



2025 年 7 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社地域新聞社
代表者名 代表取締役社長 細谷 佳津年
(東証グロース 証券コード：2164)
問合せ先 コーポレートコミュニケーション室
執行役員 五十嵐 正吾
(TEL.047-485-1107)

クラウドファンディングと記事を活用した広告費創出型ビジネスモデルを開始

株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役社長：細谷 佳津年、証券コード：2164、以下「当社」といいます。）は、このたび成長戦略「ストラテジック・プラン」の一環として、クラウドファンディングと記事を活用した広告費創出型ビジネスモデル（以下「本モデル」といいます。）を立ち上げ、本格的に展開することをお知らせいたします。

本モデルは、毎週 174 万世帯に地域情報紙『ちいき新聞』をポスティング配布してきた当社が、自社メディアに掲載する記事を活用してクラウドファンディングの認知拡大をすることで、地域の企業・団体の広告宣伝費を創出する新しい仕組みです。

1. 新ビジネスモデルの概要

地元のプロスポーツチーム（サッカー、野球、バスケットボールなど）や、地方自治体や実行委員会が主催する地域イベント（お祭り、花火大会、文化行事など）は、地域貢献や集客の重要性が高い一方、十分な広告宣伝費や広報人材の確保が難しいケースが多く見受けられます。本モデルはその課題を解決し、地域創生につなげるものです。

寄付型クラウドファンディングは、近年多くの企業・団体が資金調達手段として活用していますが、認知度や寄付者の募集には課題があります。当社はこの点に着目し、当社の持つ情報発信力を活用することで、次の3つの効果を実現します。

1. 無料記事によるクラウドファンディングの認知と母集団の圧倒的な拡大

当社のアセットを活用して対象団体・イベントを記事化し、その魅力や取り組みを広く発信。無料での初期PRによりクラウドファンディングを認知させ、寄付者の母集団を拡大させます。

2. 新規創出された広告費を活用したプロモーション支援

記事内でクラウドファンディングへの参加を呼びかけ、集まった寄付金を広告宣伝費として再活用。従

来の予算外で、効果的なプロモーションを支援します。

3. 主催者・実行委員会の負担軽減

広報活動や寄付募集を当社がサポートすることにより、主催者・実行委員は本来の運営業務に集中できます。

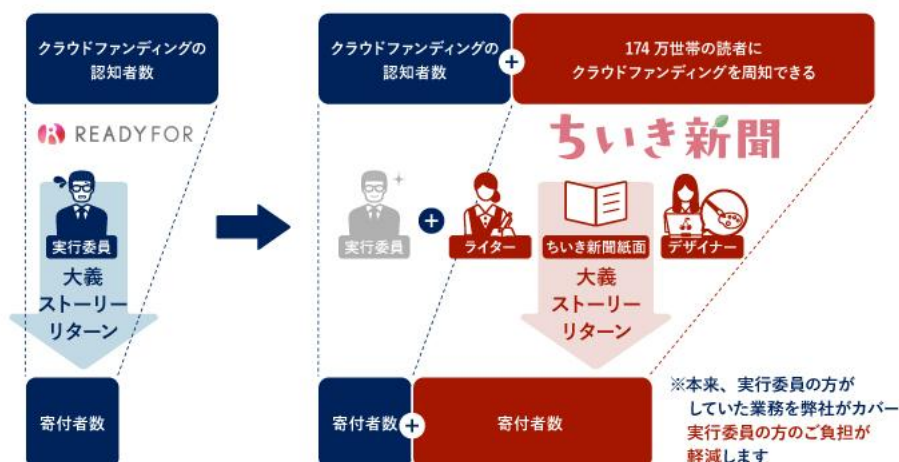
04 新型ビジネスモデル構想 -②クラウドファンディング

Strategic Plan VII



認知者を増やして寄付者を増やす

クラウドファンディングを認知している人の母数を増やす



既に複数の自治体・スポーツチーム・イベント主催者と協議が進んでおり、本モデルを広告・広報の新たな形として地域社会に定着させていくことで、地域全体の経済・文化振興に寄与できると考えております。なお、本モデルは、既存のクラウドファンディングプラットフォームを活用するものであり、当社が新たにクラウドファンディング事業（金融事業）自体を開始するものではありません。

2. 「個人投資家向けオンライン会社説明会」開催と今後のリリースについて

今後も当社は、新たなビジネスモデルの構築に積極的に取り組んでまいります。新ビジネスモデルの展望および取り組みについては、**2025年7月10日（木）18:00**より開催予定の「個人投資家向けオンライン会社説明会」にて詳しくご説明いたします。本説明会では、代表取締役社長の細谷が登壇し、当社の新ビジネスモデル、保有アセットの活用戦略、成長戦略の進捗状況などについてご報告予定です。事前申し込み不要・参加費無料のセミナーですので、ぜひご参加ください。

