

私とあなたの真ん中に

Chi-iki

地域新聞社

新型ビジネスモデル構想

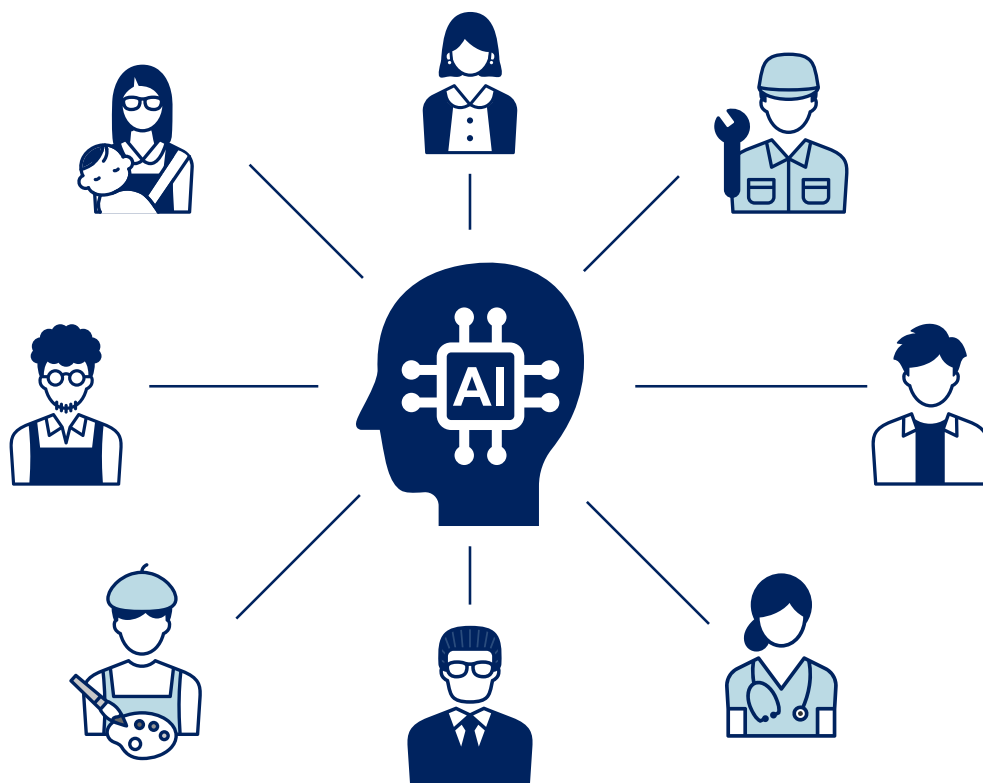
ペルソナデータベース × AI 創出型モデル

※特許出願中

株式会社 地域新聞社

AI を活用したペルソナデータベースの創出

収集したデータベースを AI のスコープとし、クライアントにピンポイントでセールスマーケティングを展開していきます。



アドバイザリーボード

高柳 浩 教授

生成 AI 研究開発

