

毎週木・金曜日配布 / 購読料無料 / 手配り

ちいき新聞

株主通信版

[発行] 株式会社地域新聞社

人の役に立つ

株主・投資家の皆様へ

第32期

株主通信

2015年9月1日～2016年8月31日





経営理念

私たちは「人の役に立つ」という経営理念を何よりも大切にしてきました。そしてこれこそが当社の存在意義であると考えております。この経営理念を浸透させるために、あらゆる場面で何度も何度も愚直に発信、実行し続けました。今では全社員へしっかりと浸透し、個々人がこの経営理念を軸に考え、実行する事が当たり前になってきました。これからは私は、この経営理念を守る番人であり続けます。

1. 働く人たちの役に立つ

豊かな生活と生きがいを生み出す場を確保し続ける

2. 地域社会の役に立つ

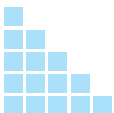
お客様・読者・業者・社会に喜ばれる事業を行い続ける

3. 国家の役に立つ

利益を生み税金を納め続ける

「人がこの世に生まれ、生きていく上でいつも心がけるべきは、自分以外の人のために自分を役立たせることである。会社とはこのことを実践するための最高の手段であり、道具である。このことから会社とは広義において奉仕活動である。ゆえに会社は理念に基づき活動の範囲を広げる努力をし続けなければならない。つまり、成長と拡大を行い続ける義務と責任があるのである。この理念のもとに全情熱を傾けて事業を行うことは大いなる善であると確信する。」

代表取締役社長 **近岡 文**



新規エリアの拡大及び商品力の拡充を図るとともに
経営理念「人の役に立つ」をより実践し、
広く地域社会へ貢献していきたいと考えております。



代表取締役社長
近間 之文

株主の皆様におかれましては、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当連結会計年度における我が国経済は、金融緩和や各種経済政策を背景に、大手企業を中心に収益改善の傾向が見られるものの、改善に足踏みが見られます。また、個人消費については、雇用・所得環境が改善傾向にあるなかで、総じてみれば底堅い動きを示しておりますが、消費者マインドは持ち直しに足踏みが見られます。更に、中国を始めとするアジア新興国等の景気の下振れや、米国の金融政策正常化の影響、英国のEU離脱問題の影響から、我が国の景気が下押しされるリスクがあり、依然として先行き不透明な状態が続いております。

当社グループの属するフリーペーパー・フリーマガジン市場は、媒体及びターゲットの多様化が進んでおりますが、紙媒体だけでなくインターネット広告との価格競争が恒常化するなど、依然として厳しい経営環境が続いております。このような状況の下、平成26年12月に全株式を取得し子会社化した株式会社ショッパー社と株式会社地域新聞社双方が有する顧客基盤、編集・営業ノウハウを融合させ、経営資源の共有、活用を積極的に推進し、当社グループが提供するサービスを一層充実させてまいりました。この子会社化により、当社グループの基盤

事業である新聞等発行事業は2県55エリアで55版の発行から1都3県77エリアで77版を発行と増加し、週間の発行部数は204万部から約300万部まで増加いたしました。平成28年6月から「さいたま浦和・川口版」等の4版を休刊したため、同年8月末現在では1都3県73エリアで73版を発行、週間の発行部数は約287万部となりました。

地域新聞社の施策といたしましては、さらに読者に楽しみにしていただけるように、平成28年4月1日号より「ちいき新聞」の紙面を全面リニューアルいたしました。ショッパー社の施策としましては、「地域新聞ショッパー」をより地域に密着した媒体へと進化発展させていくべくエリア細分化を進め、平成28年4月より「所沢・入間・狭山・飯能版」「さいたま浦和・川口版」「川越・坂戸・鶴ヶ島・ふじみ野版」「八王子・日野版」の4版4エリアを17版17エリアに分割いたしました。

その他事業については、フリーペーパー紙面を活用した「講演チケット取扱事業」で、平成28年4月及び8月に開催された「大相撲町田場所」「大相撲立川場所」のチケット販売権を獲得、全席完売し、興行も成功を収めました。また、4,000名以上有する配布員を活用し、平成28年6月に各種会報誌を個別配達するメール便事業に参入いたしました。

