

Strategic Plan

~mid-term~
Series ***IX***



私とあなたの真ん中に

Chi-iki

地域新聞社

東証グロース 2164



01 会社概要

02 新しいビジネスモデル 人材紹介ビジネス

03 アセットと戦略

04 これまでの取り組み

05 【公表済】 新型ビジネスモデル構想

①ペルソナデータベース創出型モデル × AI

特許出願中

②地域共創プラットフォーム

③クラウドファンディング × 記事

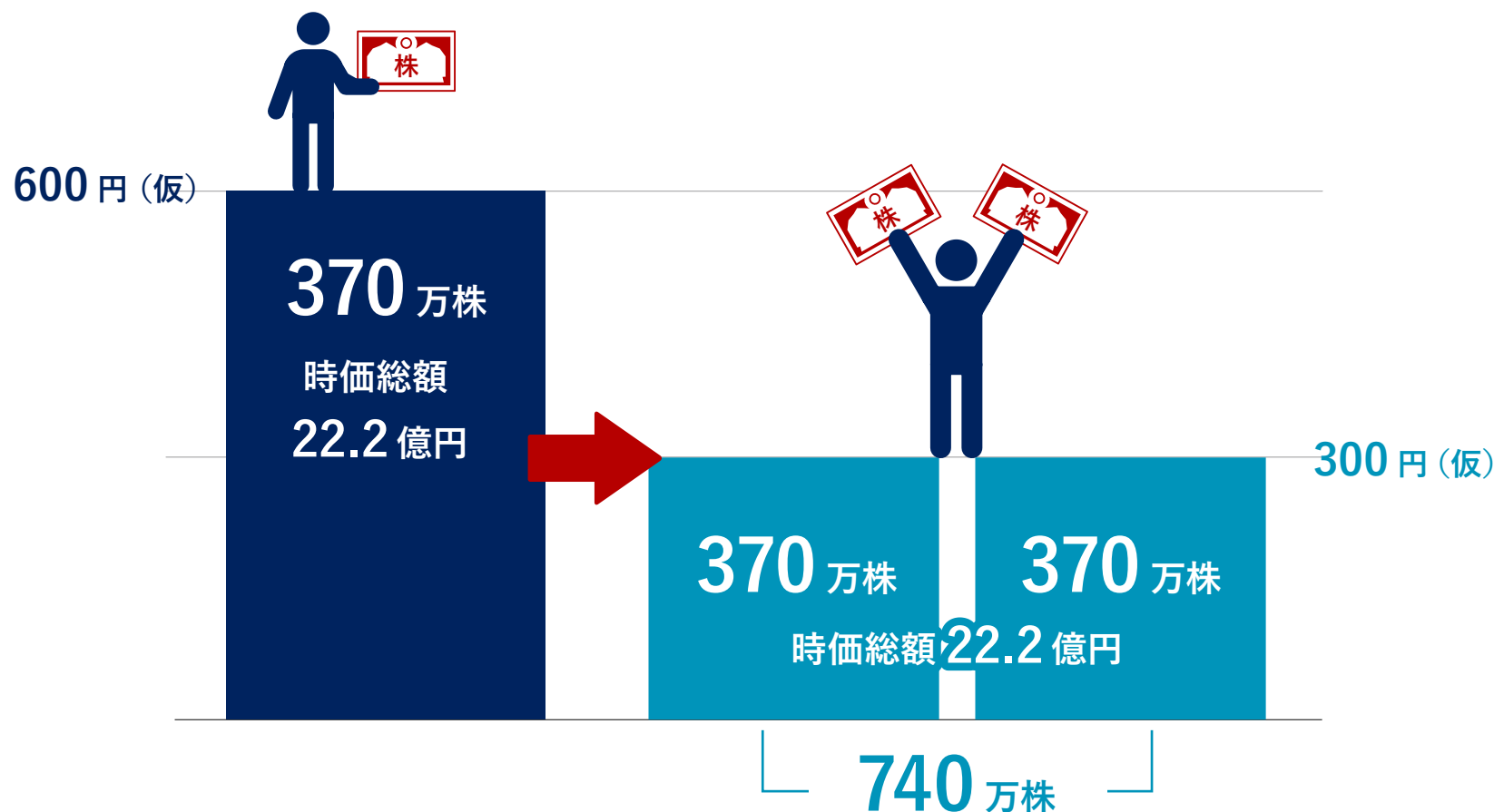
06 Financials

07 アドバイザリーボード

※ペルソナデータベースについては特許出願中「特願2025-114822」

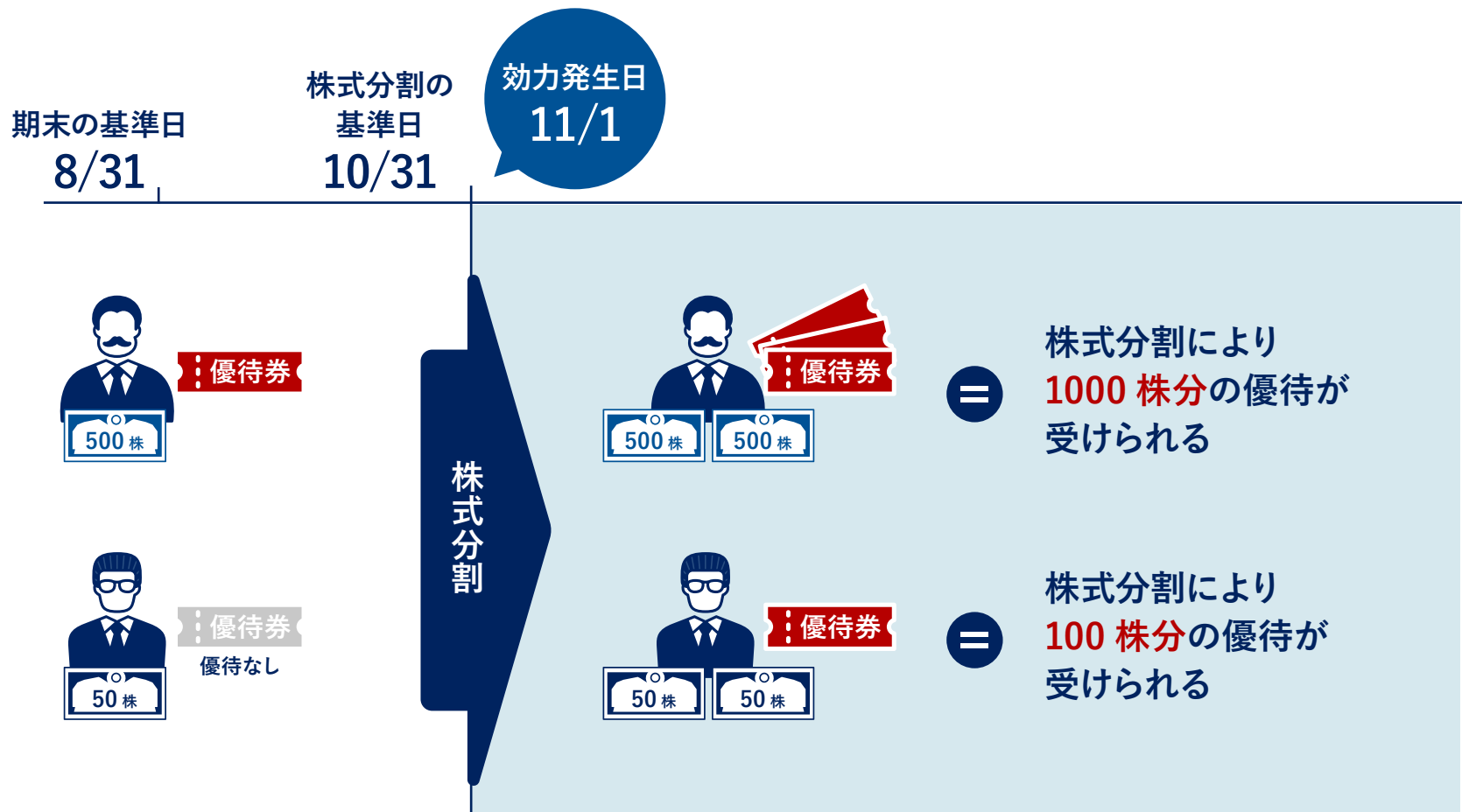


直近コーポレートアクション～株式分割～





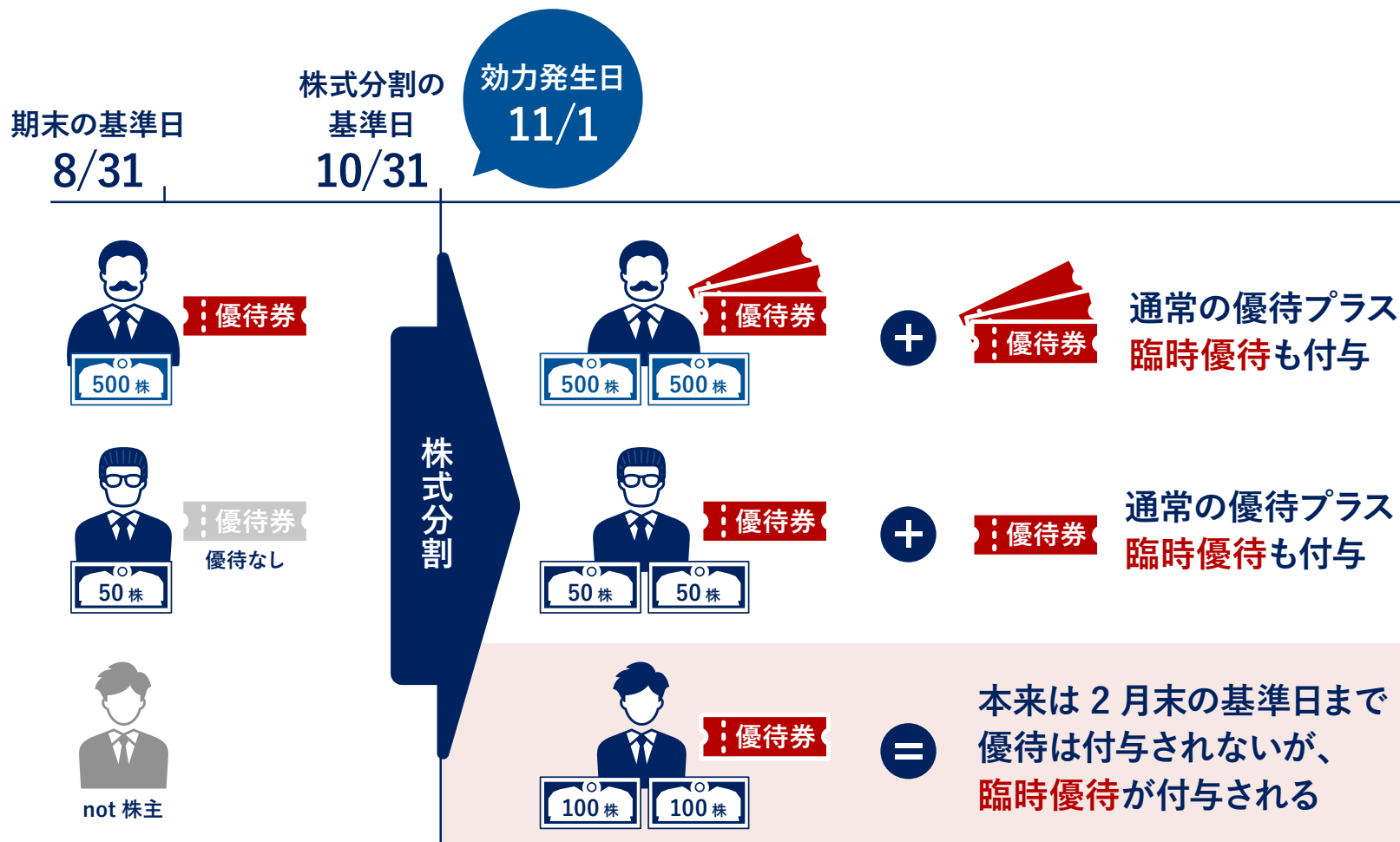
株主優待制度の実質拡充





臨時優待

10/31 時点での株主に臨時優待を付与！





地域新聞社の優待制度

保有株式数	通常優待（2025 年 8 月末）	臨時優待（10 月末）
100～999 株	「ちいきの逸品」で利用可能な割引券 (1 万円以上購入で 3,000 円引) × 3 枚 千葉県を中心に全 10 店舗で使える 割引券（総額 1 万円分）  	「ちいきの逸品」で 利用可能な割引券 (1 万円以上購入で 3,000 円引) × 3 枚
1,000 株以上	「ちいきの逸品」で利用可能な割引券 (1 万円以上購入で 5,000 円引) × 3 枚 千葉県を中心に全 10 店舗で使える 割引券（総額 1 万円分） ジェフ市原・千葉、ピッチ内練習 見学付き観戦チケット ※抽選で 10 組 20 名様   	「ちいきの逸品」で 利用可能な割引券 (1 万円以上購入で 5,000 円引) × 3 枚



01

会社概要

StrategicPlan IX



会 社 名	株式会社地域新聞社
創 業	1984 年 8 月
所 在 地	千葉県八千代市
資 本 金	5 億 1,172 万 720 円
経 営 陣	細谷 佳津年 代表取締役 金箱 義明 取締役 松川 真士 取締役 齋藤 律子 取締役 田中 康郎 社外取締役 色部 文雄 社外監査役（常勤） 小泉 大輔 社外監査役（非常勤） 丸野 登紀子 社外監査役（非常勤）
従 業 員 数	従業員数 265 名
ポ ス メ イ ト [※]	約 2,500 名
契約ライター	約 140 名
株 主 数	1,216 名→3,018 名 (2024/2/29) (2025/8/31)

