

Strategic Plan

~mid-term~

Series

XIII



私とあなたの真ん中に

Chiki

地域新聞社

東証スタンダード2164



01 会社概要

02 アセットと戦略

03 これまでの取り組み

04 新型ビジネスモデル構想

- ①ペルソナデータベース創出型モデル×AI
 - ②地域共創プラットフォーム
 - ③人材紹介ビジネス
 - ④クラウドファンディング×記事
-



05 Financials

06 アドバイザリーボード

07 Appendix



地域新聞社の優待制度

保有株式数	通常優待(年2回)
100～999株	<p>「ちいきの逸品」で利用可能な割引券 (1万円以上購入で3,000円引)×3枚</p> <p>千葉県を中心に全10店舗で使える 割引券(総額1万円分)</p> 
1,000株以上	<p>「ちいきの逸品」で利用可能な割引券 (1万円以上購入で5,000円引)×3枚</p> <p>千葉県を中心に全10店舗で使える 割引券(総額1万円分)</p> <p>「オリジナルちいき新聞」製作(個人向け)or 『ちいき新聞』記事コーナー「私のまちの企業図鑑」(法人向け)掲載</p> <p>※抽選で合計10名様</p> 



東京証券取引所スタンダード市場へ上場

2026年3月24日付で、グロース市場からスタンダード市場へ市場区分変更。市場変更後も、変わらず時価総額の向上を重視した経営を推進。





株価





Strategic Plan始動後の時価総額と株価

(2024年2月7日～2026年4月8日現在)

最大時価総額

34.6億円

※2025年8月8日

最小時価総額

8.0億円

株価最高値

1,030円

※2024年3月12日(ライツ・オフアリング実施前)

株価最安値

234円

※2025年12月13日

引き続き時価総額の向上を、 全員の目標に

時価総額を日々可視化し、従業員一人ひとりが自分ごととして意識。

全社一丸で持続的な成長と
価値創出にコミットしています。





01

会社概要

Strategic Plan



会社名	株式会社地域新聞社
創業	1984年8月
所在地	千葉県八千代市
資本金	5億1,706万4,720円
経営陣	細谷 佳津年 代表取締役 金箱 義明 取締役 松川 真士 取締役 齋藤 律子 取締役 田中 康郎 社外取締役 色部 文雄 社外監査役(常勤) 工藤 清美 社外監査役(非常勤) 丸野 登紀子 社外監査役(非常勤)
従業員数	従業員数 258名
ポスメイト [※]	約2,500名
契約ライター	約140名
株主数	1,216名→3,342名 (2024/2/29) (2026/2/28)