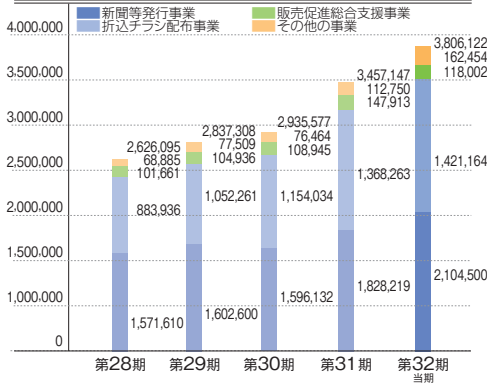
今後におきましても、ショッパー社の黒字化に向け経営資源を集中投下するとともに、「ちいき新聞」の全面リニューアルに加え、魅力ある企画及び特集を適宜提案することにより紙面価値を高め、「届くのを待ってくれるファン読者」の数を増やし、広く地域社会へ貢献していきたいと考えております。

最後に、常日頃多くのご支援、ご協力を賜っております株主の皆様に対して厚く御礼申し上げますとともに、今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

財務ハイライト

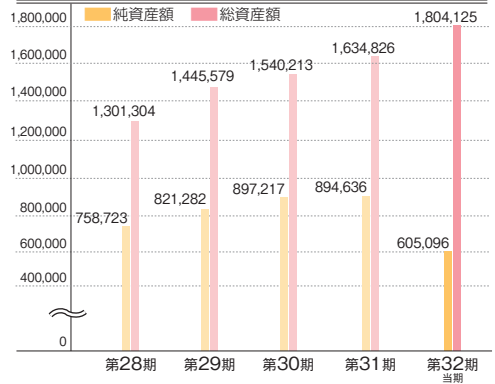
売上高

(単位:千円)



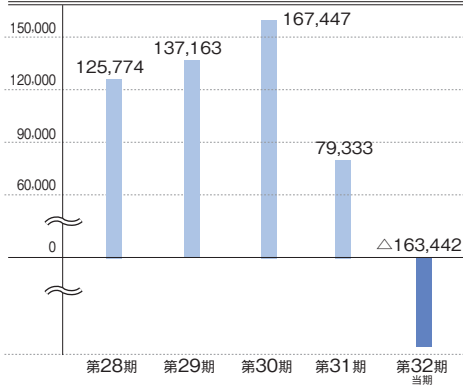
純資産額／総資産額

(単位:千円)



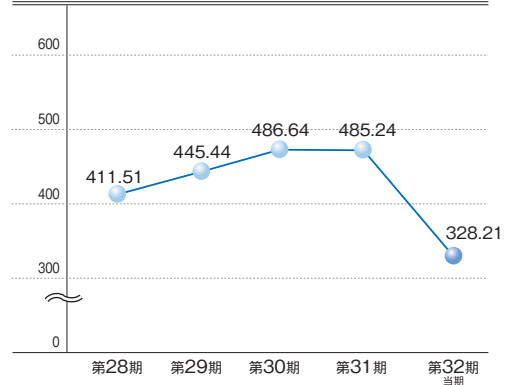
経常利益又は経常損失(△)

(単位:千円)



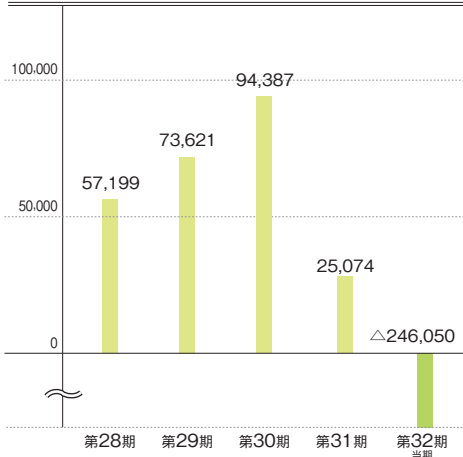
1株当たり純資産

(単位:円)