※ポストメイトとはフリーペーパー『ちいき新聞』の配布を業務委託している配布員の呼称

※データ数字は 2025 年 10 月 1 日現在







経営理念

「人の役に立つ」

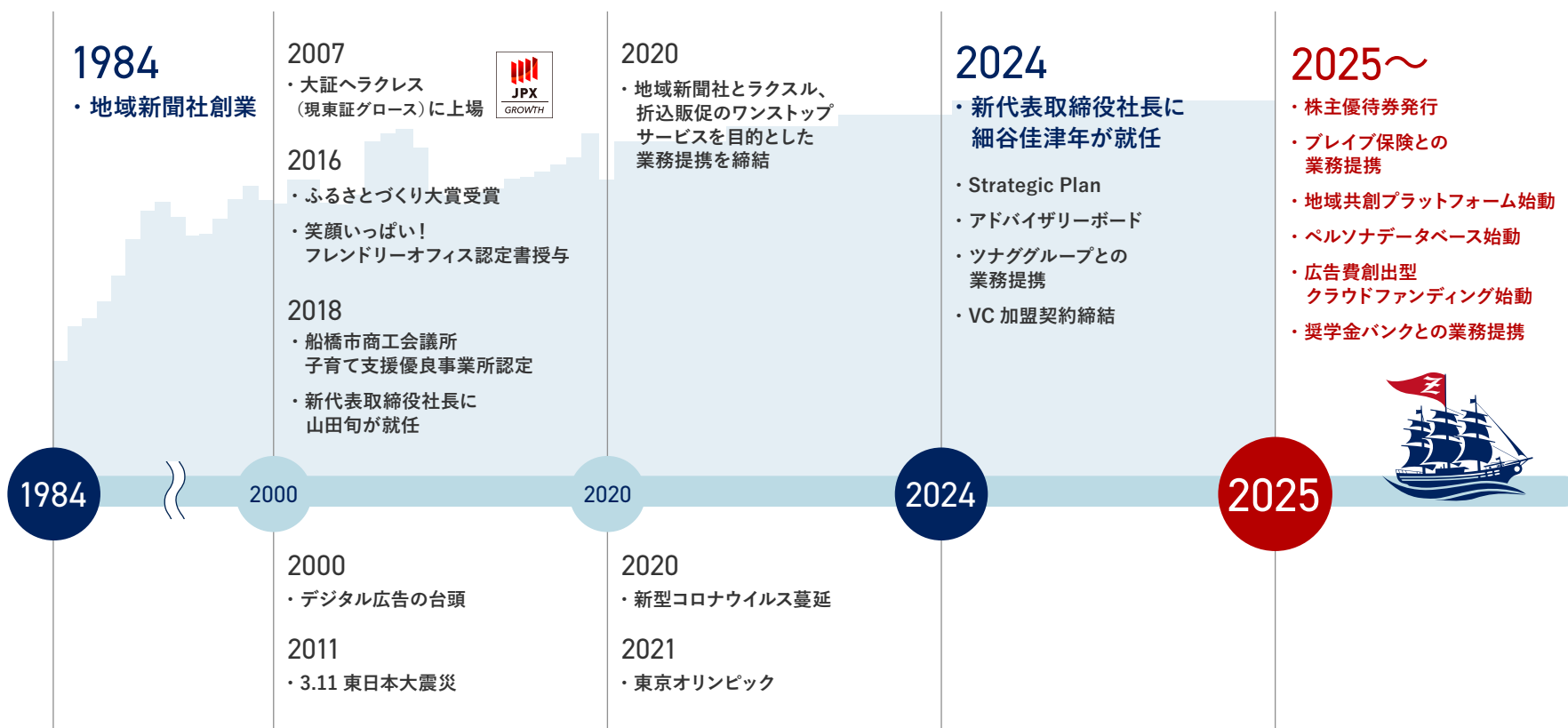
MISSION

地域の人と人をつなぎ、
あたたかい地域社会を創る

私たちは、日々の暮らしの中に、出会い・発見・感動を提供し、
それらが分かち合われ生まれる絆によって人が人を、人が地域を慈しむ社会を創ります。



創業 41 年、上場企業ならではの信用・信頼





ちいき新聞とは

関東圏で毎週約 174 万部のフリーペーパーを発行地域の生活者に密着した情報を発信しターゲットエリアのカバー率は約 90%と高い配布率が特徴

折込チラシは地理統計情報と掛け合わせ約 500 世帯ごとからの細かいセグメント配布が可能





フリーペーパー事業のビジネスモデル

フリーペーパー「ちいき新聞」への広告掲載やチラシ折込を通して、広く地域住民への販促告知を行い、広告の製作や印刷、配布などの料金を収受するビジネスモデル

私とあなたの真ん中に

Chiiki

地域新聞社



対価の支払い



プロモーション



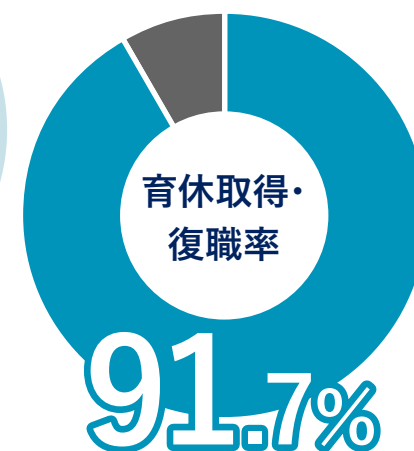
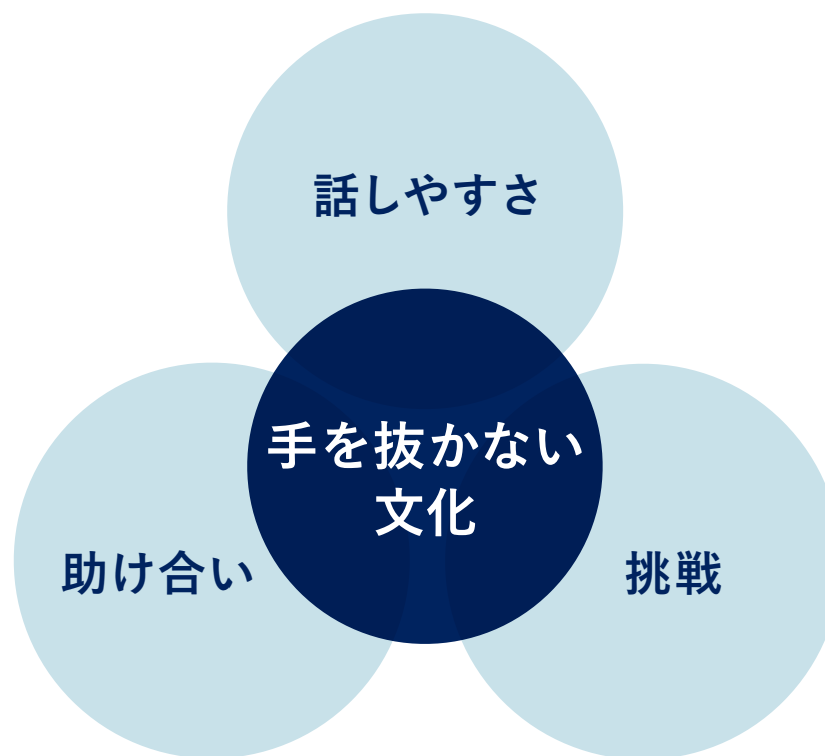
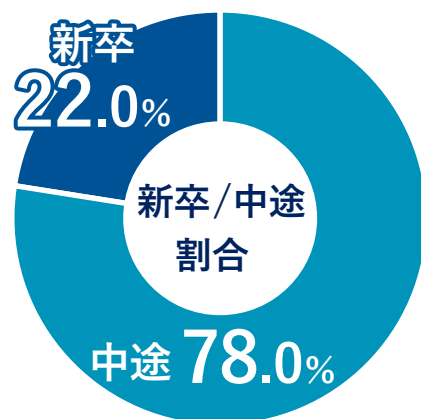
情報の
デリバリー

174 万世帯





風通しが良く働きやすい企業風土



※データ数字は 2025 年 10 月 1 日現在

※2019 年以降



フリーペーパー事業のビジネスモデル

🔍 地域新聞社 note

検 索

<https://note.com/chiikishinbun>



平均年齢66.1歳！毎週約173万部の「ちいき新聞」を梱包する配送センターの底力とは

※ 最年長だった新井さんは 2025 年 1 月末で勇退されました。長い間本当にありがとうございました。

02

2025.10.14 公開 新しいビジネスモデル

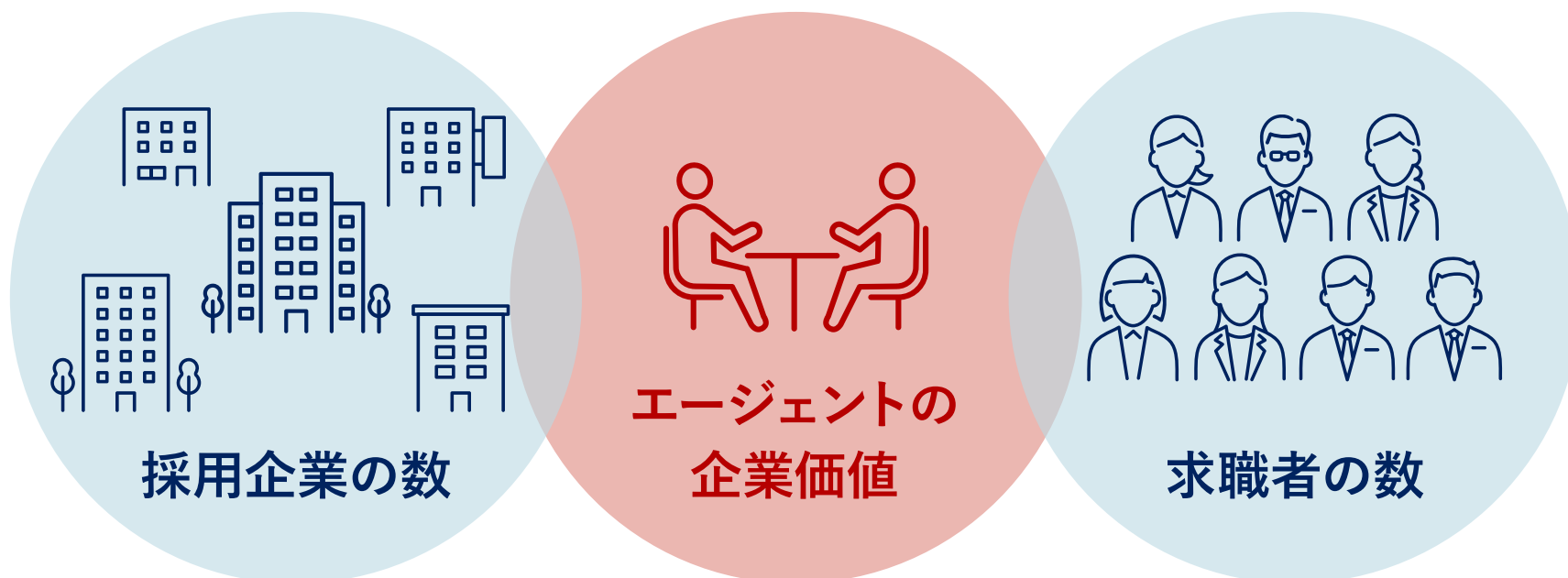
人材紹介ビジネス

StrategicPlan IX



エージェントの企業価値

採用企業と登録求職者の数とそのエージェントのパワーである



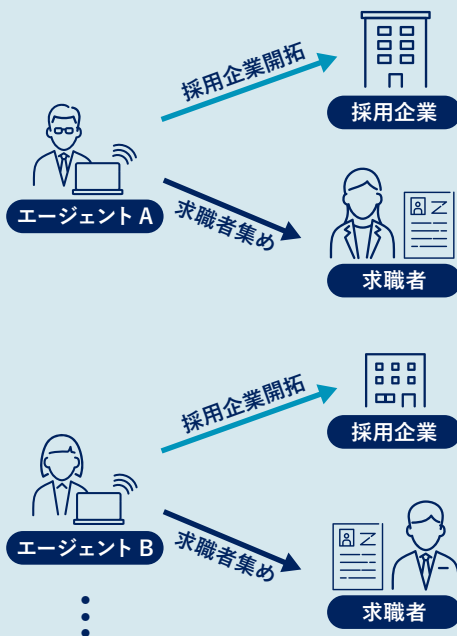


付加価値型新モデルの圧倒的な強み

- ・ 差別化 (V)
- ・ 希少性 (R)
- ・ 模倣困難性 (I)
- ・ 組織 (O)

従来型

エージェントごとに、採用企業と求職者をそれぞれ集めていた



釣り堀型モデル

主要なエージェントと求職者が集まるプラットフォームを作成

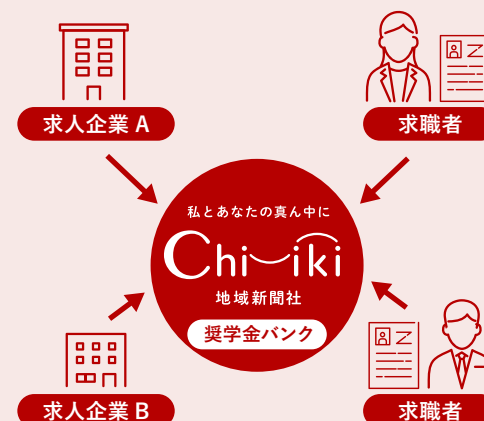
それぞれ開拓する必要がなくなった



付加価値型

地域新聞社モデル

「奨学金バンク」という
強みを生かした
奨学金返済支援型
人材紹介ビジネス





本格的な人材紹介ビジネスへの参入

株式会社アクティブアンドカンパニーとの業務提携



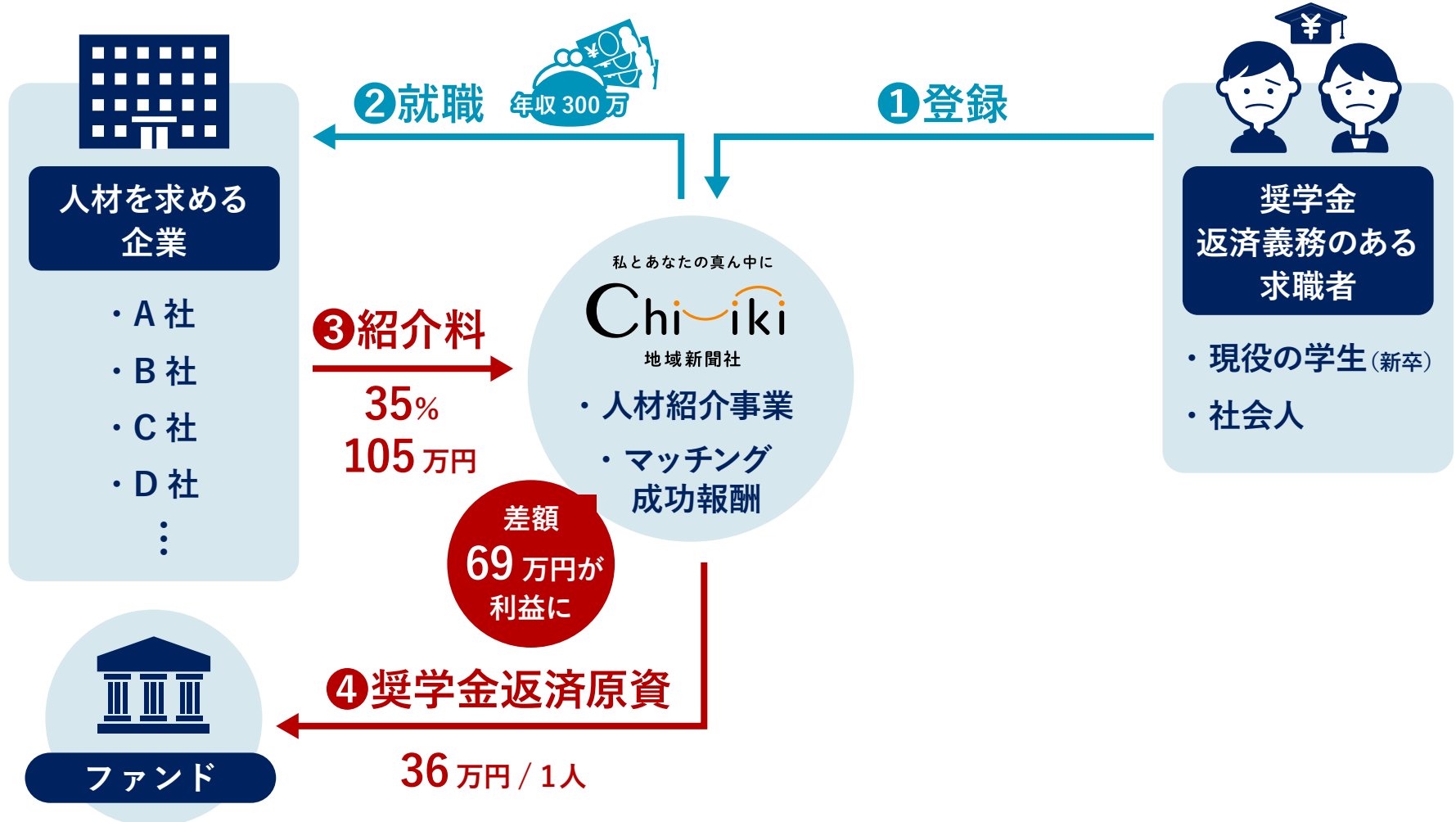
奨学金バンク

奨学金返済支援サービス

奨学金の変化・変遷及び、高等教育機関を取り巻く環境変化に伴って発生している「奨学金の不具合」を解消し、奨学金が「就学支援及び育英を恒常的に実現できるエコシステム」を構築する事を目的としている