無限に可能なペルソナデータベースの創造 = AI によるマネージ

人にフォーカスした記事（無料 or 少額）を企画する事で、
載りたい人を集める事ができる

例：赤ちゃん号



赤ちゃん号



七五三号



入学・卒業号



様々な切り口で
人にフォーカスした記事

データの蓄積【赤ちゃん号の場合】

'25 年生まれ、'26 年生まれ…と毎年新しい 800 名規模のグループができる

例：赤ちゃん号



2025 年は約 800 人の応募

||

新生児がいる家庭



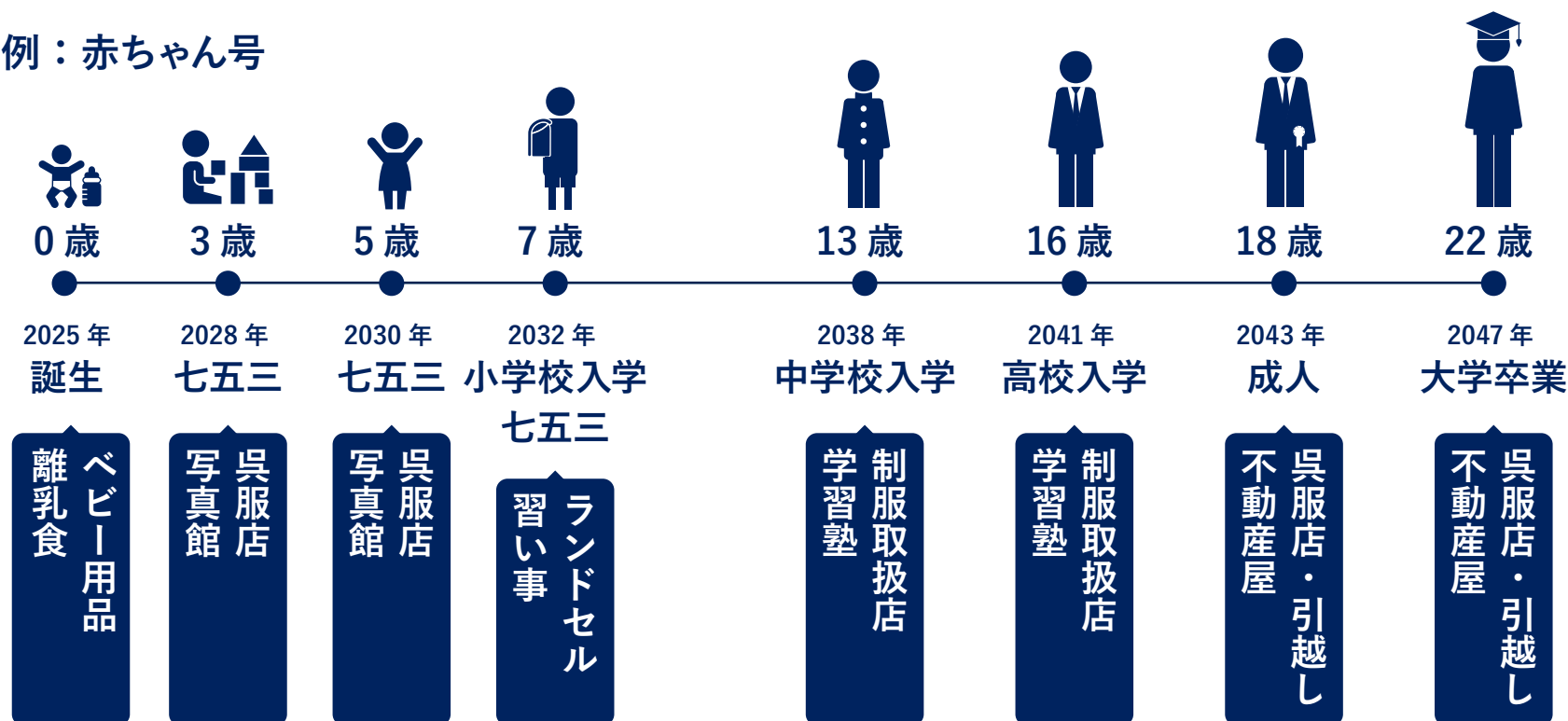
離乳食開発をしている
企業がアプローチしたい層

例：パルシステム（離乳食）など

ライフステージに合わせた提案

ストック型データベースの創出

例：赤ちゃん号



※お預かりする個人情報は、適切な管理体制のもと厳重に保護します。

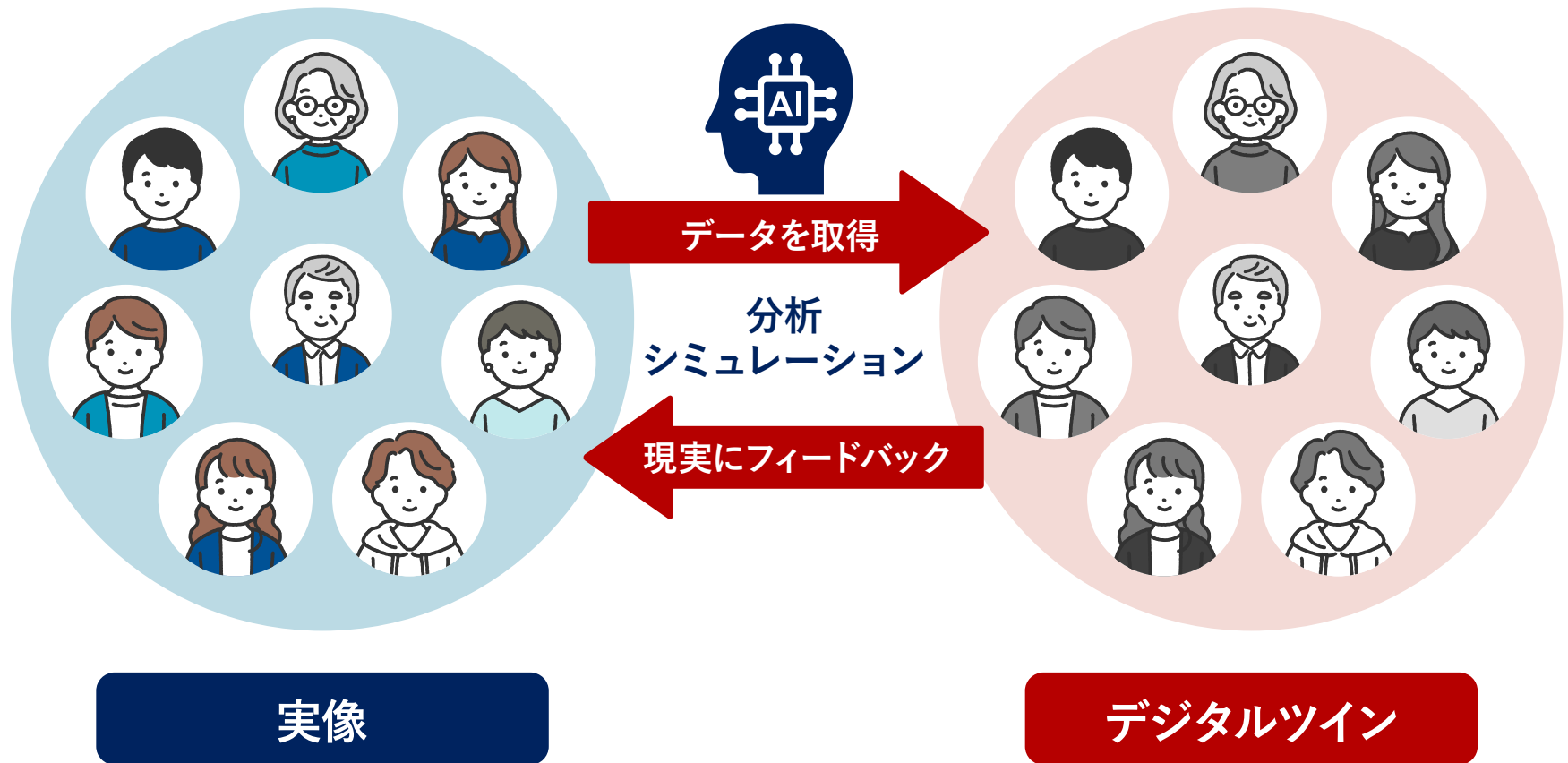
※今後データベースの計算資源として活用させていただく場合は、あらかじめご同意をいただいたうえで情報をご提供いただきます。