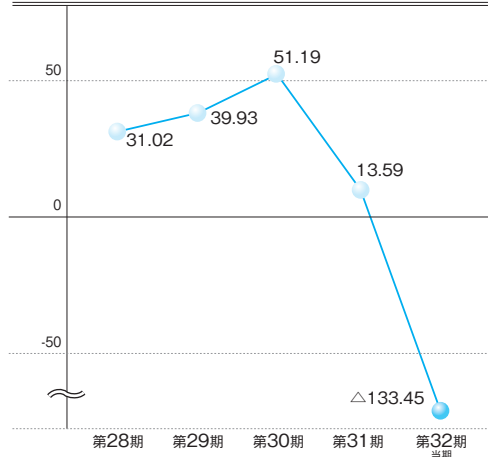
当期純利益又は当期純損失(△)

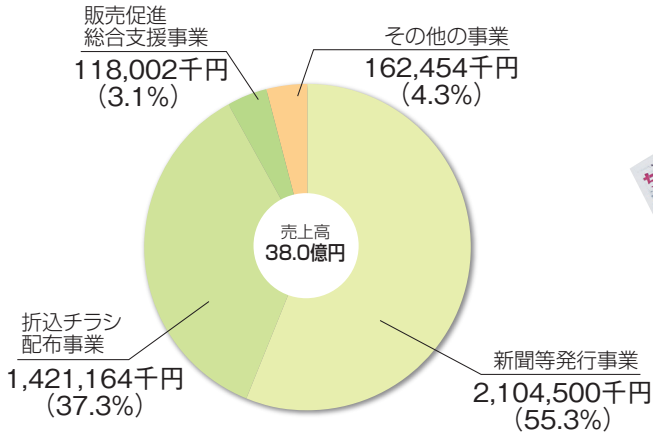
(単位:千円)



1株当たり当期純利益又は当期純損失(△)

(単位:円)





▲ちいき新聞・地域新聞ショッパー紙面見本

新聞等発行事業

「ちいき新聞」及び「地域新聞ショッパー」は購読料のかからない地域情報紙(フリーペーパー)であり、1都3県の一部を73エリア(版)に細分化し、そのエリア(版)ごとに地域の身近な情報を掲載し、毎週金曜日に約300万部を発行しております。配布方法は、地域の主婦を中心とした約4,000名の配布員(ボスマイト)によりエリア(版)内の全戸へ一軒一軒手配りしております。

新聞等発行事業の収益は、紙面に掲載する広告枠の販売及び広告の制作等の一連のサービス提供によるものです。

当期間の新聞等発行事業の売上高は2,104,500千円となりました。

折込チラシ配布事業

折込チラシ配布事業とは、当社が発行する「ちいき新聞」及び「地域新聞ショッパー」に折込チラシを折り込んで配布する事業です。折込チラシの配布エリアは500から1,000世帯単位に細分化しており、広告主の細かいニーズにきめ細かく対応することができます。それぞれの地域にカスタマイズされた独自の地図情報システム(GIS)を活用することにより、効率的かつ広告効果の最大化を図るサービスを実現し、既存の広告主への継続的な販売が増加、さらに新規取引顧客が拡大しております。

新聞等発行事業と併せた営業活動を行い、当期間の折込チラシ配布事業の売上高は1,421,164千円となりました。

販売促進総合支援事業

販売促進総合支援事業とは、新聞等発行事業や折込チラシ配布事業の領域に属さない販売促進関連業務(展示会等の広告イベントの企画及び運営、配布チラシやポスターの編集及び制作等)を通じて、お客様のさまざまな販売促進活動を支援する事業です。また、フリーペーパー紙面を活用した講演チケット取扱事業を強化し、今後、事業の柱の一つとして育成してまいります。

当期間の販売促進総合支援事業の売上高は118,002千円となりました。

「ちいき新聞」紙面リニューアル

平成28年4月1日号より「ちいき新聞」の紙面を全面リニューアルいたしました。リニューアル後の大きな変化としては、1面記事のサイズ・内容の拡大、全ページカラー化、1面の「ちいき新聞」ロゴの刷新、より読みやすい紙質の採用などがあります。リニューアル後に行った読者アンケートでは、総合満足度で「満足」との回答が9割を超えており、リニューアルポイントも高評価が得られました。その他のリニューアル後の変化については、当ページの下端をご覧ください。