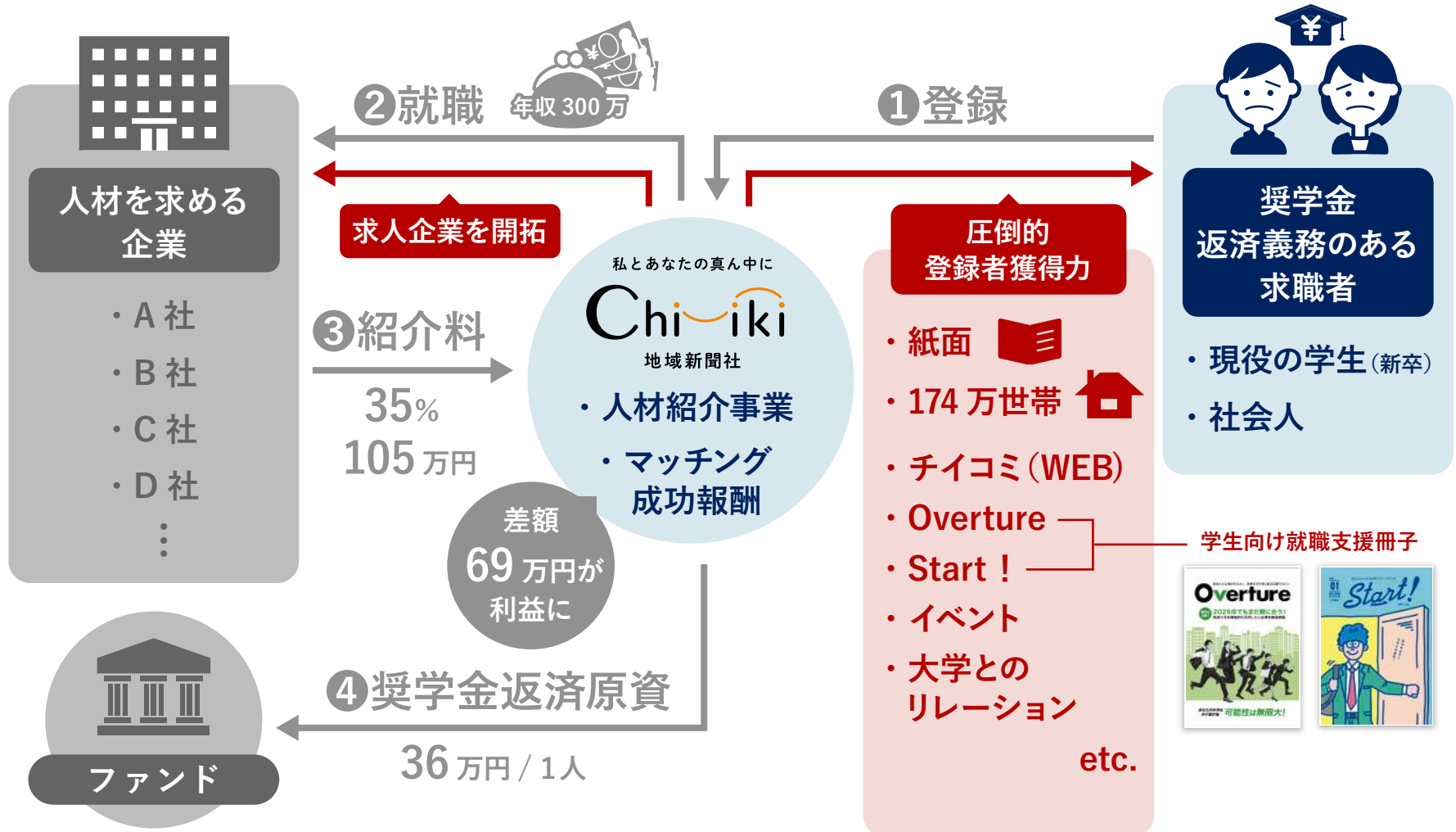


奨学金返済支援型人材紹介サービス





求職者向け訴求に圧倒的な強みを発揮





ちいき新聞本紙にて掲載予定

【記事広告一例】

地域新聞社の新サービス

奨学金返済を支援する 人材紹介サービス

「○○○○」

学生時代に利用した奨学金。その返済をサポートする画期的な人材紹介サービスを、地域新聞社が開始します。

奨学金返済が
生活の重荷に

独立行政法人日本学生支援機構の令和4年度学生生活調査によると、国内の大学学部（昼間部）に通う学生の55%が、何らかの奨学金を受給しています。奨学

給付型と貸与型が、あきらかに金銭的負担の大小を分けてくれている。貸与型の多くは「返済」で返済義務があり、返済が行いますが、低金利や物価高などによって、返済が苦しくなるケースも中には見られる。社会人になつてから少しずつ返済するよりも、結婚や子育てで経済的な理由から返済を行わずに、返済が苦しくなるケースも少なくありません。

就職先の紹介で
返済期間を短縮

この社会課題の解決策として、株式会社地域新聞社が株式会社アクティブアンドカンパニーと提携して始めるのが新サービス「○○○○」です。

ある求職者を対象
に、人材紹介の窓口
を設置。求職者の希
望に沿った企業の求
人を紹介します。購
れて紹介企業に就職
となった、地域新
聞社は企業から受け
取る紹介料の一部を
「奨学金バンク」を通
じて日本学生支援機
構に提出します。入
社後3年間にわた
り、月々1万円ずつ
返済を支援。本人の
返済負担を軽減する
ことができます。

なお、これまでも
福利厚生の中で、企



【サービスの流れ】

①登録
登録は無料です。

学生はもちろん
社会人も対象

業が社員の奨学金を支援する「奨学金代理返還制度」はありましたが、管理や運用の手間、制度の整備状況など、さまざまな要因により導入は部の企業に限られていました。今回のサービスは、企業側が支払うのは採用時の紹介料のみ。奨学金支援は、採用競争でも有利に働くので、求職者だけでなく企業側にもメリットがあるといえます。

「〇〇〇〇」登録後に、サービス担当者として個別相談。相談内容に応じた求人者を紹介します。履歴書の添削や面接準備対策などのサポート体制も安心。入社後、試用期間が空けたら返済支援がスタートします。

「奨学金バンク」には、奨学金の返済には不安がある人ももちろん、そうでない人からも「月額1万円が浮くことで趣味にお金を使うようになり、モチベーション

問い合わせ
TEL 047(485)1100(代)
(株)地域新聞社

登録はこちら

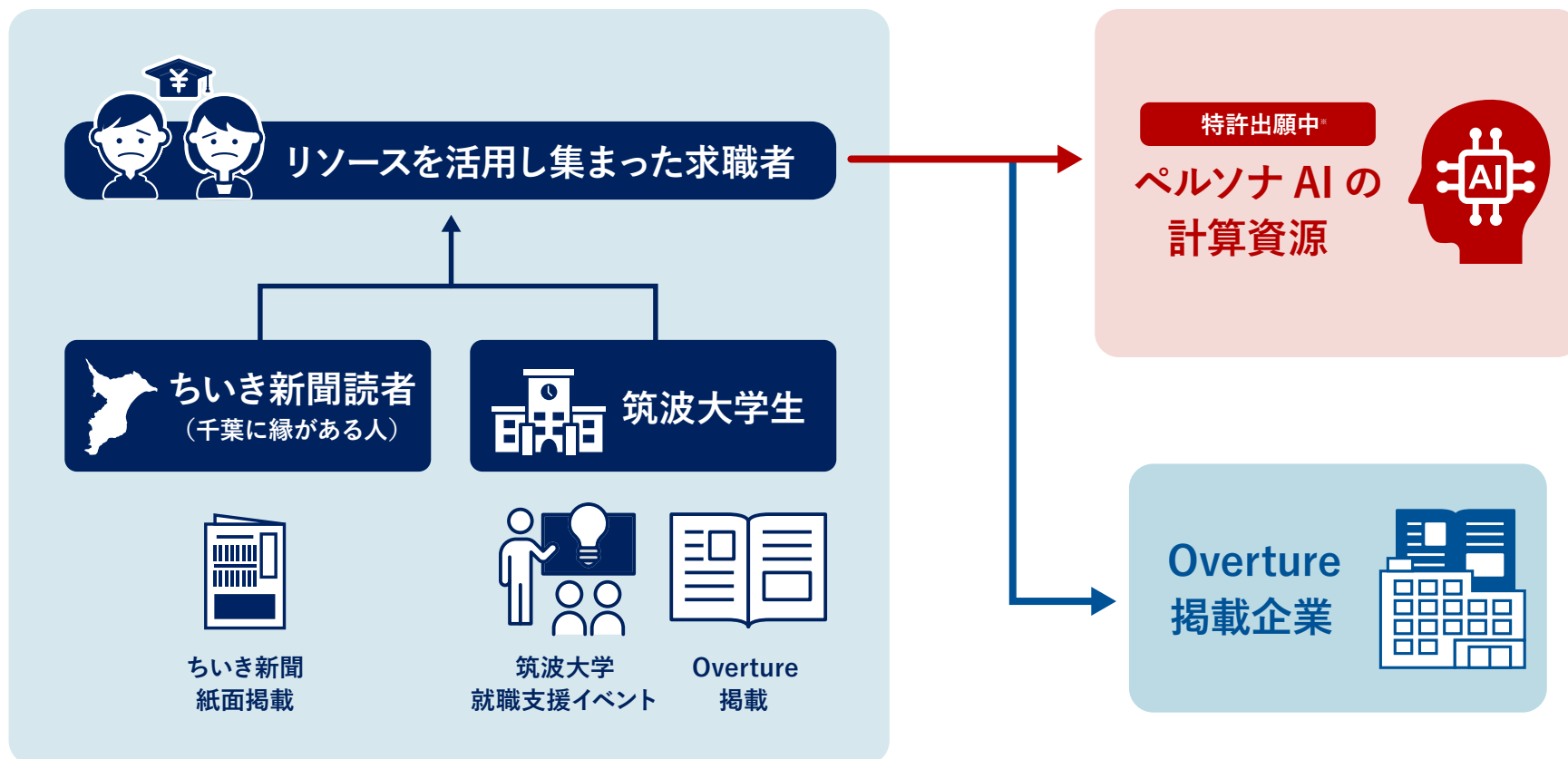
廣告

が上がった」という
声が寄せられていま
す。

ぜひ多くの人に知
ってほしいサービスで
す。今後、求人情報
もさらに充実してい
く予定です。このこ
ろ、ご期待ください。



人材紹介だけで終わらない ビジネスモデルの展望





03

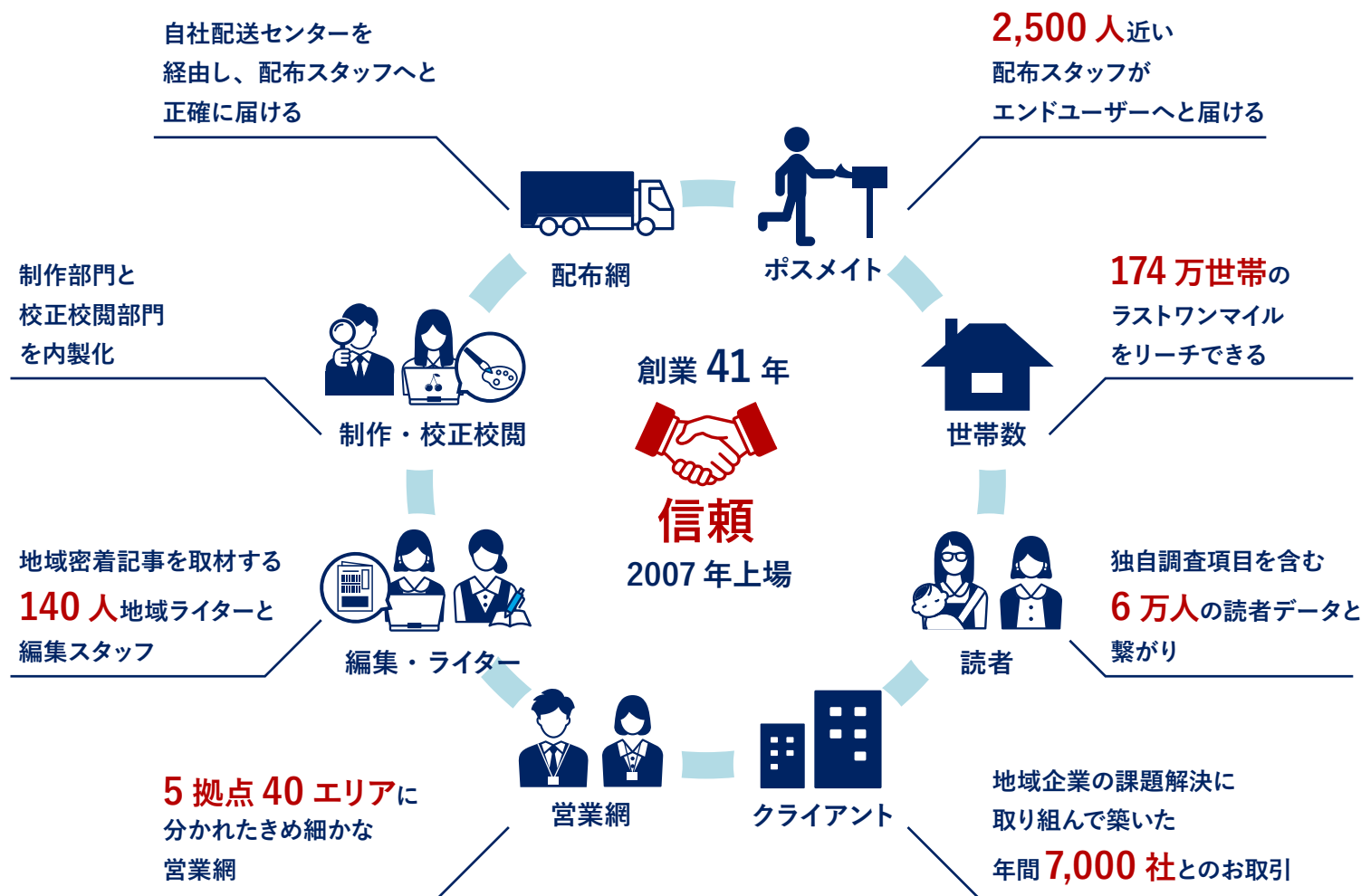
アセットと戦略

(企業資産)

StrategicPlan IX



唯一無二の当社アセット（企業資産）





行政との繋がり



細谷アポイントメント数

接触都市数

1 県 10 市

首長との対話

14 回

部課長との対話

16 回



社内体制強化

2024 年 11 月～

執行役員

自治体・行政関連事業
推進管掌

地域創生戦略室 室長

大曾根 竜



地域創生戦略室 人員増

3 人 → 13 人



行政案件の事例・実績

2024 年 16 件

2025 年 21 件

習志野市 _ 料金改定に伴うチラシ作成ポスティング業務委託
 柏市 _ 保育士確保支援事業パンフレット作成
 佐倉市 _ 令和7年度「こうほう佐倉」印刷製本
 千葉県 _ 青少年相談員章（ピンバッジ）
 千葉県 _ 令和7年度若年層自殺防止に係る検索連動型広告
 松戸市 _ 教育広報誌作成等業務委託
 取手市 _ 「令和7年度取手市ごみ分別収集カレンダー」ポスティング業務
 船橋市 _ ふなばし市議会だより配布業務
 千葉市 _ 令和7年度千葉市耐震関連事業チラシ作成・配布委託
 八千代市 _ 市議会だより印刷
 市原市 _ いちはら議会だより制作業務委託
 成田市 _ 成田伝統芸能まつり春の陣ポスター等作成業務委託
 龍ヶ崎市 _ 令和7年度龍ヶ崎市子育て世代向け情報誌広告掲載
 柏市 _ 在宅医療情報紙「わがや」（令和7年度分）ポスティング業務委託
 成田市 _ 成田伝統芸能まつり秋の陣ポスター等 作成業務委託
 成田市 _ 人材対策等にかかるプロモーション費用
 柏市 _ 「柏市福祉のしごと相談会」チラシ・ポスター作成及びポスティング業務委託
 八千代市 _ 新庁舎立替に伴う駐車台数減少周知
 千葉市 _ 国勢調査調査員募集用チラシ折込業務
 成田市 _ 国勢調査実施周知チラシ折込
 船橋市 _ 市民便利帳全戸配布業務

▶ 千葉市市長 神谷俊一氏 インタビュー



◀ 八千代市市長 服部友則氏 インタビュー



▶ 成田 伝統芸能まつり 春の陣 ポスター



広告欄

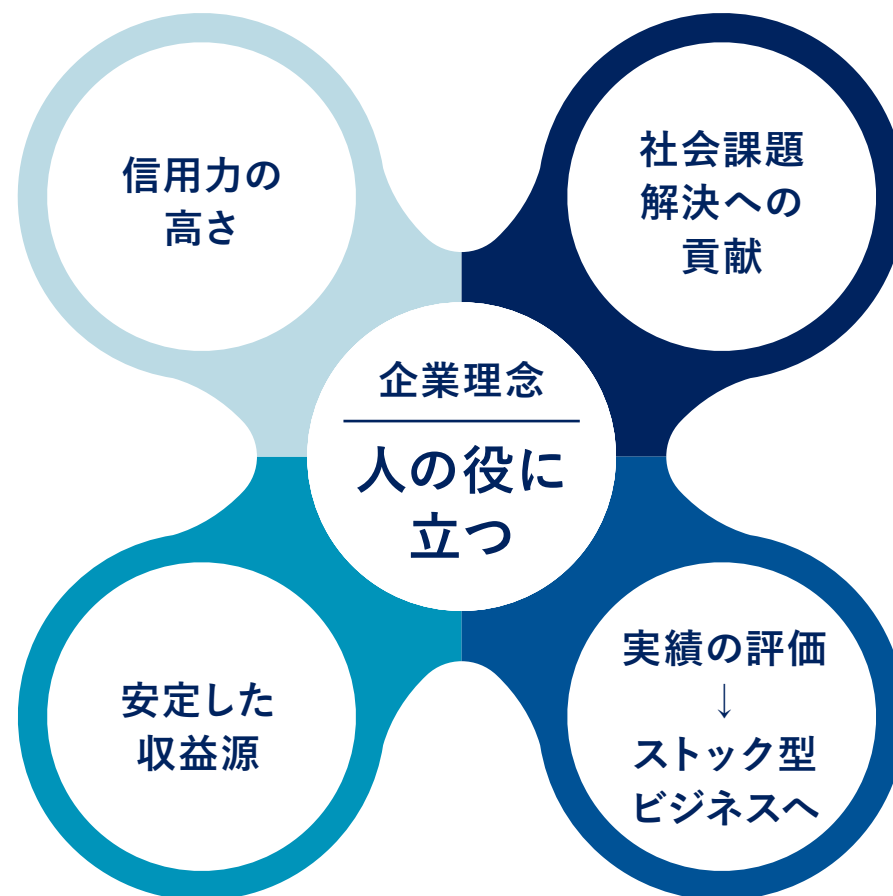


企業理念「人の役に立つ」と高い親和性を持つ 行政案件

公共性が高く、社会課題
解決や地域活性化に直結

Mission

地域の人と人をつなぎ
あたたかい
地域社会を創る





行政案件における戦略的受注 中長期的な成長モデル

赤字・薄利で受注

入札案件において
低価格で受注

随意契約・ 継続案件に移行 (ストック型ビジネスへ)

