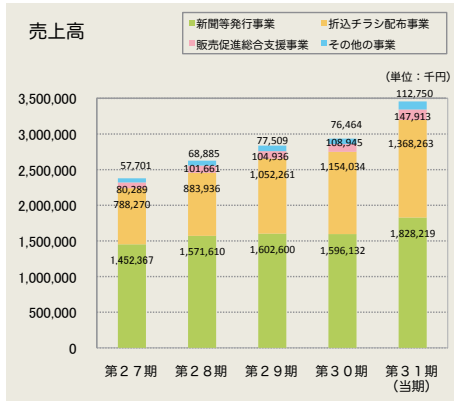




5期連続、
増収中だからね!



財務ハイライト



新聞等発行事業

「ちいき新聞」及び「地域新聞ショッパー」は購読料のかからない地域情報紙（フリーペーパー）であり、1都3県を64エリア（版）に細分化し、そのエリア（版）ごとに地域の身近な情報を掲載し、毎週約290万部を発行しております。配布方法は、地域の主婦を中心とした約4,300名の配布員（ポストメイトとショッパーメイト）によりエリア（版）内の全戸へ一軒一軒手配りしております。新聞等発行事業の収益は、紙面に掲載する広告枠の販売及び広告の制作等の一連のサービス提供によるものです。

施策として、編集スタッフの増強、各営業拠点それぞれに編集スタッフを配置することにより、地域に密着した情報収集をさらに強化し、読者に毎週楽しみにしていただける紙面内容にさらに進化発展させてまいりました。また、「ちいき新聞」（フリーペーパー紙面）と「チイコミ」（地域情報コミュニティサイト、Web事業部が運営）との連携をさらに強化させ、より付加価値の高い広告提供を実現し、顧客満足度を高めてまいりました。

当事業年度の新聞等発行事業の売上高は1,828百万円（対前年232百万円増加）となりました。

販売促進総合支援事業

販売促進総合支援事業とは、新聞等発行事業や折込チラシ配布事業に属さない販売促進関連業務（展示会の広告イベントの企画及び制作、店舗ディスプレイ計画の立案等）を通じてお客様のさまざまな販売促進活動を支援する事業です。新たな取組みとして、千葉県柏市において「ランチパスポート柏版」を創刊し、新たに出版事業に進出をいたしました。また、フリーペーパー紙面を活用した講演チケット取扱事業を強化し、今後、事業の柱の一つとして育成してまいります。

当事業年度の販売促進総合支援事業の売上高は、147百万円（対前年38百万円増加）となりました。

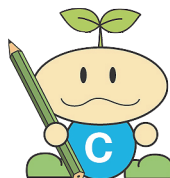
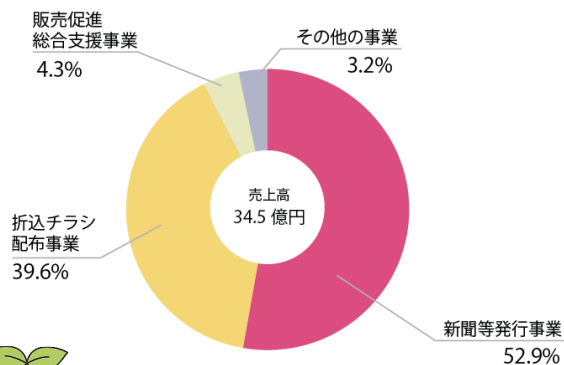


折込チラシ配布事業

折込チラシ配布事業とは、当社グループが発行する「ちいき新聞」及び「地域新聞ショッパー」に折込チラシを折り込んで配布する事業です。折込チラシの配布エリアは500から1,000世帯単位に細分化しており、広告主の細かいニーズにきめ細かく対応することができます。地域新聞社だけでなくショッパー社においても、それぞれの地域にカスタマイズされた独自の地図情報システム（GIS）を活用することにより、広告主の顧客ターゲットが明確となり、効率的かつ広告効果の最大化を図るサービスを実現し、既存の広告主への継続的な販売が増加、さらに新規取引顧客が拡大しております。