※ポスメイトとはフリーペーパー『ちいき新聞』の配布を業務委託している配布員の呼称

※データ数字は2026年2月末現在



経営陣





経営理念

「人の役に立つ」

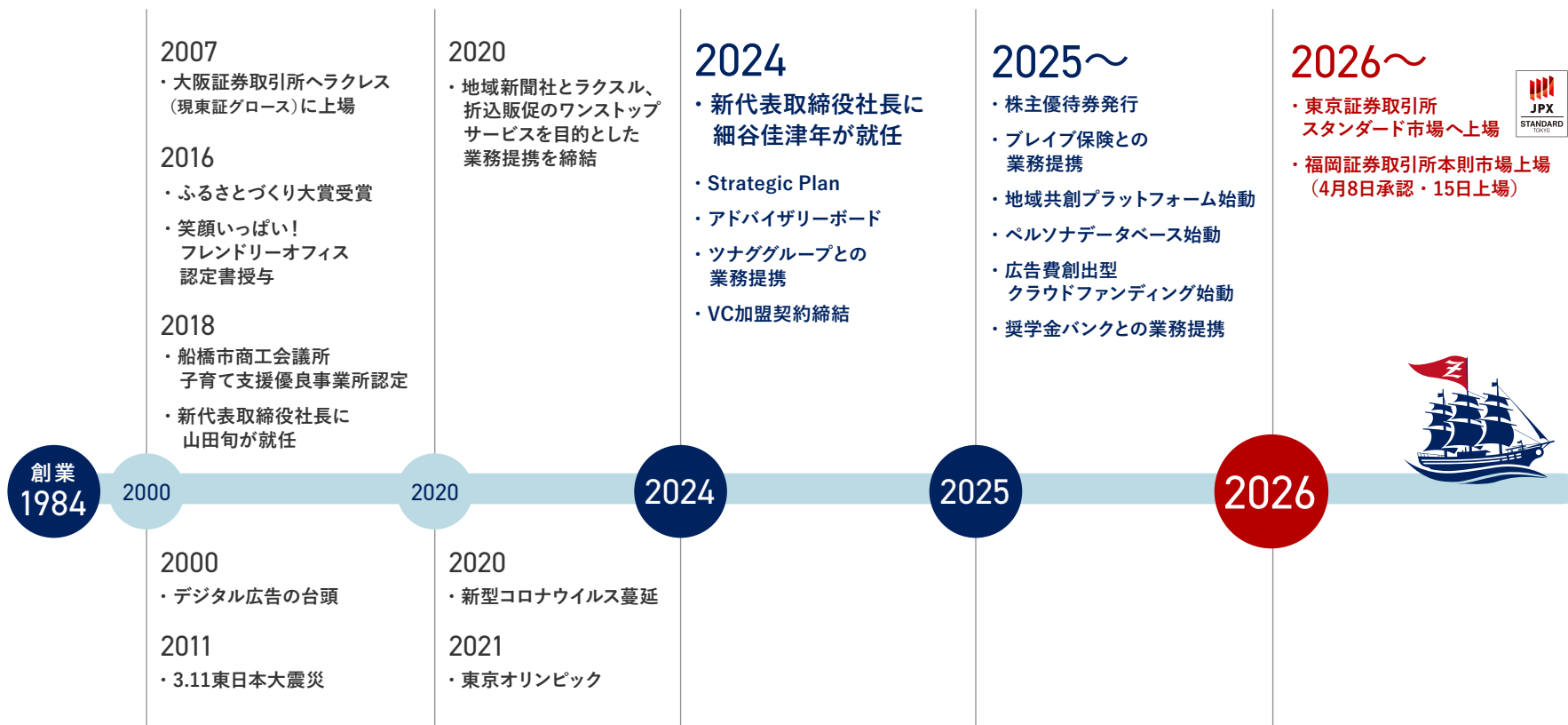
MISSION

地域の人と人をつなぎ、
あたたかい地域社会を創る

私たちは、日々の暮らしの中に、出会い・発見・感動を提供し、
それらが分かち合われ生まれる絆によって人が人を、人が地域を慈しむ社会を創ります。



創業41年、上場企業ならではの信用・信頼





ちいき新聞とは

関東圏で毎週約174万部のフリーペーパーを発行地域の生活者に密着した情報を発信しターゲットエリアのカバー率は約90%と高い配布率が特徴
折込チラシは地理統計情報と掛け合わせ約500世帯ごとからの細かいセグメント配布が可能