過去にご提供いただいた個人情報をご同意なく利用することはありません。

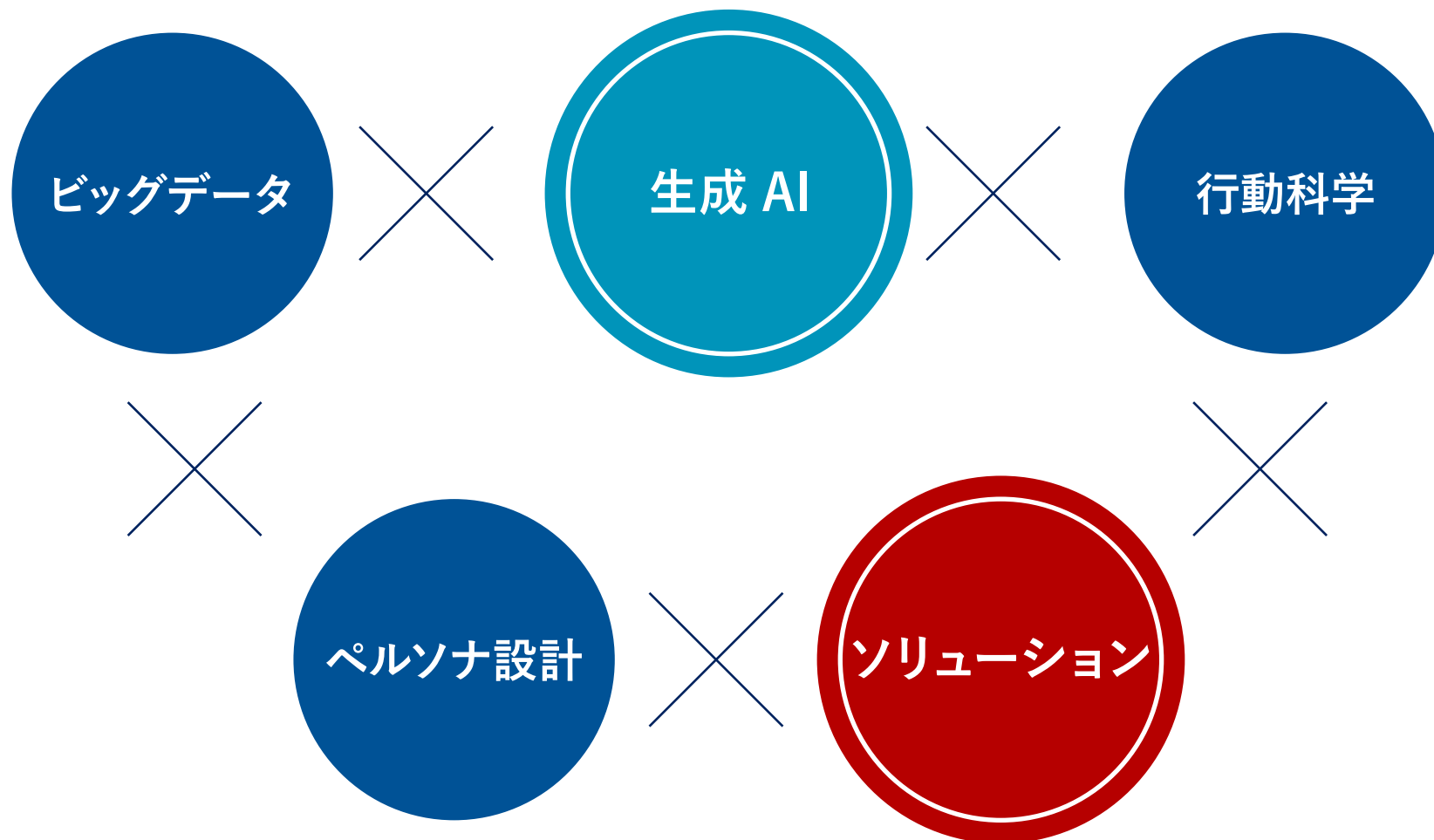
特願2025-114822

「生成 AI を活用した
心理状態デジタルツインによる
広告効果最大化技術」
に関する特許を出願

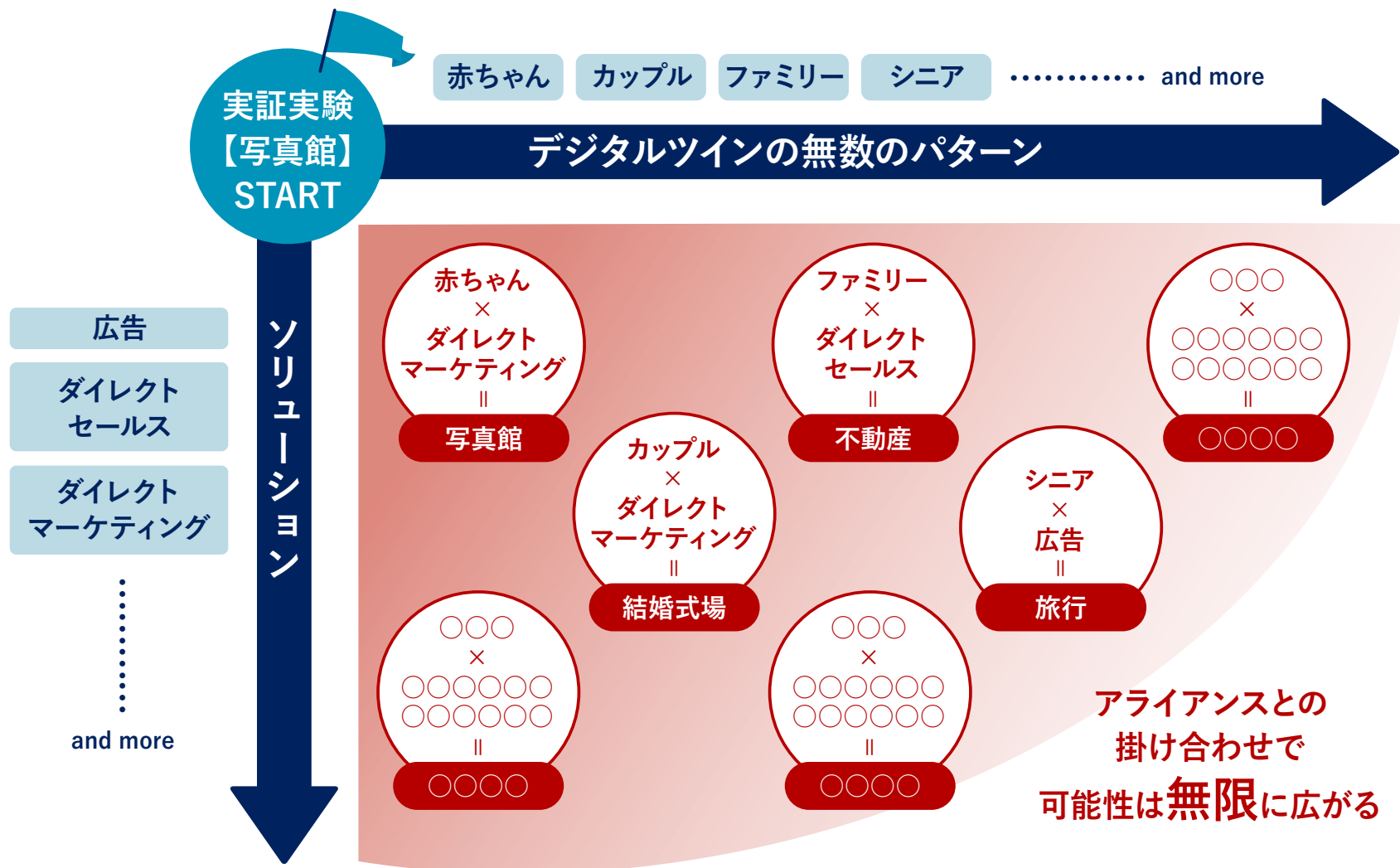
心理状態とデジタルツインとは



出願中の特許が持つポテンシャル



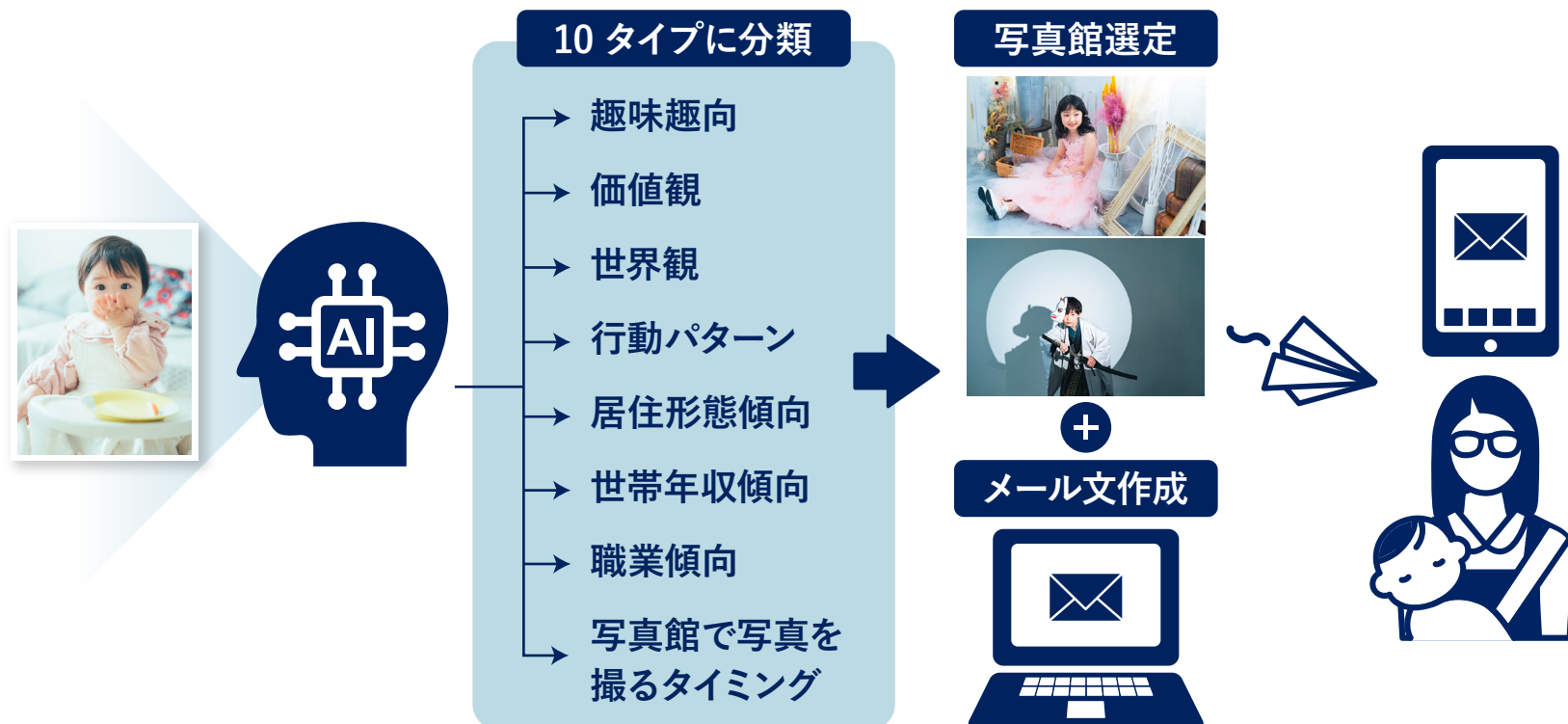
ソリューション × デジタルツイン = 無限大に広がる ∞



生成 AI を使った実証をスタート

【DM によるテストマーケティング※写真館の場合】

赤ちゃんの写真から 10 タイプのママに分類し、それぞれの趣向にあう写真館を選定、ご紹介するためのメール文まで作成します



【例】分類と分析例

タイプ名	世界観	写真を撮るタイミング