当事業年度の折込チラシ配布事業の売上高は、1,368百万円（対前年214百万円増加）となりました。

事業別売上比



折込チラシ事業は絶対調！

2014年

9月

9月18日 個人投資家説明会

10月10日 決算短信発表

10月21日 決算説明会

11月25日 株主総会

31 12月26日 第1四半期決算発表

期 2015年

3月31日 第2四半期決算発表

4月16日 個人投資家説明会

4月17日 第2四半期決算説明会

7月 1日 第3四半期決算短信発表

9月

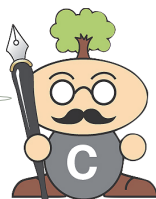
32
期

10月13日 決算短信発表

10月19日 決算説明会

11月27日 株主総会

IR 活動も、積極的にやっとな！
今期も楽しみじゃ！



決算短信英訳開始

31期より、外国人投資家向けに、決算短信の英訳を開始しました。英訳版は四半期ごとに開示しています。

決算インタビュー開始

31期より、3ヶ月に一度決算報告インタビューを配信しています。毎回、近間社長が投資家の皆様に熱い想いをお伝えしています！

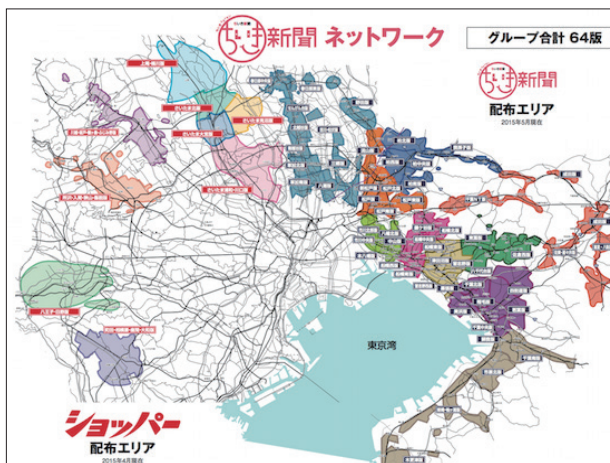
スマホサイトリリース

31期より、いつでもどこでもIR情報が確認できるスマートフォンサイトをリリースしました。会員登録するとIR情報がタイムリーに送られてきます。

アナリストレポート配信

投資家の視点で書かれたアナリストレポート（発行：日本ベル投資研究所）が発行されています。ホームページやインターネットで広く配信されています。

ショッパー社完全子会社化



2014年12月、中日新聞社から全株式を譲受し、東京新聞ショッパー社（現在のショッパー社）を完全子会社化しました。当社の展開していない首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県）のエリアにおいて80万部超の発行増となり、総発行部数は、290万部（週間）となりました。

本社移転



首都圏での本格的な事業展開のため、千葉県八千代市から利便性の高い千葉県船橋市へ本社を2015年5月に移転しました。JR船橋駅から徒歩10分の距離となり、お取引先からも大変喜ばれています。また、通勤が便利なことから、採用の応募も増えました。



ランチパスポート創刊

3ヶ月お得なランチ旅（57店舗の超お得なランチがなんと540円で食べられる）ランチパスポート柏版を5月に創刊し、9000部を完売いたしました。ランチパスポートは地域新聞社にとって出版事業へ進出となり、現在は市川版、八王子版も発売中。今後更なる拡大を見込んでいます。



ショッパー社完全子会社化は、業績拡大に期待できますね！



ちいき ホームページ全面リニューアル

2015年10月にホームページを全面リニューアル。

デザインを刷新しコンテンツも更に充実、閲覧者に親切なサイトへと進化しています。

ちいき新聞
～毎週ポストに無料でお届け～
この街がもっと好きになる情報紙へ

新着情報

最新記事	ニュース	イベント	IRニュース
イベント	2015/10/30	経団のイベント情報【2015年10月30日号】	
イベント	2015/10/30	市原のイベント情報【2015年10月30日号】	
イベント	2015/10/30	松戸・流山のイベント情報【2015年10月30日号】	
イベント	2015/10/30	成田のイベント情報【2015年10月30日号】	
イベント	2015/10/30	千葉・幕張のイベント情報【2015年10月30日号】	