価格のみの判断ではなく、
クオリティ評価で受注確度 UP

収益最大化

複数案件を包括
受注 / 単価アップ
(収益性◎)

クオリティ実績で 評価獲得

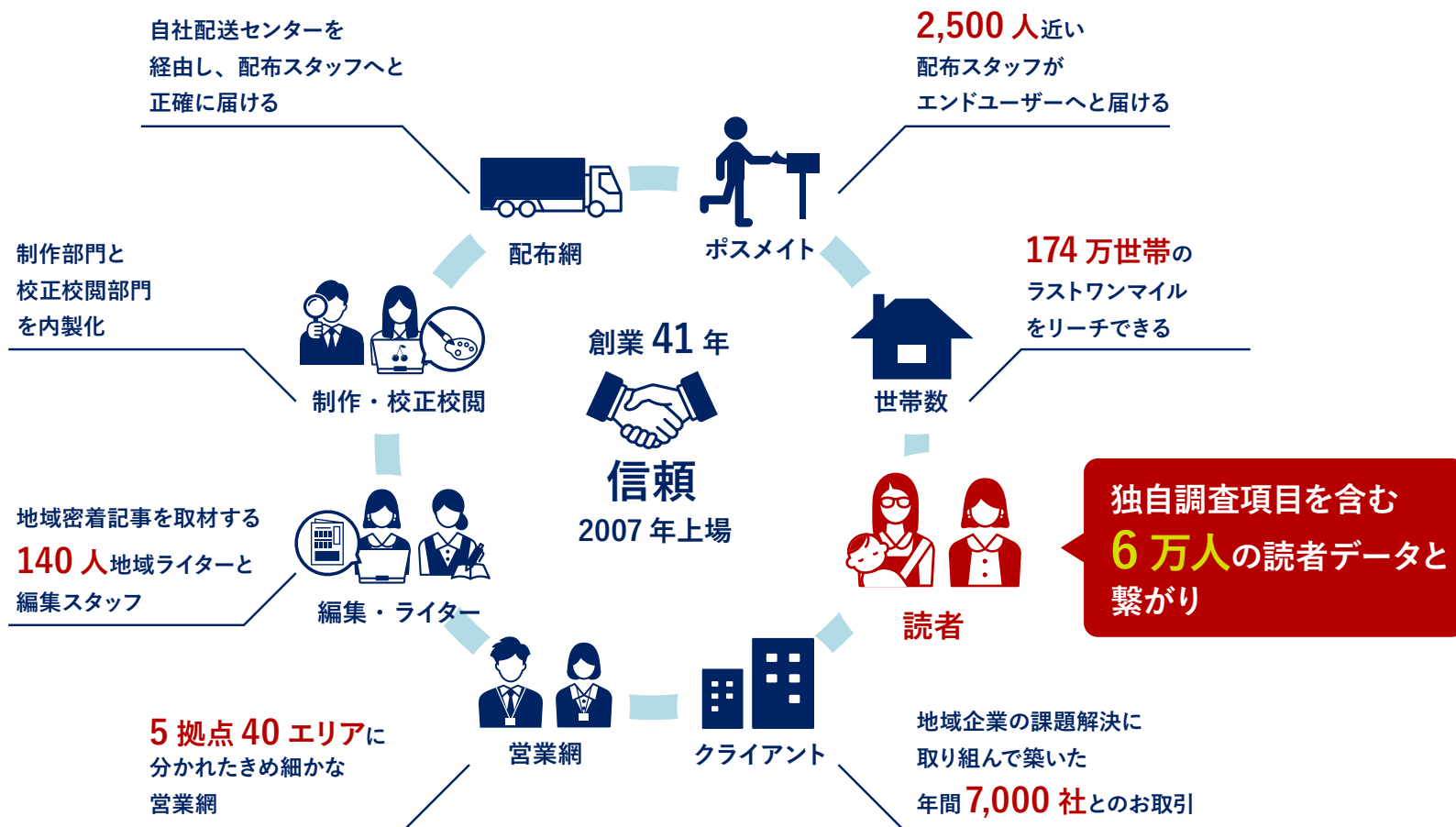
実績と信頼を構築

高付加価値提案へ 拡大

イベント企画・運営など
高収益領域での協業提案も可能に



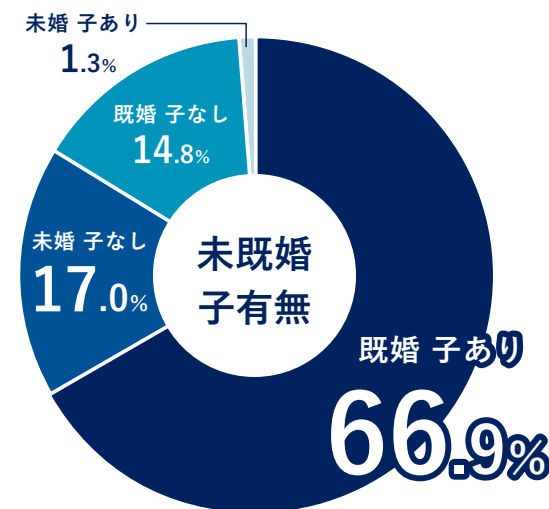
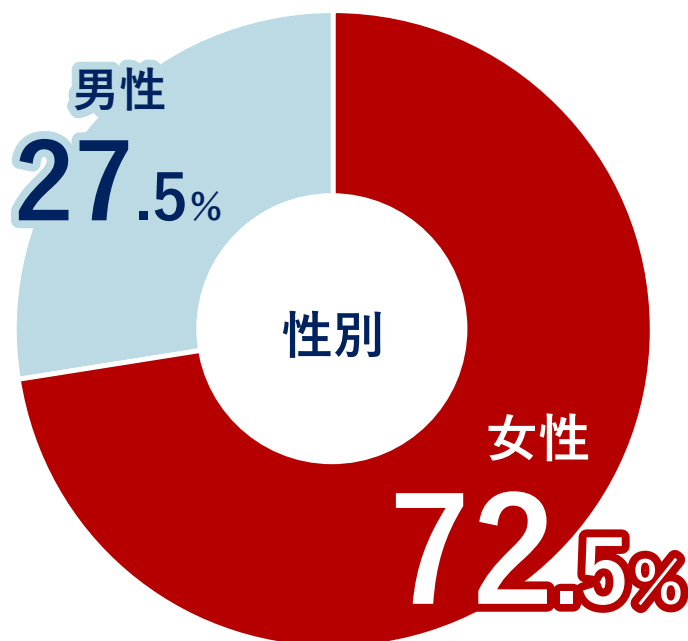
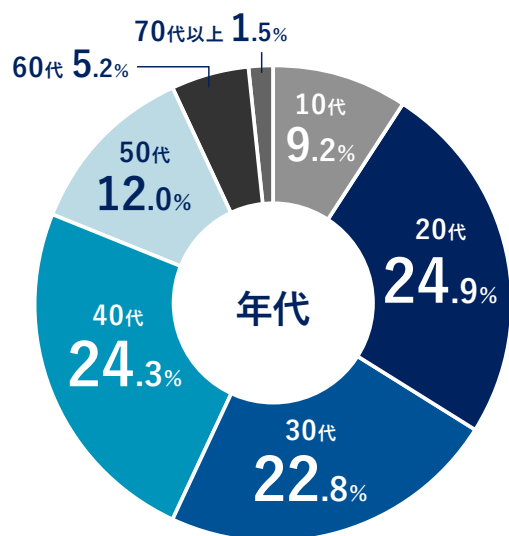
読者層を広げ、アセットの価値を上げる





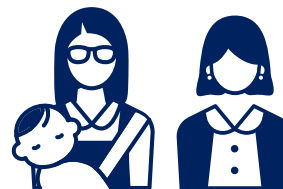
読者層の拡大 ～男性読者や幅広い年齢層にリーチ～

現在の読者層は**主婦**がメイン (WEB調査期間:2021年12月24日～2022年1月17日)





①読者層＝アセット



②広告単価 × 件数（紙面ページ数増）

【新メニュー】

- ・ 記事広告
- ・ 新クライアント



注力していく記事・冊子

本紙記事広告

私の航海日誌

単価UP

読者層



企業紹介



私のまちの企業図鑑

単価UP

読者層

クライアント増



教育機関紹介



PIAZZA ~ちいきの広場~

単価UP

読者層

クライアント増





私の航海日誌

私の航海日誌

千葉県にゆかりのある経営者・文化人の方々の半生をインタビューし、人生航路の物語としてまとめます。

ビジネスの成功話だけではなく、失敗や葛藤、苦勞の時期も含めて伺うことで、人生の奥行きや人柄の魅力を伝え、読者にいつもとは違う視点で地域を好きになってもらう企画。

地域に根ざしたお立場だからこそ、地域の方々が知りたい「あなたの物語」に焦点を当て、会社紹介に留まらず、“人”としての魅力を引き出す企画です。ビジネスマンだけでなく、ビジネスに無縁の主婦層にも、生きるヒントや人生の励みとなるような構成で制作します。

私の航海日誌 ～あの人の人生譚～

千葉県商工会議所連合会会長
千葉銀行 前取締役副取
佐久間 英利さん

Vol.1

生年月日 / 1952年10月1日
出身地 / 千葉県葛飾区津田(国木堂津市)
趣味・特技 / 音楽鑑賞、ガーデニング、読書

人生観を変えたインドでの壮絶な体験

ムンバイのオペロイホテルから外に通じるドアを開けた瞬間のこととは、一生忘れないだろう。時は2008年。私はお客様訪問のため、インドのムンバイに出張していた。夕食を終えてホテルに戻

り、部屋にいたときに突如として銃撃戦が始まったのだ。その後手りゅう弾による火災が発生。危ないと感じた我々は水で濡らしたタオルを口に当て、白煙で1メートル先も見えない中を12階から地上まで手探りで進んだ。

冒頭のシーンは、ホテルからやつのこと、外に出て、自らの安全を確信した瞬間のことだ。テロリストと見られる勢力が外国向けのホテルや鉄道を襲撃し、多くの人命を奪った悲劇、インド・ムンバイ同時多発テロが起ったその日だった。これから8回

にわたる連載で、千葉銀行の頭取であった私がどのような人生を歩んできたのかを振り返りたい。

鶏の卵を売りに行っていた小学生時代

昭和27年、農家の長男として生まれた。近くには舊生遺跡があり、江戸時代は与力、同心の地となっていた。家は戦国末期から代々専業農家で、子どもは頃から農業や鶏の世話が日常だった。鶏に水と顔をやり、小学生になるとバケツに卵を入れて毎朝近くの広場に来る卵屋に売りに行っていた。いつも牛や鶏、豚

やぎなどが身近にいて、動物と人間との違いは何だろうか？と考えたときに、人間は知識を得られることが違いだと思えて読書に励んだ。バルザックやトルストイ、吉川英治、司馬遼太郎など中国の古典も好きで、家には約1万冊の本がある。自分が農家出身であることは、人格形成において非常に大きかったと思っている。

今でも財布に入れているインドのルピー札



特別なプラン

対象冊子に記事を掲載すると、174 万部配布のちいき新聞本紙にも**無料**の取材記事が掲載される特別プラン

冊子掲載



- 筑波大生向け就職支援冊子『Overture』
- 高校生向け就職支援冊子『Start!』
- 小・中学生向け副教材『発見たんけん』
- 本紙・記事広告『私の航海日誌』