フリーペーパー事業のビジネスモデル

フリーペーパー「ちいき新聞」への広告掲載やチラシ折込を通して、広く地域住民への販促告知を行い、広告の製作や印刷、配布などの料金を収受するビジネスモデル

私とあなたの真ん中に

Chiiki

地域新聞社



対価の支払い

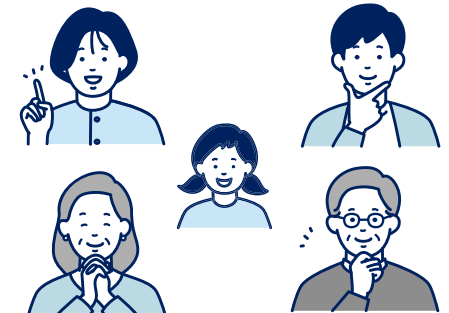


プロモーション



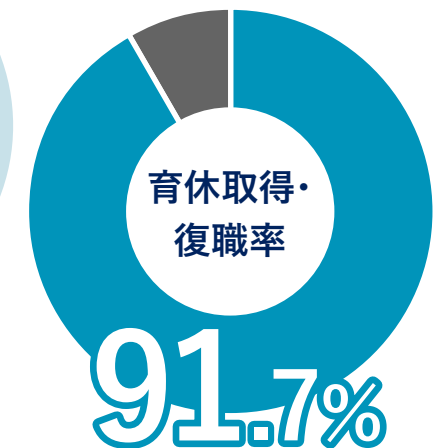
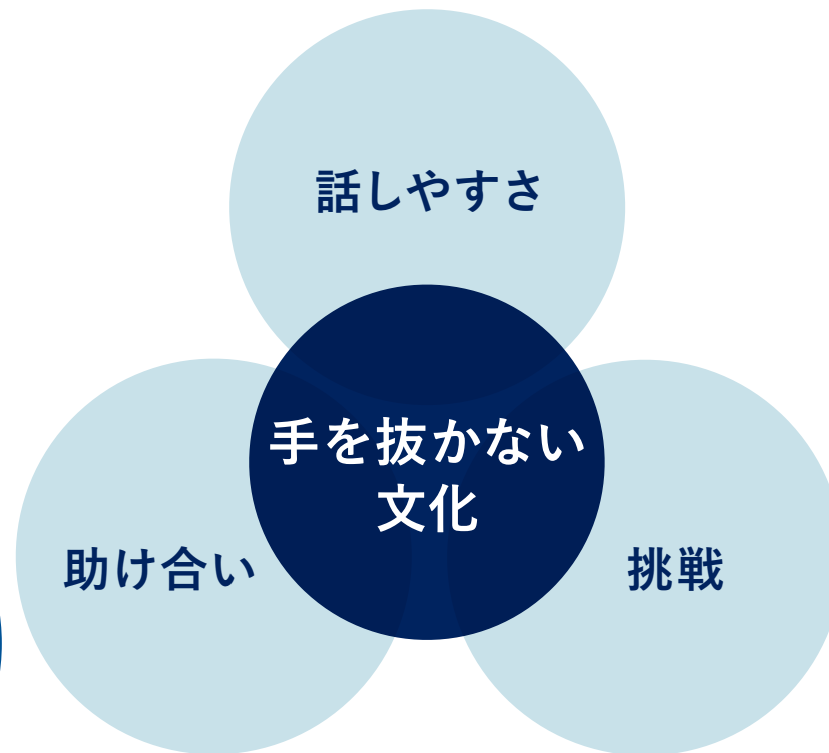
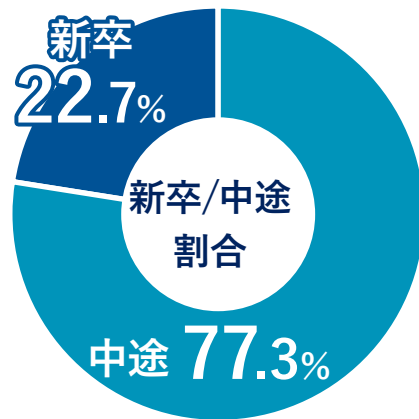
情報の
デリバリー