①ナチュラル志向ママ	ナチュラル&スローライフ 価値観> 健康・自然との調和	春や秋の自然がきれいな時期、子どもの誕生月など季節感を大切に選ぶ 行動パターン> 自然光・ロケーションフォトを好む
②キラキラママ	「今しかない瞬間を最高に残したい！」 価値観> キラキラ感・自己表現	SNS で話題のシーズン（七五三・ハーフバースデー・誕生日）を狙って予約 行動パターン> SNS や口コミを重視
③家族第一ママ	家族の幸せを最優先 価値観> 家族の思い出重視	家族イベント（入園・卒園・誕生日・記念日）をきっかけに予約 行動パターン> 家族プラン重視の写真館を探す
④こだわり派ママ	他と同じはイヤ！ 価値観> オリジナリティ・自己表現	撮りたいテーマが浮かんだとき、自分の表現欲求に合わせて撮影を決定 行動パターン> コンセプト型写真館を探す
⑤お得・効率派ママ	賢くやりくりしたい 価値観> 無駄を省きたい	割引キャンペーン時や混雑を避けた平日など、コストの良い時期に撮影 行動パターン> 割引・時短プランを探す
⑥イベント好きママ	四季の思い出重視 価値観> 記念日を楽しむ	ハロウィン、クリスマス、桃の節句などイベントごとに頻繁に撮影 行動パターン> 季節テーマを探す