取材記事



1,200 万円



無料



記事広告



or

純広告





地域新聞社の九つのアセットを二つの戦略で 部分活用



ランドパワー



シーパワー

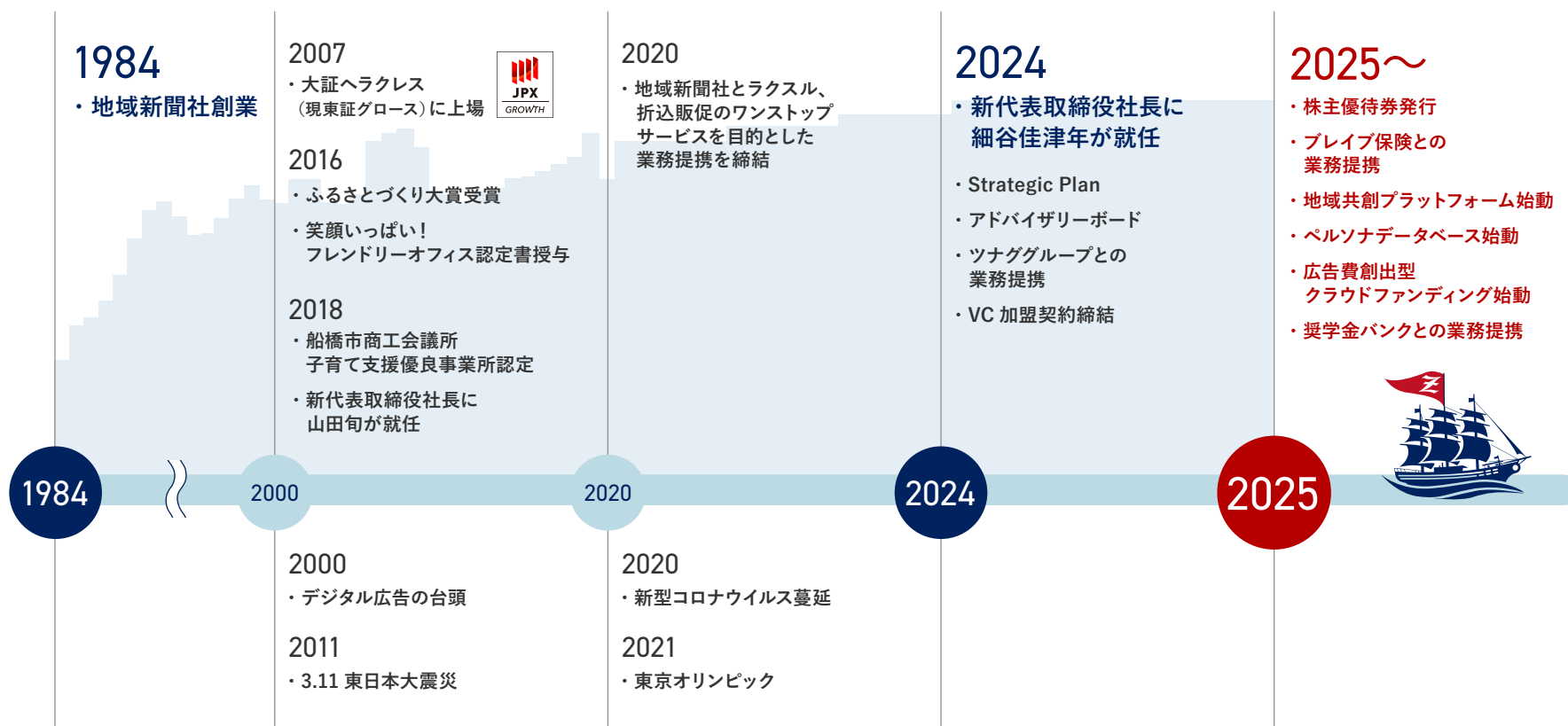
04

これまでの取り組み

StrategicPlan IX

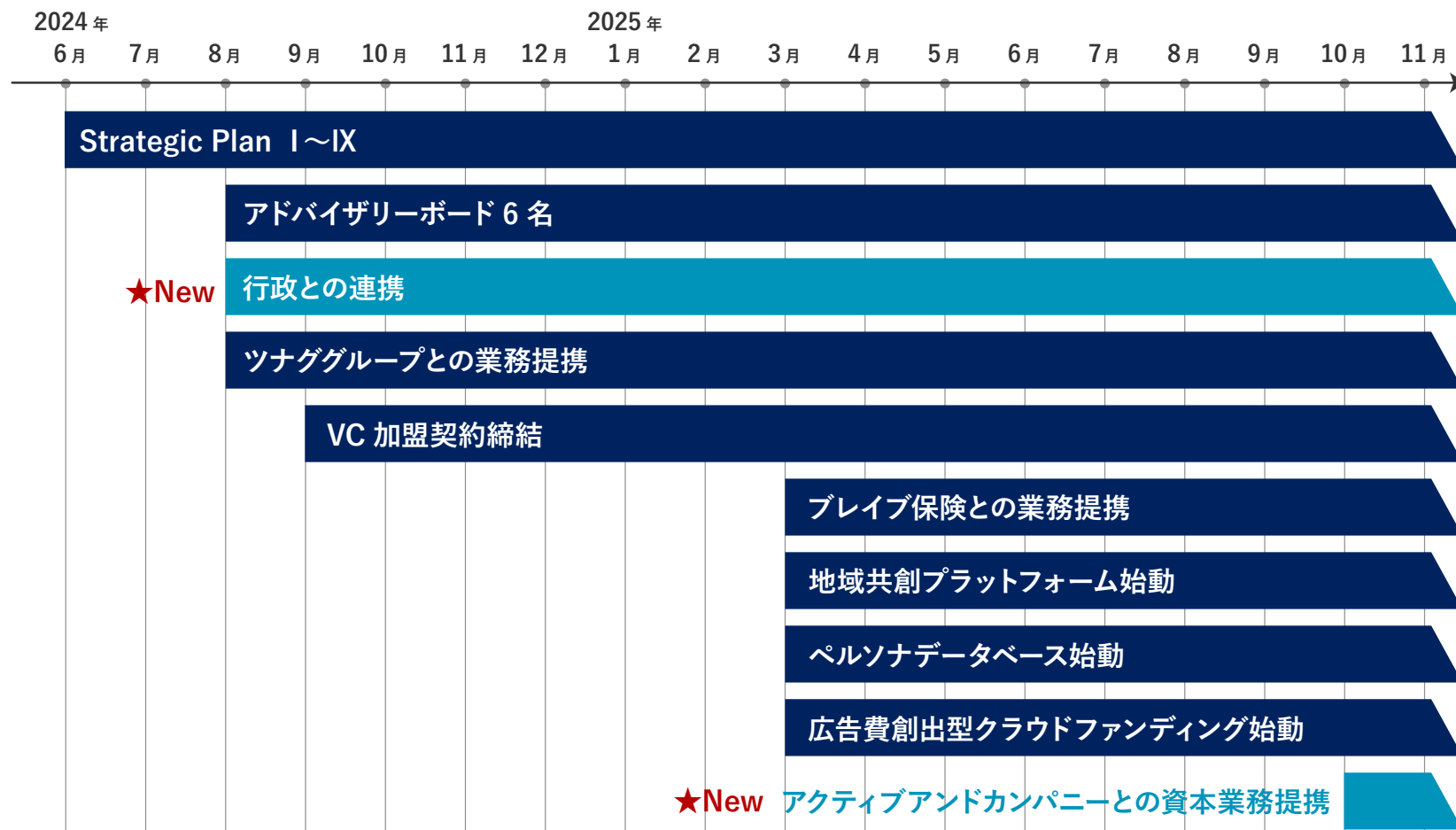


創業 41 年、上場企業ならではの信用・信頼





2024 年～現在までの取り組み

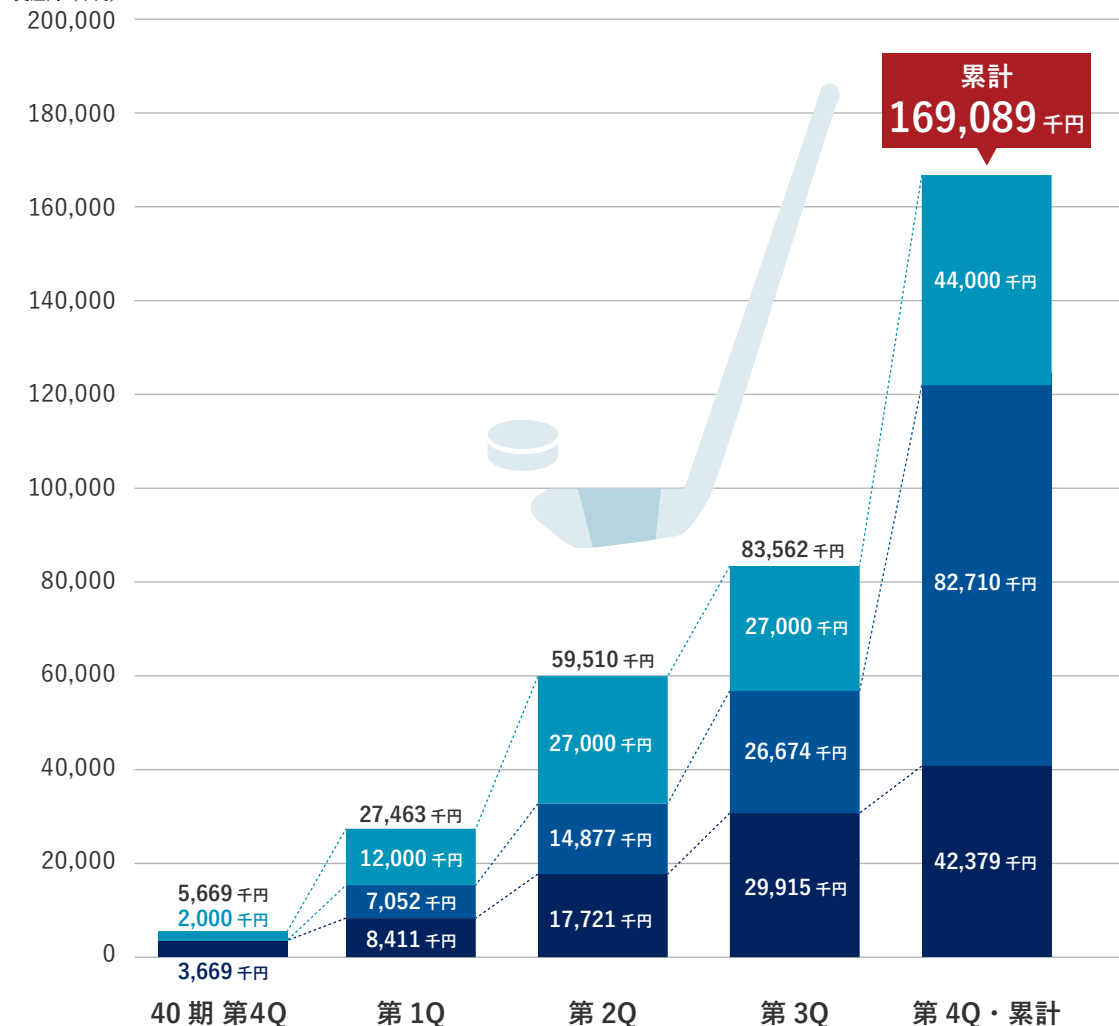




受注高（千円）

前回公表予算 (第3四半期)	今回公表※見込み (第4四半期)	累計 (～2025年8月期)
■ブレイブ社業務提携（2025年3月～）		
-	17,000	44,000
■VC加盟ほか全国媒体ネットワーク連携（2024年9月～）		
11,797	55,983	82,710
■ツナグ社業務提携連携（2024年8月～）		
12,194	12,464	38,710
累計受注額		
23,991	85,447	165,420

受注高（千円）



- ブレイブ社業務提携関連
- VC加盟ほか全国媒体ネットワーク連携
- ツナググループ
- 前期累計



2024 年 8 月～

ツナググループとのアライアンス実績



ユメックスネット

月間求人数

6,482 求人

求職者数（応募数）

10,306 人

+



ハピネス（紙媒体）

月間求人数

350 求人

求職者数（応募数）

250 人

累計受注額

42,379 千円

ツナグメンバーが販売したハピネスの売上 +
全員が販売したユメックスネットの粗利



2024 年 9 月～

VC 加盟後の配布エリア外での累計受注額



地域のうれしさを届けるフリーメディア

HAPPY MEDIA



私とあなたの真ん中に

Chiiki

地域新聞社



累計受注額 82,710 千円



2025 年 3 月～

ブレイブ保険関連累計受注額

ブレイブ
少額短期保険株式会社

私とあなたの真ん中に

Chi-iki
地域新聞社

資金を集めて PR したい



私とあなたの真ん中に

Chi-iki
地域新聞社ブレイブ
少額短期保険株式会社本業でシナジーのある
資本業務提携先

養育費しっかりともらえていますか？

子どもの権利を守る。
養育費回収の新しいカタチ

●こんな悩みを抱えていませんか？

- ① 養育費が支払われず、子育ての経済的負担が重い
- ② 元配属者と連絡を取りたくない、やりとりしたくない
- ③ 裁判沙汰にしてまで返済を求めたくない

●未払いとなっている養育費の回収について、資金の準備などの経済的な負担なく弁護士に依頼できる仕組みとして、「事後型弁護士保険ゼロ」をぜひご検討ください！

シングルマザーの方が一人でお子様を育てるのは大変なことです。特に、養育費の未払いが続くと、日々の生活やお子様の将来に不安が生まれ、経済的なこと、身元への責任に加え、精神的な負担がさらに重くなります。

お金の準備の心配で養育費の回収を弁護士に依頼することに躊躇してしまっているとしたら、立派な融資サービスとセットとなっている「事後型弁護士保険ゼロ」を利用することで、初期費用を白費で準備しなくても、弁護士に未払い養育費の回収を依頼でき、将来への安心感を取り戻すチャレンジができます。

●養育費の問題は一人で考えず、専門家に任せることで解決の道が開けることもあります。養育費の回収に一歩踏み出しましょう。お子様の未来のために、ご家族やご友人もご協力ください。まずはお気軽に当社にお問い合わせ下さい。

●ご家族やご友人からのお問い合わせについて

この保険の申込みは、シングルマザーのカテゴリで選んでいただくことが必要です。また、この保険は養育費未払いの状況に限り、保護費の支払いが滞っている状況に限り、ご家族やご友人からの依頼に限り、お問い合わせいただけます。お問い合わせの際は、お電話またはお問い合わせフォームからお問い合わせください。

●弁護士に依頼して養育費回収をするサービスです

- 通常弁護士に依頼するときにお金（着手金）が必要ですが金融機関がサポート（融資）するのので自己資金ゼロでOK
- 返済の返済は、相手方からの回収した養育費の一部で返済（回収実績がなくても返済は不要）
- もし、回収できなかった場合は、事後型弁護士保険ゼロで返済できます

※この保険の運用費を減らす場合、回収した養育費の一部を返済に充てることができます。

※この保険の申込みは、シングルマザーのカテゴリで選んでいただくことが必要です。また、この保険は養育費未払いの状況に限り、保護費の支払いが滞っている状況に限り、ご家族やご友人からの依頼に限り、お問い合わせいただけます。お問い合わせの際は、お電話またはお問い合わせフォームからお問い合わせください。

お問い合わせはこちら

Brave 少額短期保険株式会社

〒103-0025 東京都中央区日本橋小町9-18 エニックスビル5F 020-515-516
お問い合わせの際は「お問い合わせセンター」までご連絡ください
募集定数 2024/12/1-2025/2/28 まで

累計受注額

44,000 千円

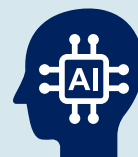


■奨学金バンク

「奨学金バンク」を生かした 奨学金返済支援型人材紹介ビジネス



奨学金バンク
奨学金返済支援サービス



特許出願中*

ペルソナ AI の計算資源

奨学金返済支援型人材紹介ビジネスとは、奨学金返済義務のある求職者を対象とした人材紹介サービスです。就職先が決まった際に企業から当社へ支払われる紹介料の一部を、「奨学金バンク」を通じて日本学生支援機構へ拠出。入社後3年間にわたり、毎月1万円を返済支援として充当します。これにより求職者の経済的負担を軽減すると同時に、企業は採用競争において有利な立場を確立できます。企業の負担は採用時の紹介料のみであり、これまでにないスキームとして広範な導入が期待されます。また、対象は新卒学生だけでなく、転職を希望する社会人も含まれます。