また、紙面の全面リニューアルに加え、魅力ある企画及び特集を適宜提案することにより、紙面価値を高め、さらに読者に楽しみにしていただけるような紙面づくりに今後も継続して取り組んでまいります。

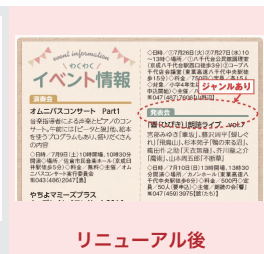
「一面のちいき新聞のロゴデザインが変わったこと」



「投稿ページ(みんなのちいカフェ)の内容が縦書きから横書きに変わったこと」



「イベント情報の内容がジャンル分けされたこと」



「1面記事のサイズ/内容が拡大されたこと」



「全てのページがカラー化されたこと」



「笑顔いっぱい!フレンドリーオフィス」認定

千葉県では、障害のある人の雇用に対する理解と促進を図るため、障害のある人を積極的に雇用し、障害のある人もない人も共に働いている事業所を「笑顔いっぱい!フレンドリーオフィス」として認定し、その取組内容を公表しています。

当社では7年前より本格的に障害者雇用を進めてまいりました。この度、株式会社パナ様より千葉県へご推薦いただき、千葉県障害者雇用優良事業所認定事業の「笑顔いっぱい!フレンドリーオフィス」として、認定をいただくことができました。

このような認定をいただけましたのも、ひとえに皆様の長きにわたるお力添えの賜と心より御礼申し上げます。今後も雇用管理や職場環境の整備などを改善・工夫し、障害のある人もない人もイキイキと働きやすい職場づくりに邁進し、経営理念である「人の役に立つ」を実践してまいります。



ママキッズフェスタ in MAKUHARIに出展

8月6日(土)7日(日)に幕張メッセで行われたママキッズフェスタ in MAKUHARIにて、「ラボママのてづくり市」を出展。「ちいき新聞」の読者モデルでもある「ラボママ」さんが、日頃の活動で作成しているハンドメイド作品などを展示・販売しました。14名の手作り大好きなラボママが集まって、ラボママブースには様々な作品が並び、たくさんのママやキッズ達が手にとって下さいました。

ちいきラボに登録いただいている「ラボママ」は現在約300名。読者でもあるラボママの生の声を紙面記事や広告に反映しているほか、LINEスタンプなどの商品開発も行ってまいります。また、記事や広告でラボママを活用した際は、オフショットをちいきラボFacebookでアップしています。



連結貸借対照表(要旨)

(単位:千円)

科目	前連結会計年度 2015年8月31日現在	当連結会計年度 2016年8月31日現在	増減額
■資産の部			
流動資産	1,274,663	1,516,513	241,850
固定資産	360,162	287,612	△72,550
有形固定資産	57,275	51,306	△5,969
無形固定資産	138,406	70,787	△67,619
投資その他の資産	164,481	165,517	1,036
資産合計	1,634,826	1,804,125	169,299
■負債の部			
流動負債	489,884	957,578	467,694
固定負債	250,305	241,450	△8,855
負債合計	740,189	1,199,028	458,839
■純資産の部			
株主資本	894,636	605,096	△289,540
資本金	203,112	203,112	—
資本剰余金	133,112	133,112	—
利益剰余金	558,441	268,939	△289,502
自己株式	△30	△67	△37
純資産合計	894,636	605,096	△289,540
負債純資産合計	1,634,826	1,804,125	169,299

連結損益計算書(要旨)

(単位:千円)

科目	前連結会計年度 (自 2014年9月 1日 至 2015年8月31日)	当連結会計年度 (自 2015年9月 1日 至 2016年8月31日)	増減額
売上高	3,457,147	3,806,122	348,975
売上原価	966,392	1,157,855	191,463
売上総利益	2,490,755	2,648,266	157,511
販売費及び一般管理費	2,416,568	2,813,249	396,681
営業利益又は営業損失(△)	74,186	△164,983	△239,169
営業外収益	8,703	2,499	△6,204
営業外費用	3,556	959	△2,597
経常利益又は経常損失(△)	79,333	△163,442	△242,775
特別損失	7,627	48,593	40,966
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失(△)	71,705	△212,036	△283,741
法人税、住民税及び事業税	27,132	21,173	△5,959
法人税等調整額	19,499	12,840	△6,659
法人税等合計	46,631	34,013	△12,618
当期純利益又は当期純損失	25,074	△246,050	△271,124
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失	25,074	△246,050	△271,124