【2025年7月10日（木）18:00～】株式会社地域新聞社 個人投資家向けオンライン会社説明会

- 日時：2025年7月10日（木）18:00 開始 ～ 19:00 終了（17:45 開場）
- 会場：オンライン（事前申込不要）

- セミナー当日 17:45 より先着 1,000 名様が入室可能
- スマートフォン・PC から視聴可能

- 講演者：株式会社地域新聞社 代表取締役社長 細谷 佳津年

動画視聴 URL：<https://seminar2.monex.co.jp/public/seminar/view/51580>

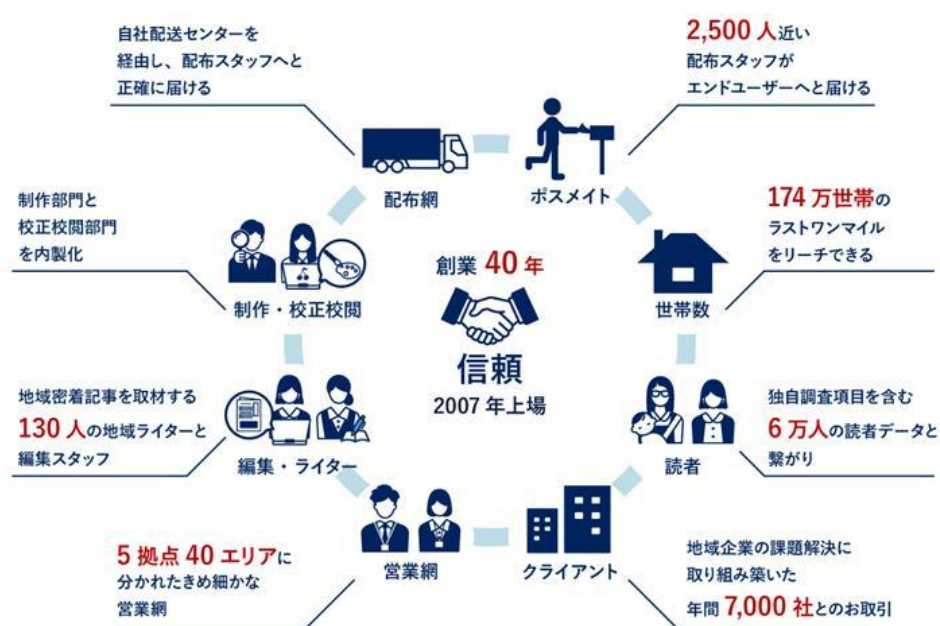


また、今後のリリース予定は以下の通りです。

- ・【2025 年 7 月 14 日（月）】：株主優待制度に関するお知らせ

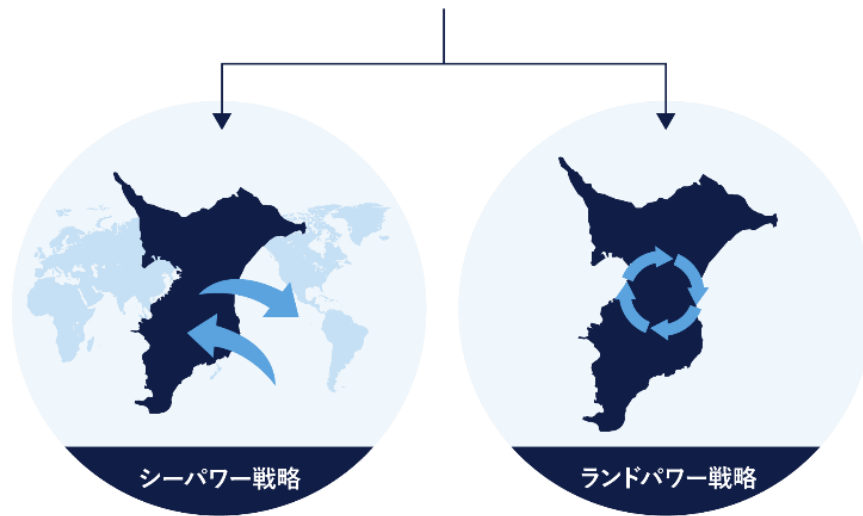
3. 株式会社地域新聞社のアセット（企業資産）について

当社は、地域密着型の生活情報誌『ちいき新聞』の発行を軸に、情報発信および販売促進の総合支援事業を展開しており、年間約 7,000 社にサービスを提供しています。千葉県を中心に毎週発行している『ちいき新聞』は、専属の配布員により 174 万世帯へポスティングされ、創業以来 40 年以上にわたり配布を継続してきたことで、他に類を見ない 9 つのアセットを築いてきました。



現在当社では、この独自のアセットを部分的に活用した取り組みに注力しており、その活用方法として、千葉県外から県内へ、また県内から県外へと価値を橋渡しする「シーパワー戦略」、および県内で価値循環を図る「ランドパワー戦略」の 2 つを展開しております。

地域新聞社の 9 つのアセットを 2 つの戦略で部分活用



アセットと成長戦略「StrategicPlan」の詳細はこちら▼

<https://ir.chiikinews.co.jp/sr-ir/strategy/>

会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社（東証グロース 証券コード 2164）
所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F
代表者 : 代表取締役社長 細谷 佳津年
創業 : 1984 年 8 月 28 日
URL : <https://chiikinews.co.jp>
IR サイト : <https://ir.chiikinews.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当 : コーポレートコミュニケーション室 五十嵐 正吾

TEL : 047-485-1100

Mail : c.c@chiikinews.co.jp