174万世帯





風通しが良く働きやすい企業風土



※データ数字は2026年2月末現在

※2019年以降



フリーペーパー事業のビジネスモデル

🔍 地域新聞社 note

検索

<https://note.com/chiikishinbun>



平均年齢65.9歳！毎週約174万部の『ちいき新聞』を梱包する
セントラル配送センタースタッフインタビュー【第2弾】



02

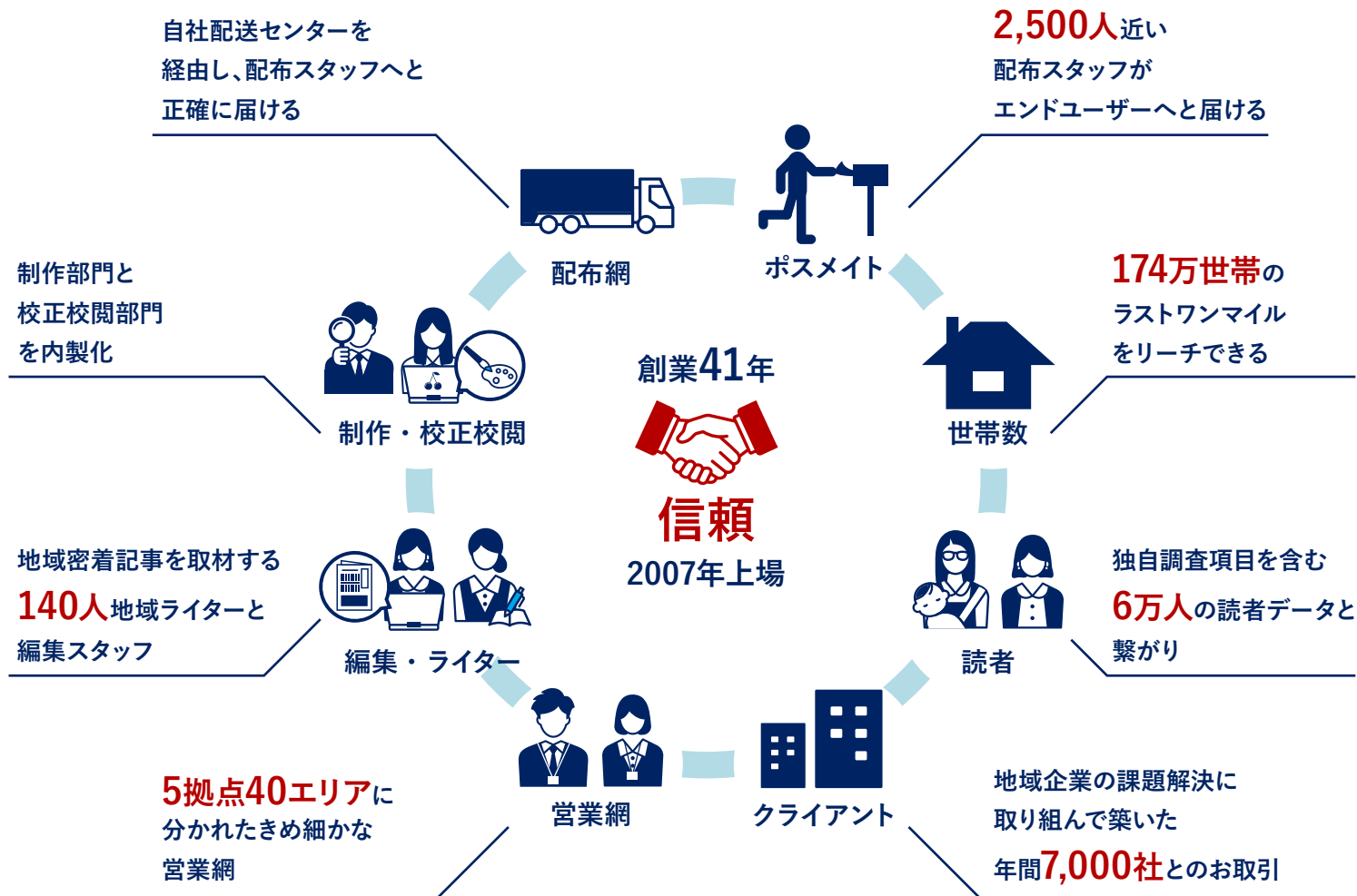
アセットと戦略

(企業資産)