05

【公表済】 新型ビジネスモデル構想

- ① ペルソナデータベース創出型モデル × AI
- ② 地域共創プラットフォーム
- ③ クラウドファンディング × 記事

※特許出願中

StrategicPlan IX

05

【公表済】 新型ビジネスモデル構想

- ① ペルソナデータベース創出型モデル × AI
- ② 地域共創プラットフォーム
- ③ クラウドファンディング × 記事

※特許出願中

StrategicPlan IX



無限に可能なペルソナデータベースの創造 =AI によるマネージ

人にフォーカスした記事（無料 or 少額）を企画する事で、
載りたい人を集める事ができる

例：赤ちゃん号



赤ちゃん号



七五三号



入学・卒業号



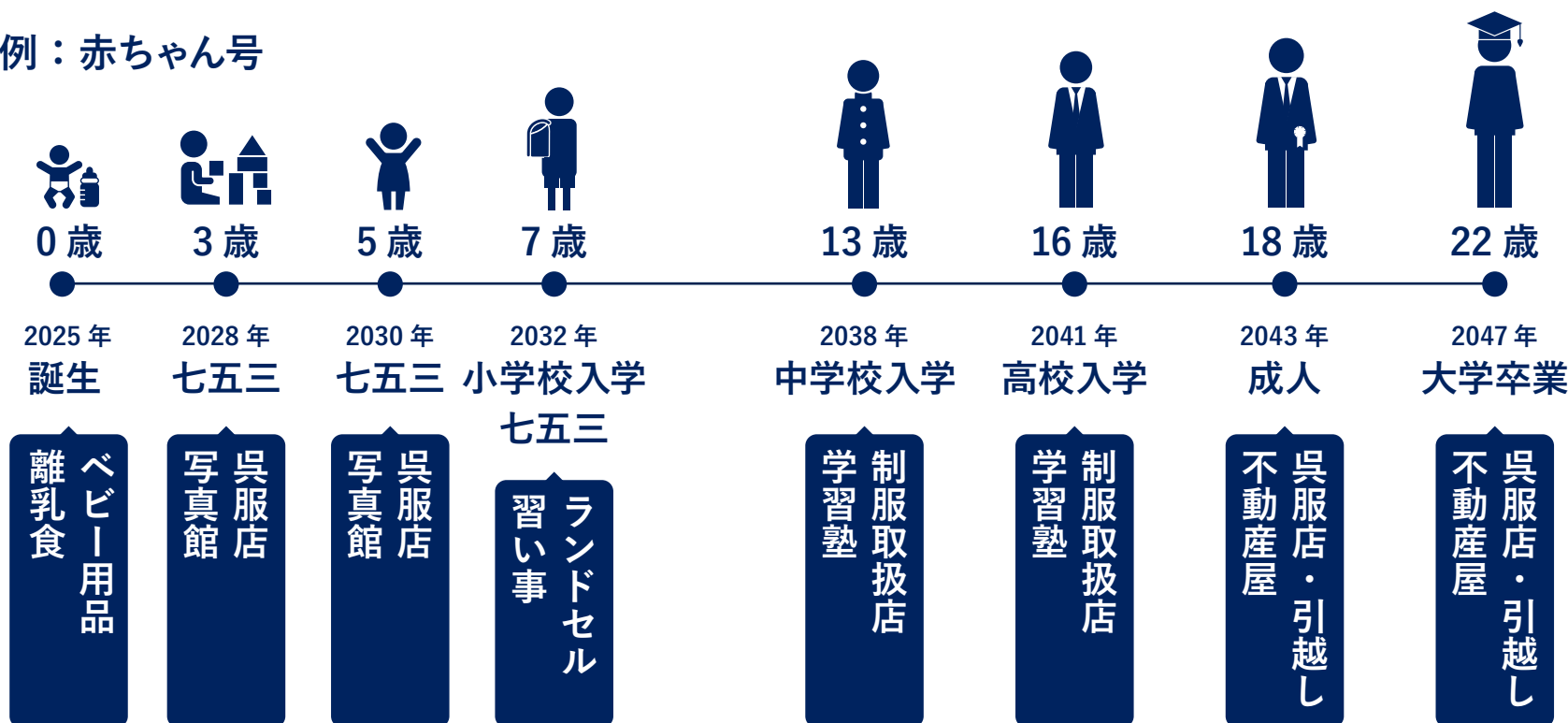
様々な切り口で
人にフォーカスした記事



ライフステージに合わせた提案

ストック型データベースの創出

例：赤ちゃん号

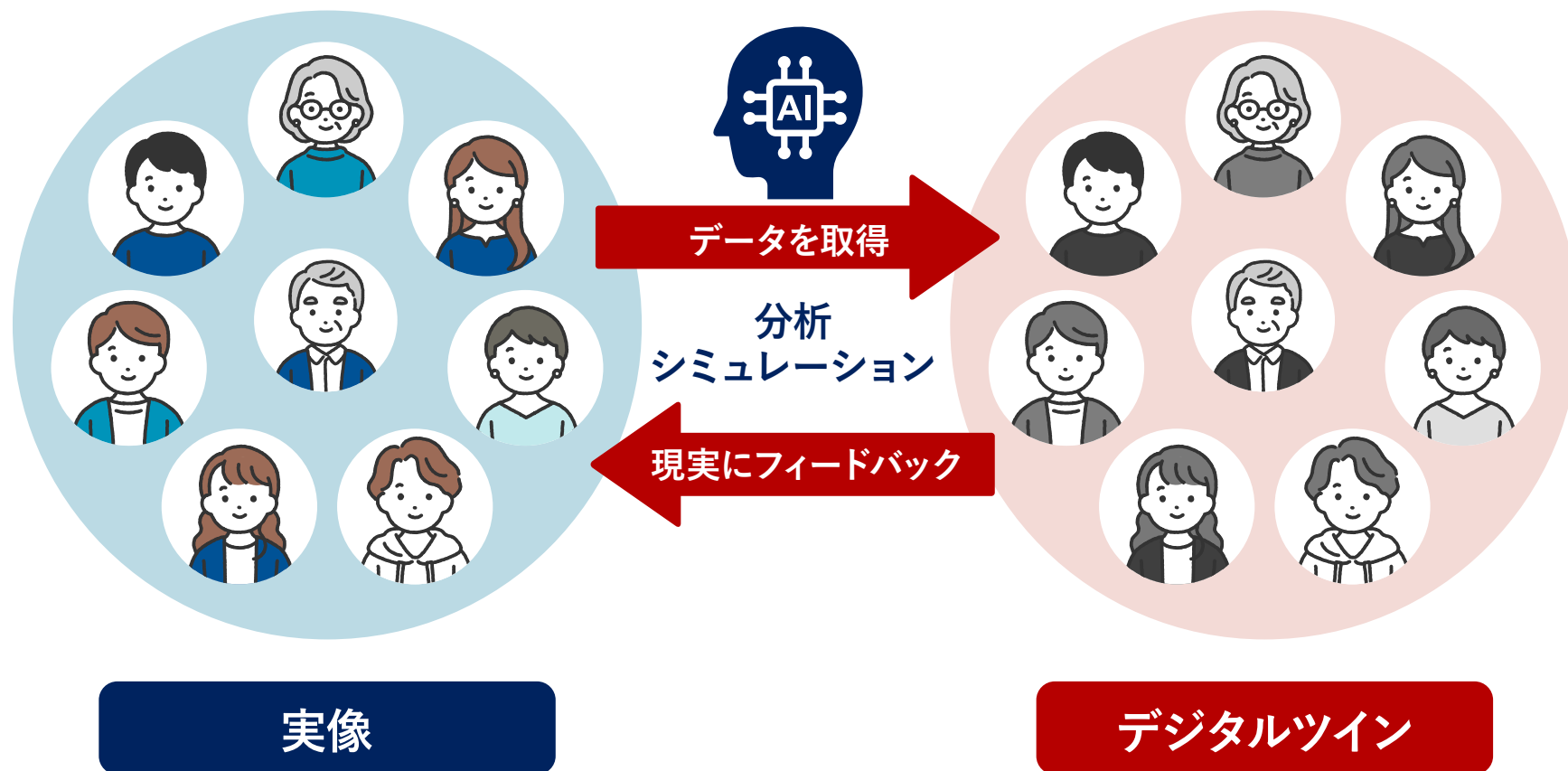


特願2025-114822

「生成 AI を活用した
心理状態デジタルツインによる
広告効果最大化技術」
に関する特許を出願

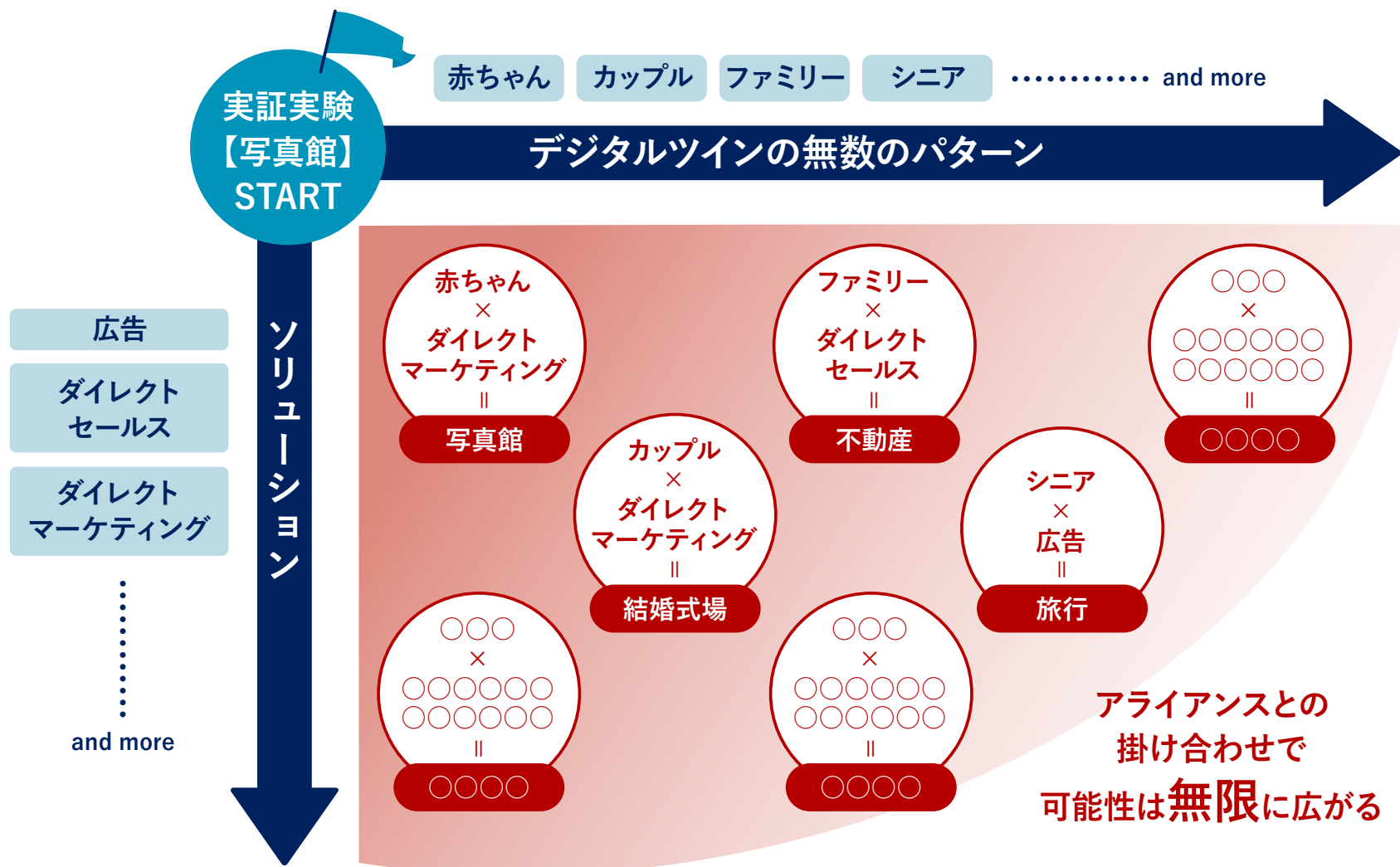


心理状態とデジタルツインとは





ソリューション × デジタルツイン = 無限大に広がる ∞



05

【公表済】 新型ビジネスモデル構想

① ペルソナデータベース創出型モデル × AI

② 地域共創プラットフォーム

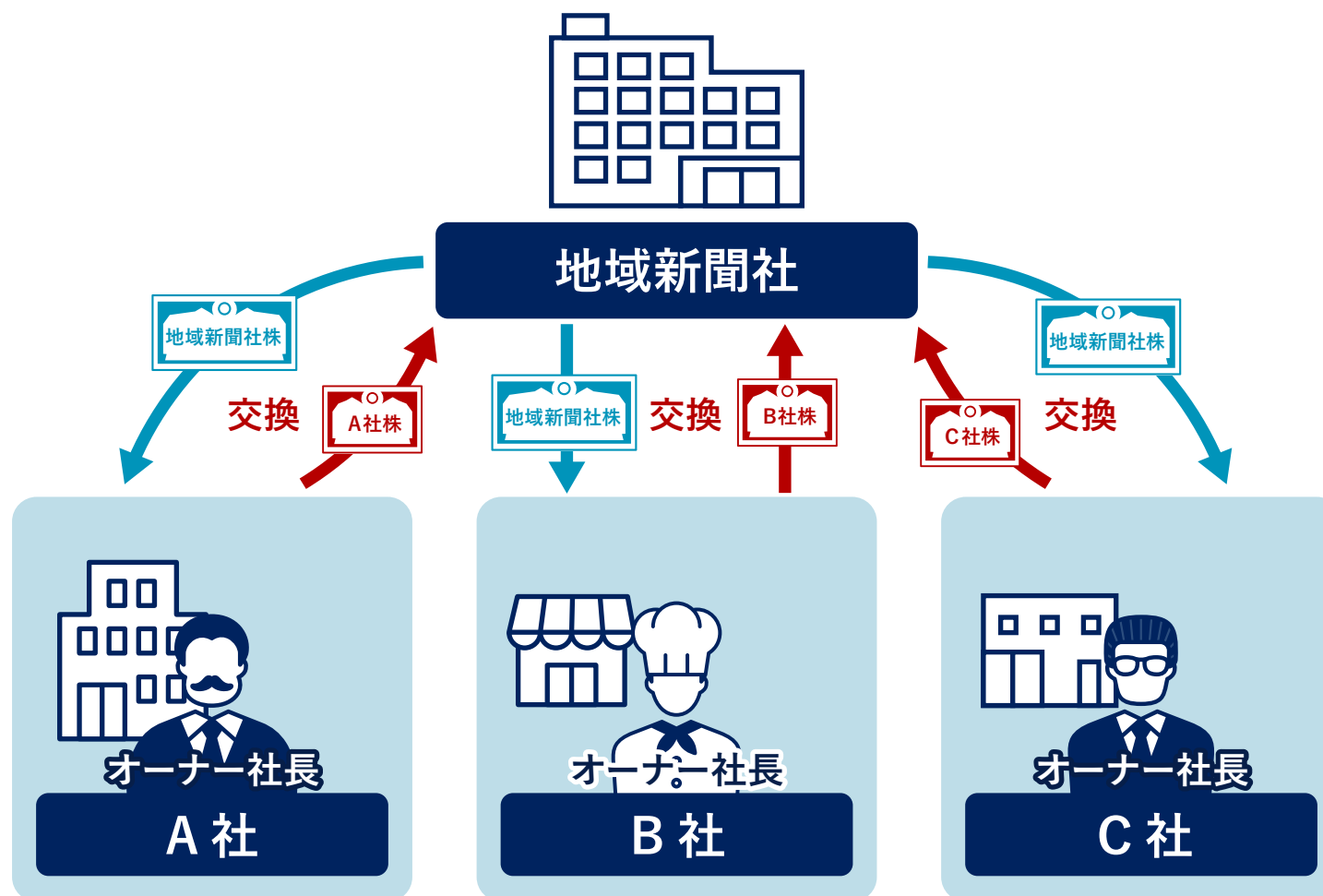
③ クラウドファンディング × 記事

※特許出願中

StrategicPlan IX



地域老舗優良企業のオーナーが保有している自社株を**地域新聞社に譲る**
株を譲ったオーナー社長には対価としてお金ではなく地域新聞社の**株を交付する**

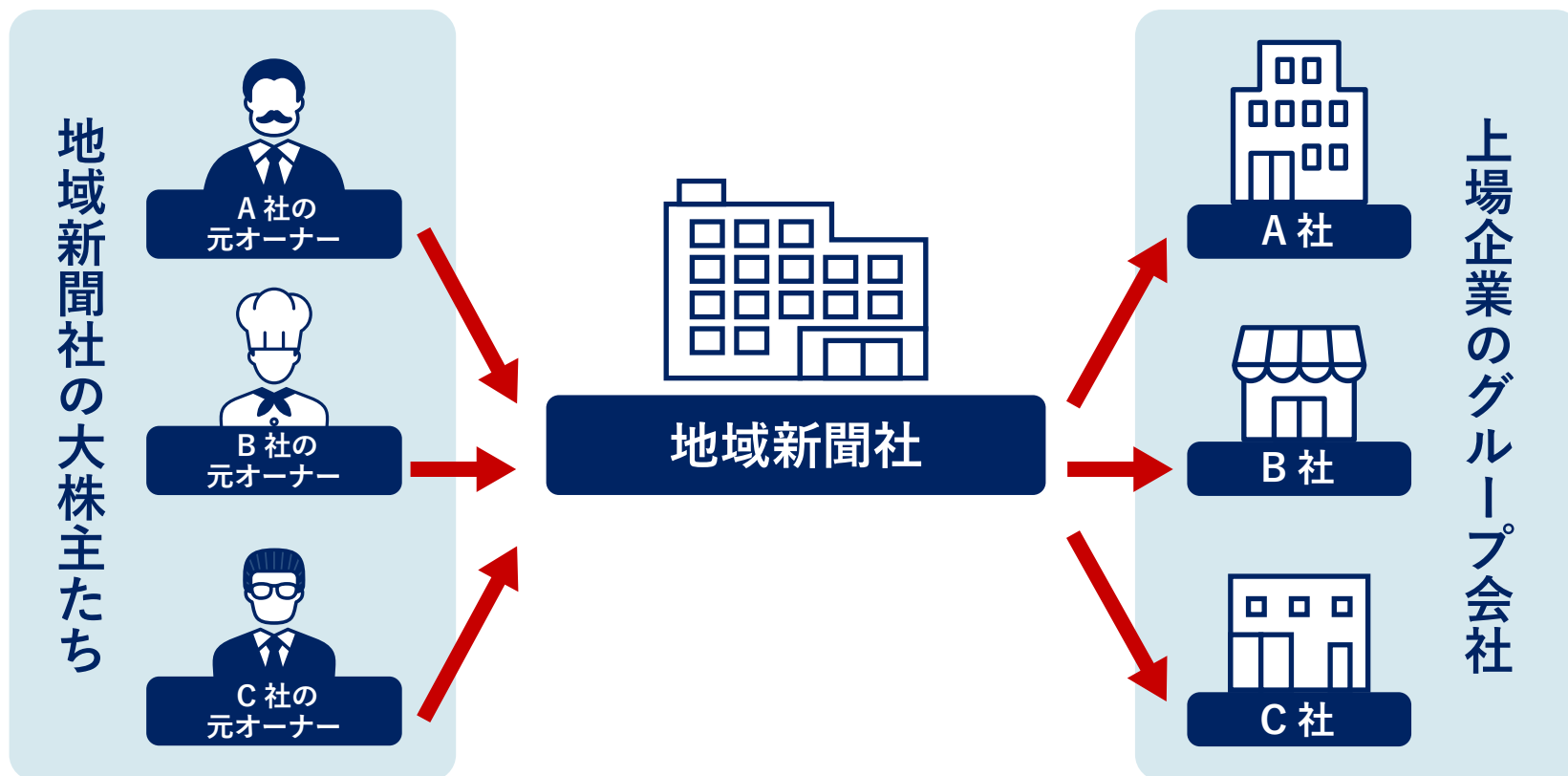




地域の人々が株主となって
支えている会社

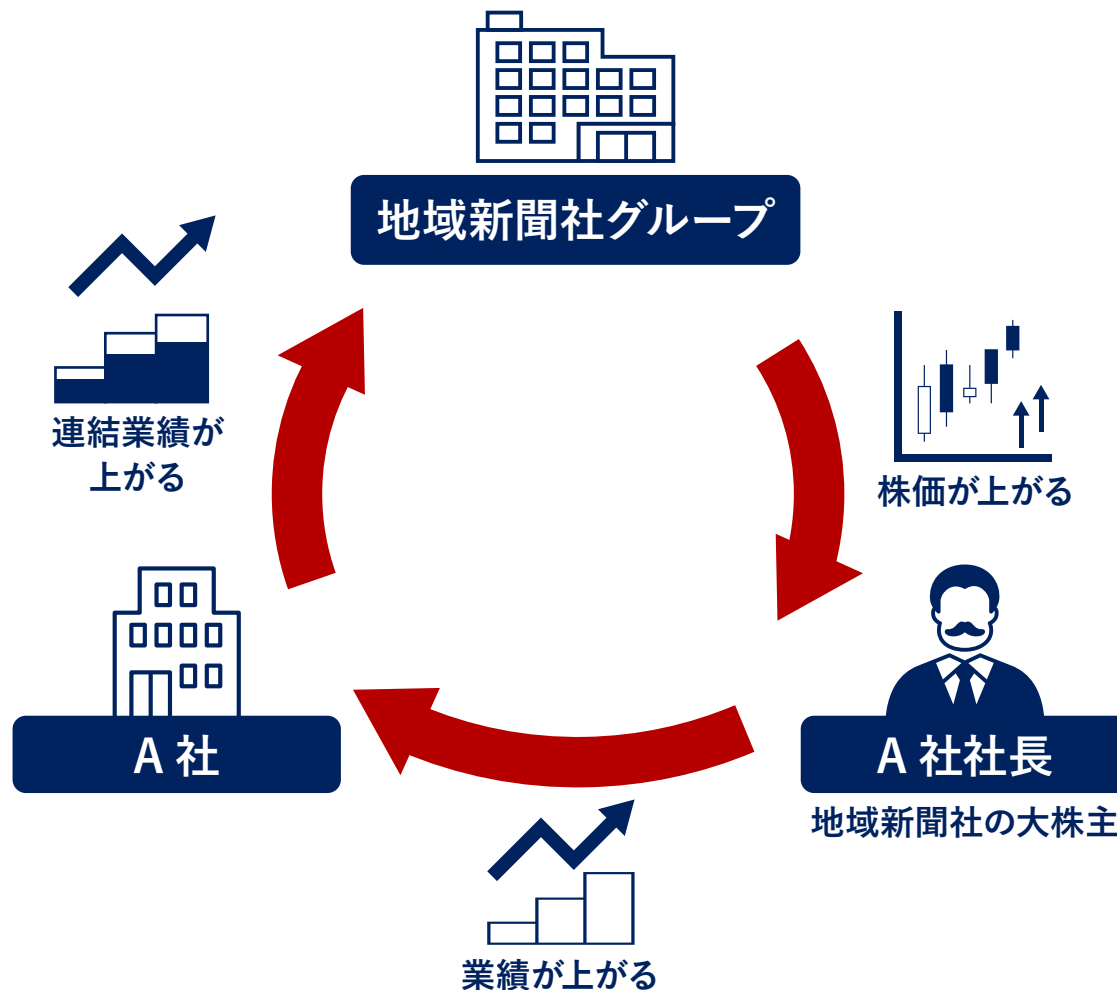


法的には子会社であるが
上下関係のない DAO 型組織※





完璧な正のスパイラル





シーホース コース プレミアム

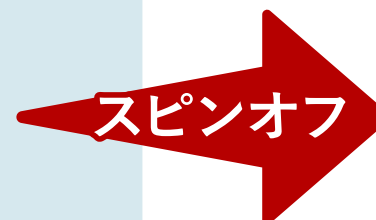


Seahorse Course Premium

非上場会社が
上場会社である
地域新聞社と
グループ会社となる



上場会社
地域新聞社グループ



スピンオフ IPO

企業価値が向上した後に
A 社は再度独立する
事も可能



参考

【日本経済新聞】「[社説] スピンオフの活用で機動的な事業再編を」(2025.10.3 公開)



M&A ～強烈な Attention～ を目指して！ 地域共創プラットフォーム推進室

地域共創プラットフォーム構想を進める部署として新設



地域共創プラットフォーム
推進室 室長

地場 博文



そうは言っても心配ごとは色々

取締役会を
支配されて
しまうかも…

今はいいけど
心変わりされて
しまったら

会社を自由に
されてしまうのでは
ないか…

事業を切り売り
されてしまうのでは
ないか…



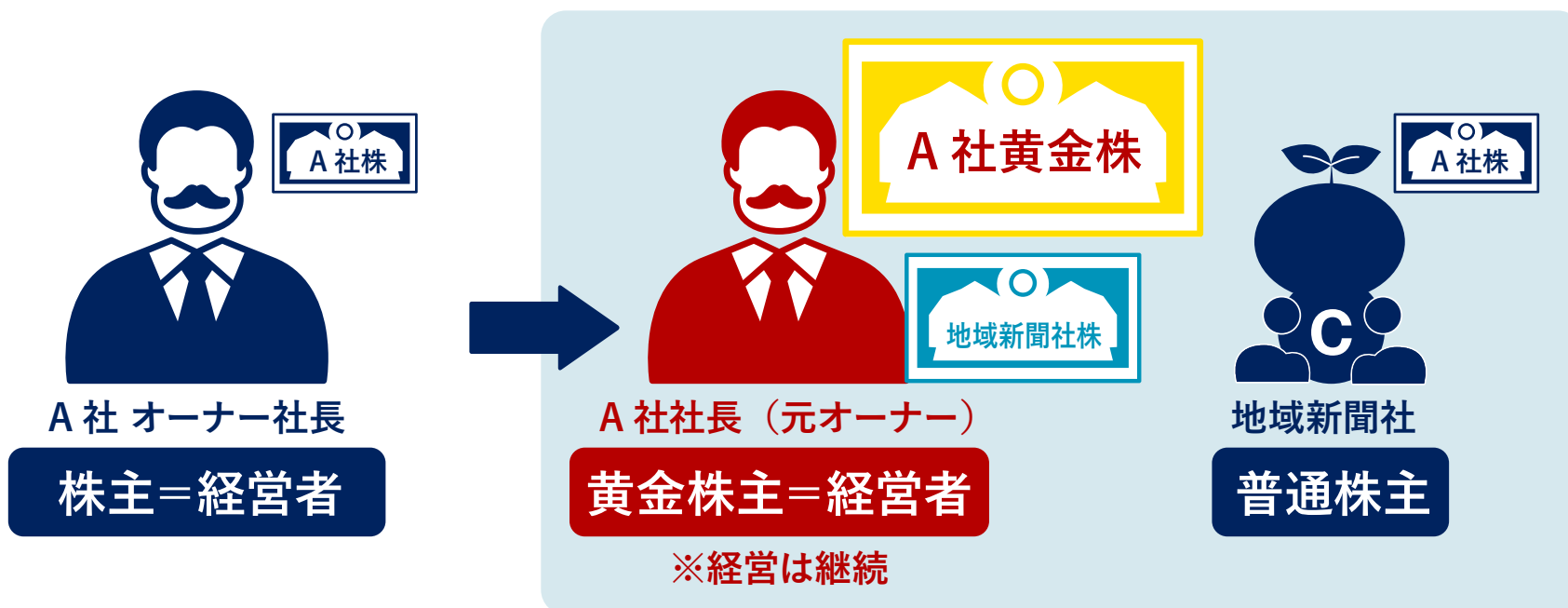
A 社 オーナー社長



Option

元オーナーは黄金株を活用できる

地元上場企業（自社の親会社）の株主としてプレゼンスを確立しつつ、元オーナー社長として黄金株を保有。自身の経営理念や方針を貫けるよう、重要な経営判断に対して拒否権を行使できる仕組みとして黄金株を活用する。



参考

【日本経済新聞】INPEXの上田隆之社長「黄金株、国に不可欠な会社と認知広める」（2025.7.24 公開）

【日本経済新聞】種類株 企業の資金調達を多様に（2025.2.17 公開）



「中小企業ビジネス&イノベーションアワード」受賞



この構想が評価され、文化放送主催「中小企業ビジネス & イノベーションアワード 2025」にて ネクストヒーロー賞（次の時代の大きく飛躍しそうな社に贈られる賞）を受賞