記事をさらに表示 ▼

折込部数表
第1位 44%
ちいき新聞

サービス案内 お悩み別
あなたのビジネス課題に合わせたおススメの
ちいき新聞掲載方法

代表メッセージ
人がこの世に生まれ、生きて行く上でいつも心掛けるべきは、自分以外の人のために自分を立たせることである。

紙面広告案内 特徴・料金等

《トップページ》



地域新聞社ホームページ
二次元コード

IR情報

ちいき新聞 16 ルート16 戦略
On the Move
拡大 中

ポイント

中期経営計画【売上目標30億円達成】
5期連続【増収】
千葉県【No.1】フリーペーパー【ちいき新聞】
【ショッパー社】完全子会社化
1都3県、64エリア、64版
発行部数：290万部突破
読者：800万人以上
【高齢化】銘柄
【行政との連携】
【理念経営】「人の役に立つ」

注目点

創業30年千葉県【No.1】のフリーペーパー【ちいき新聞】を発行。
5期連続【増収】【折込チラシ事業】が拡大中、売上の4割。
独自の配達員（バスメイト）が【手配】で配達することが強みを生む。
【ちいき新聞】と【チイコミ（コミュニティサイト）】とのクロスメディア戦略。
【ルート16戦略】：千葉から埼玉、神奈川へエリアを急拡大中。
【ショッパー社】完全子会社化。（2014年12月）
【高齢化】銘柄：高齢者による地域情報のニーズが拡大＝コア読者の拡大
フリーペーパー【ちいき新聞】は地域に密着した「その地域」ならではの地域情報を掲載。
【行政との連携】強化中。
【経営理念】「人の役に立つ」の徹底的な実践

社長メッセージ 地域新聞社とは 業績 IRライブラリー

- トップメッセージ
- 企業概要
- 業績ハイライト
- 決算短信
- インタビュー
- 沿革
- 掲載誌数表
- 採買料

《IR情報ページ》



ピンクリボンプロジェクト 「2015年ピンクリボンイベント」

ピンクリボン運動とは、乳がんの早期発見、早期治療を啓発する世界的な運動です。

以下の日程、会場でイベントおよびマンモグラフィー2方向撮影検診を行いました。

- 10月 3日(土) 10時~16時
イオンモール与野様
- 10月17日(土) 10時~16時
ピアラシティみさと様
- 10月10日(土) 10時~16時
イオンモール柏様
- 10月24日(土) 10時~16時
イオンモール八千代緑が丘様



高齢者見守り 「ちいき見守り隊」

ピンクリボンイベントの様子はこちらの二次元コードから見れます。



これは各家庭に毎週訪問(配布)する際、ちいき新聞配布員がいつもと違う「何か」に気付いた場合、速やかに各市、行政団体に連絡することで、いち早く異常を発見し、必要な支援につなげようとするものです。

千葉県下では、千葉市、柏市、八千代市、八街市、印西市、富里市、習志野市、白井市、四街道市、市原市に次ぐ取組となります。地域新聞社は行政や読者と連携しながら、今後とも地域で安心して暮らせるような地域づくりに貢献していきます。



カルチャーセンター 「ちいきカルチャー」

地域の皆様に支えられ開設28年を超えて皆様の生涯学習のお手伝いさせていただいております。『人の役に立つ』という経営理念のもと、株式会社地域新聞社が主催する地域密着型のカルチャー教室です。

地域との関わりは、地域新聞社ならではのですね!



連結貸借対照表（要旨）

(単位：千円)	
科目	当期 (平成 27 年 8 月 31 日現在)
■ 資産の部	
流動資産	1,274,663
固定資産	360,162
有形固定資産	57,275
無形固定資産	138,406
投資その他の資産	164,481
資産合計	1,634,826
■ 負債の部	
流動負債	489,884
固定負債	250,305
負債合計	740,189
■ 純資産の部	
株主資本	894,636
資本金	203,112
資本剰余金	133,112
利益剰余金	558,441
自己株式	△ 30
純資産合計	894,636

連結損益計算書（要旨）

(単位：千円)	
科目	当期
売上高	3,457,147
売上原価	965,662
売上総利益	2,491,485
販売及びび一般管理費	2,416,568
営業利益	74,186
営業外収益	8,703
営業外費用	3,556
経常利益	79,333
特別損失	7,627
税金等調整前当期純利益	71,705
法人税、住民税及び事業税	27,132
法人税等調整額	19,499
当期純利益	25,074

連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

(単位：千円)	
科目	当期
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,951
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 50,171
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 48,205
現金及び現金同等物の増減額	△ 88,426
現金及び現金同等物の期首残高	537,260
現金及び現金同等物の期末残高	448,834