連結包括利益計算書

(単位:千円)

科目	前連結会計年度 自 2014年9月 1 日 至 2015年8月31日	当連結会計年度 自 2015年9月 1 日 至 2016年8月31日	増減額
当期純利益又は当期純損失(△)	25,074	△246,050	△271,124
包括利益	25,074	△246,050	△271,124
(内訳)			
親会社株主に係る包括利益	25,074	△246,050	△271,124
非支配株主に係る包括利益	—	—	—

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:千円)

科目	前連結会計年度 自 2014年9月 1 日 至 2015年8月31日	当連結会計年度 自 2015年9月 1 日 至 2016年8月31日	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,951	△135,452	△145,403
投資活動によるキャッシュ・フロー	△50,171	172,748	222,919
財務活動によるキャッシュ・フロー	△48,205	363,067	411,272
現金及び現金同等物の増減額	△88,426	400,362	488,788
現金及び現金同等物の期首残高	537,260	448,834	△88,426
現金及び現金同等物の期末残高	448,834	849,197	400,362

■ 会社概要

(2016年8月31日現在)

会社名	株式会社地域新聞社
設立	1984年8月28日
所在地	〒273-0011 千葉県船橋市湊町一丁目1番1号
電話番号	047-420-0303
資本金	203,112,500円
代表取締役	近間 之文
従業員数	310名
事業内容	新聞等発行事業 折込チラシ配布事業 販売促進総合支援事業 その他の事業
事業所	本社(千葉県船橋市) 八千代支社(千葉県八千代市) 津田沼支社(千葉県船橋市) 成田支社(千葉県成田市) 船橋支社(千葉県鎌ヶ谷市) 市川支社(千葉県市川市) 千葉支社(千葉県千葉市) 市原支社(千葉県市原市) 松戸支社(千葉県松戸市) 柏支社(千葉県柏市) 越谷支社(埼玉県越谷市) 編集センター(千葉県八千代市) 千葉配送センター(千葉県八千代市)

■ 株式の状況

(2016年8月31日現在)

発行可能株式総数	4,000,000株
発行済株式総数	1,843,800株
株主数	623名

■ 大株主の状況

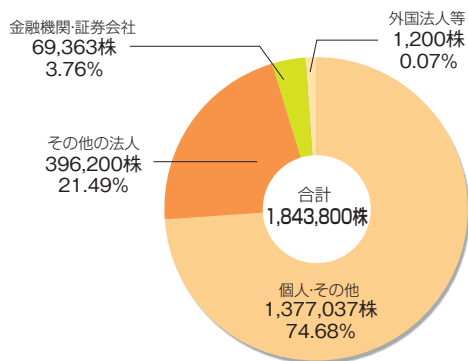
(2016年8月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
近間 之文	689,700	37.41
株式会社デルタマーケティング	367,900	19.96
古谷 真一	61,000	3.31
地域新聞社従業員持株会	58,400	3.17
株式会社SBI証券	52,500	2.85
近間 久子	49,600	2.69
宮本 浩二	40,200	2.18
坂田 勇樹	39,100	2.12
関 房子	38,200	2.07
山田 城治	37,500	2.03

※持株比率は自己株式(115株)を控除して計算しております。

■ 所有者別株式分布状況

(2016年8月31日現在)



株主メモ

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
定時株主総会 毎年11月開催
基準日 定時株主総会 毎年8月31日
期末配当 毎年8月31日
中間配当 毎年2月末日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

公告方法 電子公告により行います。
<http://www.chiikinews.co.jp/>
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることが出来ない場合は日本経済新聞に掲載して行います。

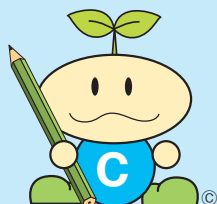
株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について 証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎0120-782-031
(インターネットホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>



ちいき新聞のマスコット
「ちいきくん」



〒273-0011
千葉県船橋市湊町一丁目1番1号
株式会社 **地域新聞社**