『#J-WEST CFO Summit 2025』にて基調講演

J-WEST CFO コミュニティ主催の CFO イベント 『#J-WEST CFO Summit 2025』（12月20日 広島にて開催）において、地域共創プラットフォームについて基調講演予定

テーマ：地域が主役になれる時代へ!!

～CFO人材の育成を通じた地域経済の発展を～



12/20(土)

11:00～18:30

テーマ：地域が主役になれる時代へ!!

～CFO人材の育成を通じた地域経済の発展を～

日時：2025年12月20日（土）11：30～18：45（開場11:00～）

参加費：無料

参加者：会場参加（Hiromalab）

住所：広島県広島市中区徳山町3-1ひろしまハイビル2117階

#J-WEST CFO SUMMIT2025



J-WEST CFO
COMMUNITY
SINCE 2023

05

【公表済】 新型ビジネスモデル構想

① ペルソナデータベース創出型モデル × AI

② 地域共創プラットフォーム

③ クラウドファンディング × 記事

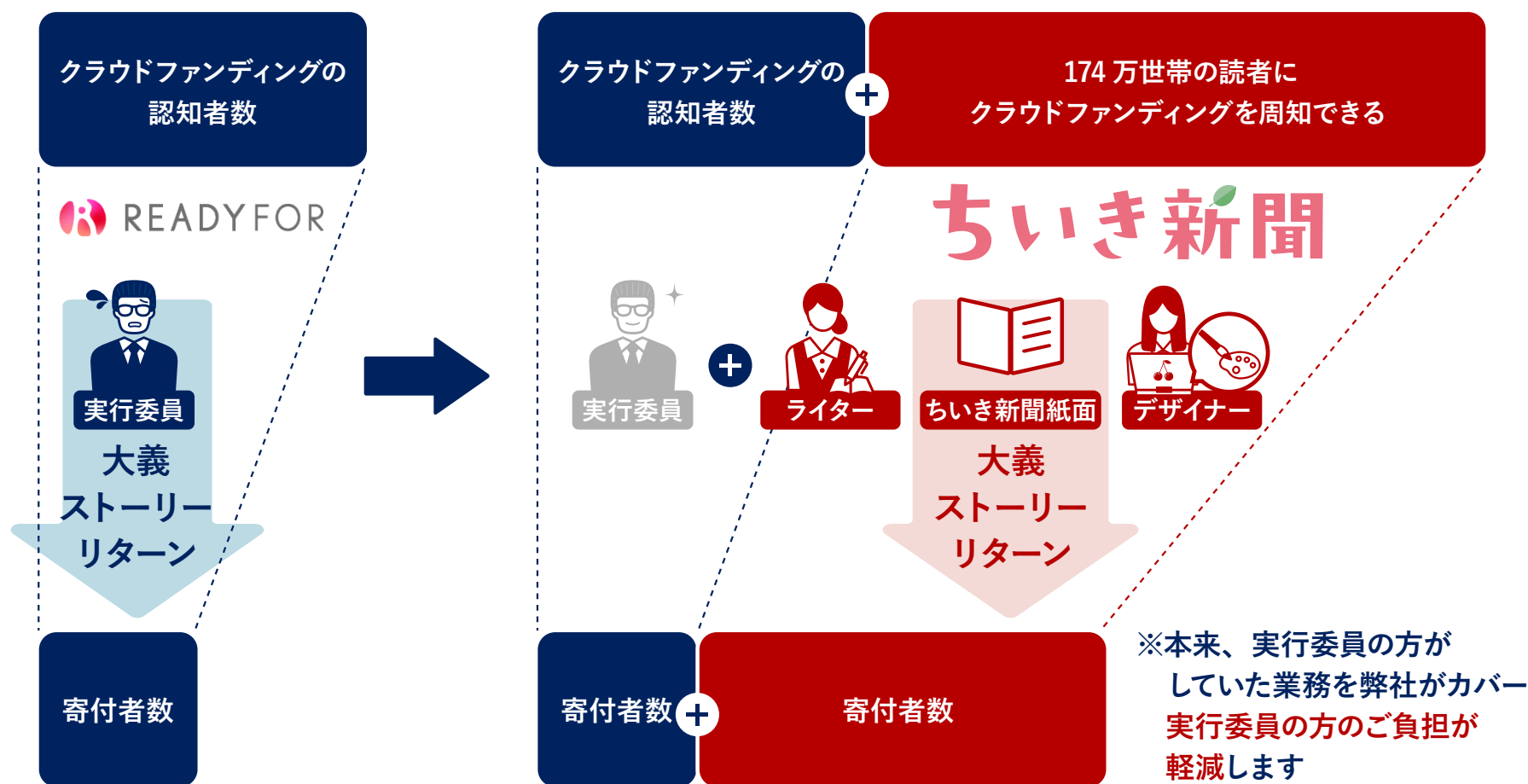
※特許出願中

StrategicPlan IX



認知者を増やして寄付者を増やす

クラウドファンディングを認知している人の母数を増やす





某スポーツチーム クラウドファンディングプロジェクト

クラウドファンディングサイト READY FOR にて実施された例



寄付総額

130,900,000円

目標金額 100,000,000円

寄付者

2,599人

募集終了日

2020年7月31日

終了報告を読む

♡ 135

<https://readyfor.jp/projects/...>

コピー

専用URLを使うと、あなたのシェアによってこのプロジェクトに何人訪れているかを確認できます



Facebook



X



LINE



note

※ こちらの事例は一例としての掲示となっており、当社は関与しておりません



06

Financials

StrategicPlan VII



2025 年8月期

- 売上高は 3,153 百万円（前期比 105.9%）、経常利益は 52 百万円（前期比 210.7%）、当期純利益は 41 百万円（前期比 1089.1%）と、**大幅な増収増益。**

- 戦略的アライアンスの関連受注額は**ホッケースティック曲線を描いて急速に拡大**しており、累計で 165 百万円に。

- 前事業年度における黒字転換を契機として、オペレーティングレバレッジが発揮されやすい収益構造を背景に生産性向上が顕著に表れ、「**Strategic Plan**」に基づき進めてきた各種施策が次の成長フェーズへ移行。



2025 年 8 月期実績 ～ 大幅増収増益 ～

単位：百万円

	前年実績 (2024 年 8 月期)	当事業年度速報値 (2025 年 9 月 3 日公表)	当事業年度実績 (2025 年 10 月 10 日公表)	増減額	増減率
売上高	2,977	3,150	3,153	176	105.9%
営業利益	34	45	45	11	133.2%
経常利益	16	52	52	36	310.7%
当期純利益	3	36	41	38	1189.1%
EBITDA	32	86	86	54	268.8%
純資産	302	-	653	350	216.1%
1株あたり純資産額	113.20 円	-	174.45 円	61.25 円	154.1%
1株あたり 当期純利益金額	1.55 円	-	11.05 円	9.50 円	712.9%



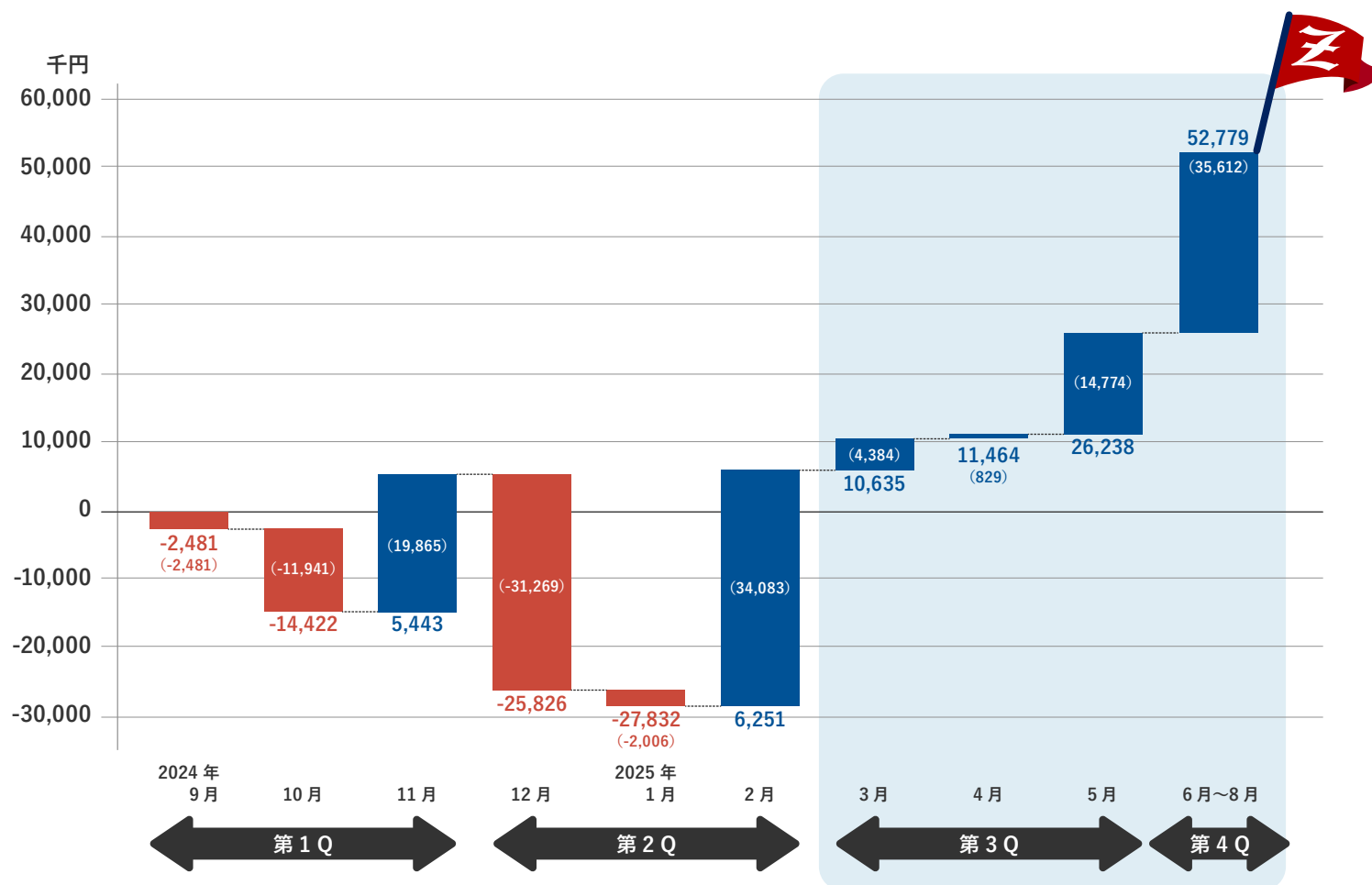
2025 年 8 月期実績 ~ 最重要 KPI=EBITDA~

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	4Q	実績計
売上	788	738	814	813	3,153
粗利	568	532	577	564	2,241
営業利益	12	2	18	14	46
経常利益	5	1	20	26	52
EBITDA	14	9	29	33	86