連結株主資本等変動計算書

	株主資本					純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本 合計	
当連結会計年度 (自 平成 26 年度 9 月 1 日 至 平成 27 年 8 月 31 日)	(単位：千円)					
当期首残高	203,112	133,112	561,022	△ 30	897,217	897,217
当期変動額						
剰余金の配当			△ 27,655		△ 27,655	△ 27,655
当期純利益			25,074		25,074	25,074
当期変動額合計	—	—	△ 2,581	—	△ 2,581	△ 2,581
当期末残高	203,112	133,112	558,441	△ 30	894,636	894,636

会社概要 (2015年8月31日現在)

会社名	株式会社地域新聞社
設立	1984年8月28日
所在地	〒273-0011 千葉県船橋市湊町1-1-1 朝日生命船橋湊町ビル5F
電話番号	047-420-0303
資本金	203,112,500円
代表取締役	近間 之文
従業員数	245名
事業内容	新聞等発行事業 折込チラシ配布事業 販売促進総合支援事業 その他の事業
事業所	本社 (千葉県船橋市) 八千代支社 (千葉県八千代市) 津田沼支社 (千葉県船橋市) 成田支社 (千葉県成田市) 船橋支社 (千葉県鎌ヶ谷市) 市川支社 (千葉縣市川市) 千葉支社 (千葉県千葉市) 市原支社 (千葉縣市原市) 松戸支社 (千葉県松戸市) 柏支社 (千葉県柏市) 越谷支社 (埼玉県越谷市) 編集センター (千葉県八千代市) 千葉配送センター (千葉県八千代市)

株式の状況 (2015年8月31日現在)

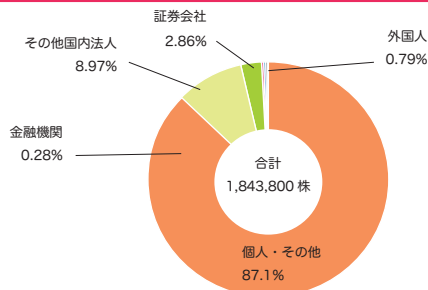
発行可能株式総数	4,000,000株
発行済株式総数	1,843,800株
株主数	856名

大株主

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
近間 之文	689,700	37.41%
株式会社デルタマーケティング	92,000	4.99%
古谷 真一	63,400	3.44%
山田 城治	54,500	2.96%
地域新聞社従業員持株会	53,700	2.91%
近間 久子	49,600	2.69%
イーパートナース株式会社	45,000	2.44%
株式会社 SBI 証券	42,300	2.29%
坂田 勇樹	41,000	2.22%
関 房子	38,200	2.07%

※持株比率は自己株式 (115株) を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況



地域新聞社 情報発信サイトのご紹介

● 地域新聞社ホームページ

2015年10月に全面リニューアルされたホームページ。スマートフォン対応です。



● 地域情報コミュニティーサイト 「チイコミ」

地域密着型店舗情報の掲載と会員同士の「声」が集まり、見て楽しめるコミュニティーサイト

ちいきの、こえが、みえるサイト



● IR 情報スマートフォンサイト

投資家情報専門のIR情報スマートフォンサイト。登録すると、最新開示情報やご案内が送られてきます。



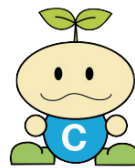
ちいきくんは全部で何人？

隠れ「ちいきくん」を探せ！

この株主通信にちいきくん（画像）は、何回でてきているでしょう？

みなさん、ちいきくんを探して、アンケートで回答しよう！正解者には、プレゼントがあります！

アンケートにご協力下さい



ちいき新聞のマスコット「ちいきくん」



株主メモ

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで

定時株主総会 毎年11月開催

(郵便物送付先)

〒168-0063

東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

基準日 定時株主総会 毎年8月31日

期末配当 毎年8月31日

中間配当 毎年2月末日

そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

(電話照会先)

フリーダイヤル 0120-782-031

公告方法

電子公告により行います。

<http://www.chiikinews.co.jp/>

ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることが出来ない場合は日本経済新聞に掲載して行います。

(インターネットホームページURL)

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

〒273-0011 千葉県船橋市湊町1-1-1

朝日生命船橋湊町ビル5F

株式会社 地域新聞社

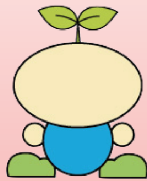
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部





株式会社
地域新聞社

証券コード 2164