⑦きちんと派ママ	きちんと感が安心 価値観> しっかり記録する安心感	節目（七五三・入園・卒園・誕生日など）をしっかりと記録として残す 行動パターン> 伝統的な写真館を選ぶ
⑧シンプル派ママ	シンプル&温かみ 価値観> 必要最低限でスッキリ	必要最小限の節目に、静かで混雑しない時期を選んで予約 行動パターン> シンプル写真館を選ぶ
⑨友達シェア派ママ	つながり重視 価値観> みんなで楽しみたい	ママ友と相談して一緒に撮影、または紹介されたタイミングで動く 行動パターン> ママ友口コミや一緒に撮影検討
⑩ストーリー重視ママ	物語の世界観を楽しみたい 価値観> ストーリー性を重視	お気に入りの絵本や季節のテーマがぴったり合うタイミングで計画的に撮影 行動パターン> テーマ性のある写真館を探す

【例】写真と分類

写真					
ペルソナ タイプ	⑥ イベント好きママ	③ 健康第一ママ	① ナチュラル志向ママ	⑦ きちんと派ママ	④ こだわり派ママ
理由	月齢フォト用のブロック、バルーン、王冠などを丁寧に配置し、節目や記念日を大切にしている様子が見られる。I AM HAPPYの文字もあり、楽しむ姿勢がうかがえる。背景の畳なども手作り感があり、家族行事をしっかり行うタイプと推察。	赤ちゃんの真正面からの笑顔写真で、構図はシンプルながら温かみのある家庭的な雰囲気が出ている。日常の中でも「成長の記録」を家族として残すことを重視する姿勢が感じられる。	衣装も背景も自然な色味（生成り・ベージュ）で統一され、全体にナチュラルで落ち着いた印象。撮影場所も自宅の自然光が取り入れられていそうな環境で、「飾りすぎない育児」を実践している様子が見られる。	新生児期の清潔感あるシンプルな服装・寝具、姿勢や写り方も整っている点から、「ちゃんと記録を残す」ことを重視している傾向がうかがえる。成長記録やお祝い事などをしっかりと押さえるタイプ。	服の素材や色味、カメラ目線の構図などに「一味違う」こだわりを感じる。クマ耳のデザインや木のボタンなど、細部にクリエイティブな感性があり、「自分らしい表現」を大事にしているそう。