【経常利益】 2025 年 8 月期

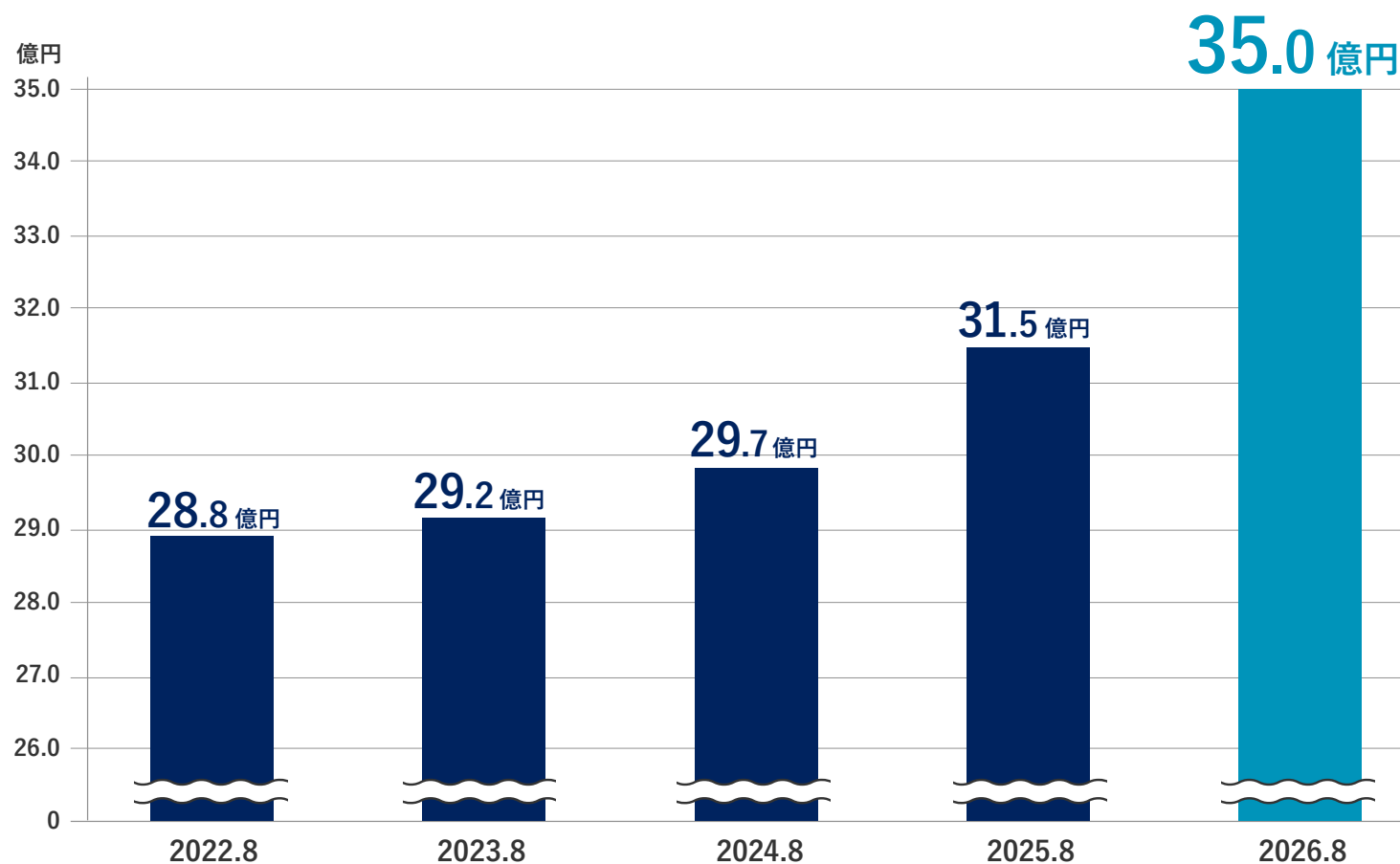


※(カッコ) は単月実績

※毎年 8 月は季節要因や夏季休暇に伴う休刊の影響で営業損失が大きくなる傾向にあります

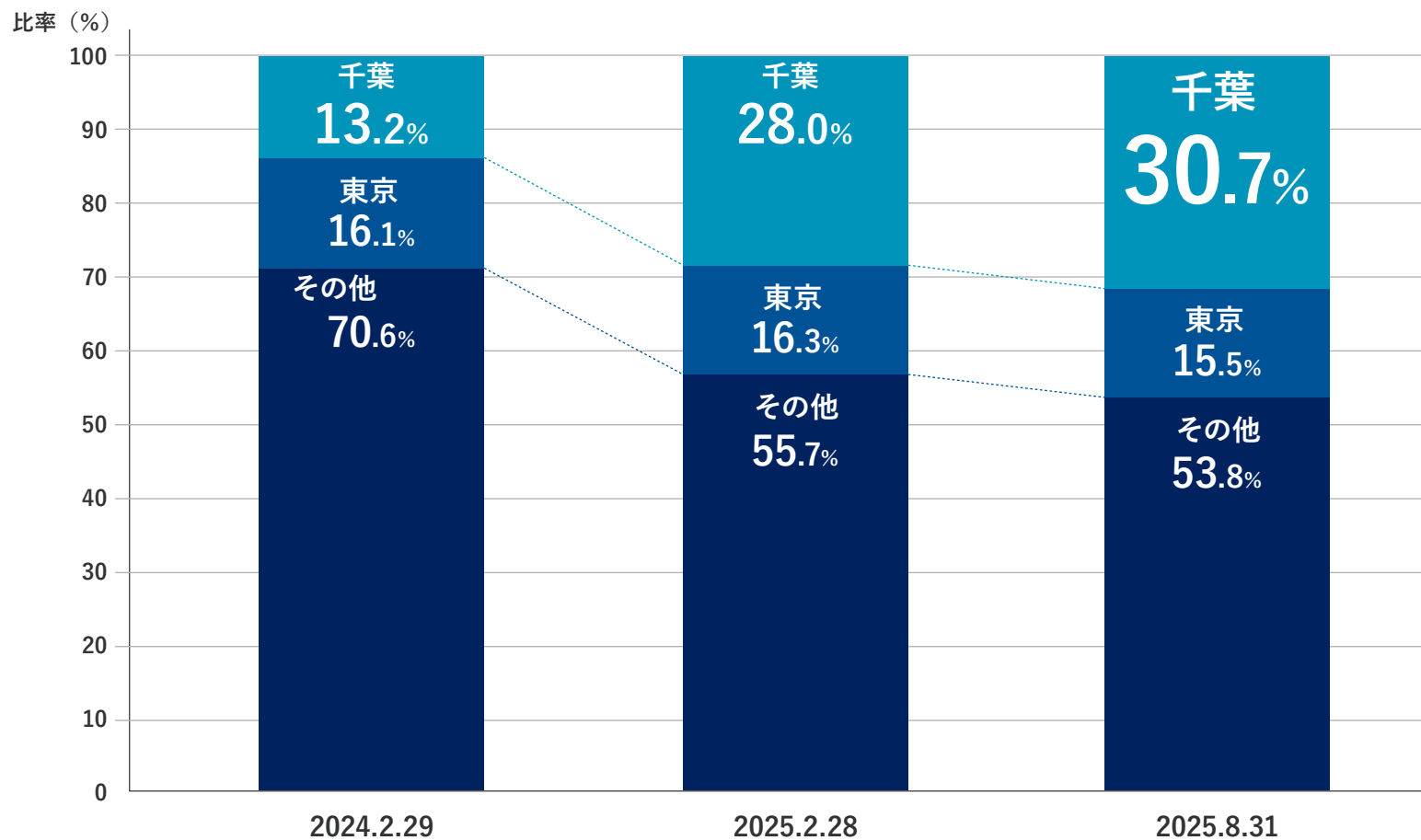


2026 年 8 月期計画 ~ 最重要 KPI= 売上 ~





株主数の推移（過去1年間）





株価



1,070 円

||

時価総額

40億円

||

株式分割後

535 円



StrategicPlan 始動後の時価総額と株価

(2024 年 2 月 7 日～2025 年 10 月 8 日現在)

最大時価総額

34.6 億円

※2025 年 8 月 8 日

株価最高値

1,030 円

※2024 年 3 月 12 日（ライツ・オファリング実施前）

最小時価総額

8.0 億円

株価最安値

287 円

※2025 年 4 月 7 日

募集新株予約権を発行

(有償ストック・オプション)

従業員からの声を受け、より一層
意欲及び士気を向上させ、当社
の結束力をさらに高めるこ
とを目的として発行





ストックオプション

QUICK Corp.
2025/10/07 08:26:54

地域新聞社 (2164/T) 日足 2023/09/01~2025/10/06 [512本]ロウソク足



行使価格
801 円

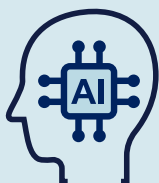
07

アドバイザーボード

StrategicPlan VII

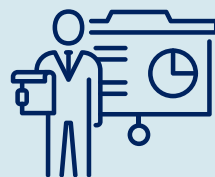


アドバイザーボード



生成 AI の研究開発

(産学連携)



戦略
ディスクロージャー

(投資家エンゲージメント)



マーケティング

(戦略コンサルティング)



社員エンゲージメント

(CHRO 機能)



危機管理体制構築&
広報

(有事対応コンサルティング)



Coming soon

プライベート
エクイティファンド

(Board3.0)



アドバイザーボード



高柳 浩 さん 生成 AI の研究開発

博士（工学）。公立はこだて未来大学客員教授・産学連携コーディネータ、一般社団法人社会システムデザインセンター事務局長他、ベンチャー企業の役員を兼任。専門分野は AI, 視覚情報処理。「研究の成果を実践し、社会に還元する事業を推進する」ことを目的に、AI を利活用した新規事業のための技術開発・支援などに従事。



宮下 修 さん 戦略ディスクロージャー

早稲田大学政治経済学部卒。ロンドン大学 CITY 校 Bayes Business School MBA in Finance（イギリス）コンスタンツ大学経済統計学部修士課程（ドイツ）。CFA 協会認定証券アナリスト。TOC-ICO 認定 Jonah。1989 年に野村総合研究所へ入社し、大手企業向け財務アドバイザー業務に従事。株主価値の理論に基づく体系的なアドバイスで多数の上場企業の時価総額の拡大に貢献。



アドバイザーボード



桐原 大輔 さん マーケティング戦略の強化

慶応義塾大学大学院政策・メディア研究科修了。2004 年にプロクター・アンド・ギャンブル（P&G）入社し、担当していたブランドの日本人初となるグローバル・ブランドマネージャーとしてヨーロッパ本部に赴任。2011 年に株式会社シルバーブレット代表取締役。

現在はニュージーランドに移住し、ニュージーランドと日本の2拠点でマーケティングに関するコンサルティング業に従事。



若月 貴子 さん 人的資本経営

筑波大学卒。西友の経営管理本部企画室 海外グループマネージャー等を経て、2007 年に経営コンサルティングファームの経営共創基盤に入社。

2012 年にクリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン（KKDJ）に管理本部長として入社後、2014 年に執行役員副社長、2017 年に社長就任。KKDJ にて抜本的な人事制度・組織改革を推進し、同社の業績を V 字回復に導く。



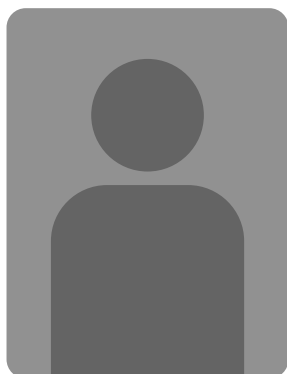
アドバイザリーボード



白井 邦芳 さん 危機管理体制構築&広報

早稲田大学教育学部卒。AIU 保険会社（現 AIG 損害保険株式会社）に入社し、危機管理コンサルティングの第一人者として活躍後、2017 年にゼウス・コンサルティング株式会社代表取締役社長兼 CEO に就任。

「リスクの神様」（2015 フジテレビ）は、同氏がコンサルタントとして実際に解決や指導した事件・事故をドラマ化したもので、原案提供及び監修を担当しました。

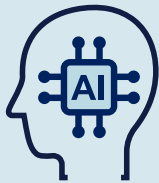


Comming soon

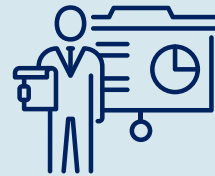
プライベートエクイティファンド



アドバイザーボード



生成 AI の研究開発
(産学連携)



**戦略
ディスクロージャー**
(投資家エンゲージメント)



マーケティング
(戦略コンサルティング)



社員エンゲージメント
(CHRO 機能)



**危機管理体制構築&
広報**
(有事対応コンサルティング)



**プライベート
エクイティファンド**
(Board3.0)



アドバイザーボード

■ プライベートエクイティファンドマネージャー

小池 藍 さん

慶應義塾大学法学部卒業。大学時代にスタートアップを経験後、2010 年博報堂入社。

その後、2012 年から 2015 年までプライベートエクイティファンドのアドバンテッジパートナーズにてバイアウト (LBO) 投資と投資先の経営及び新規事業運営に、2016 年よりあすかホールディングスにて東南アジア・インドのスタートアップ投資に従事し、独立。企業への経営や新規事業アドバイスなども行う。

2020 年より日本にてベンチャー投資ファンドの THE CREATIVE FUND (旧社名：GO FUND) を創業。

また、現代アートの知見を深めることとコレクション、普及に努める。2021 年京都芸術大学芸術学部専任講師着任。2022 年より株式会社 AD ワークスグループ社外取締役就任。2024 年日本ベンチャーキャピタル協会理事就任。2025 年慶應義塾大学大学院経営管理研究科特任講師就任。同年、ネットイヤーグループ株式会社社外取締役就任。





Advisory Board



P56 新型ビジネスモデル構想-②地域共創プラットフォーム

■【日本経済新聞】「[社説] スピンオフの活用で機動的な事業再編を」(2025.10.3公開)

P59 新型ビジネスモデル構想-②地域共創プラットフォーム

■【日本経済新聞】INPEXの上田隆之社長「黄金株、国に不可欠な会社と認知広める」(2025.7.24公開)

■【日本経済新聞】種類株 企業の資金調達を多様に(2025.2.17公開)

私とあなたの真ん中に



お問い合わせ先

株式会社 地域新聞社 コーポレートコミュニケーション室

TEL:047-485-1100 Mail: c.c@chiikinews.co.jp



本資料は当社に関してご理解いただくために作成したものであり、当社への投資勧誘を目的としておりません。また、本資料に含まれる将来の見通しや戦略に関する部分は、現時点で入手可能な情報や進捗に基づき判断したものであり、不確定な要素を多分に含んでおります。実際の業績や連携等は、さまざまな要因の変化等により、現時点での見通しから変更になる場合がありますことをご了承ください。本資料に記載されたデータには、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した公開情報の引用が含まれておりますが、当社がその内容の正確性・確実性を保証するものではありません。