Strategic Plan



唯一無二の当社アセット（企業資産）





行政との繋がり



細谷アポイントメント数

接触都市数

2県11市

首長との対話

17回

部課長との対話

17回



社内体制強化

2024年11月～



執行役員
自治体・行政関連事業
推進管掌

地域創生戦略室 室長

大曾根 竜

地域創生戦略室 人員増

3人 → 13人

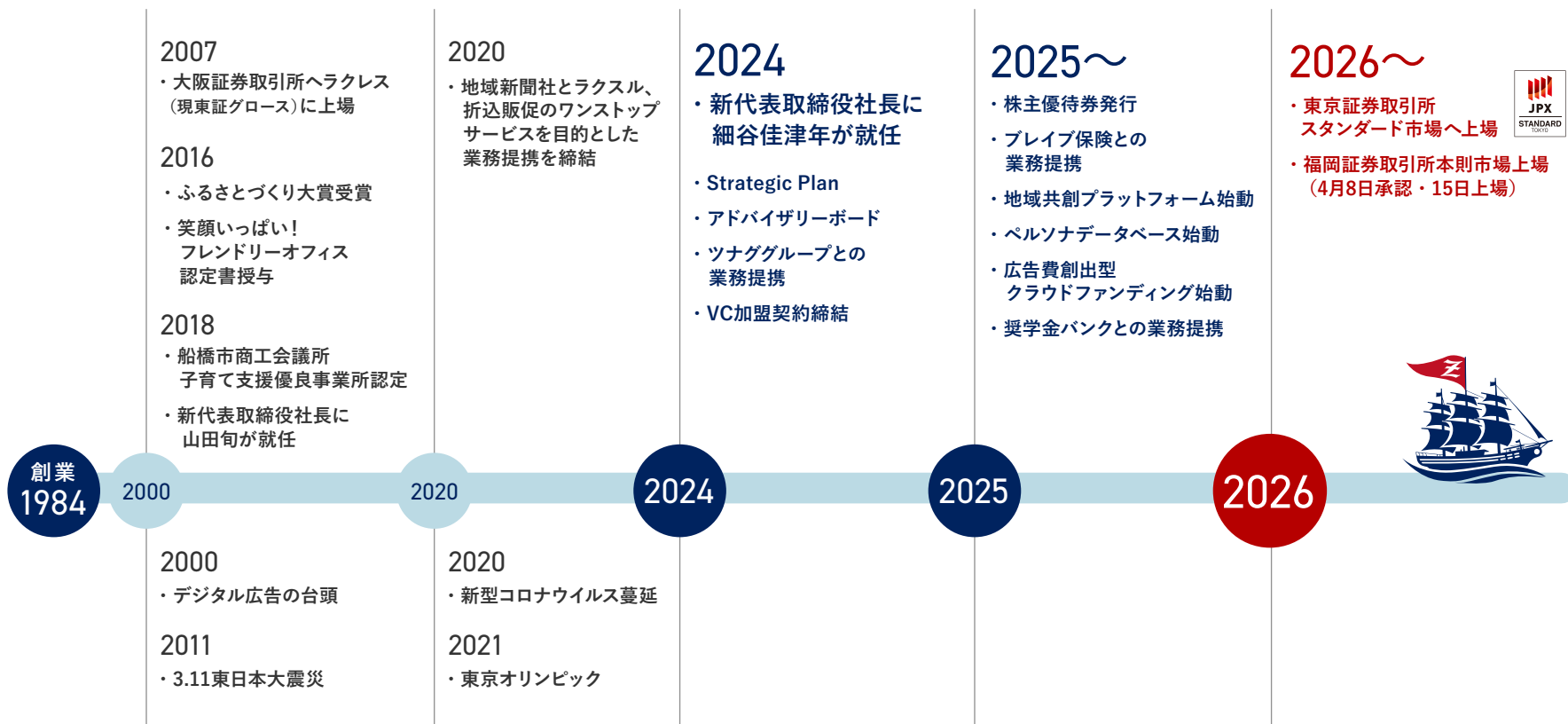
03

これまでの取り組み

Strategic Plan

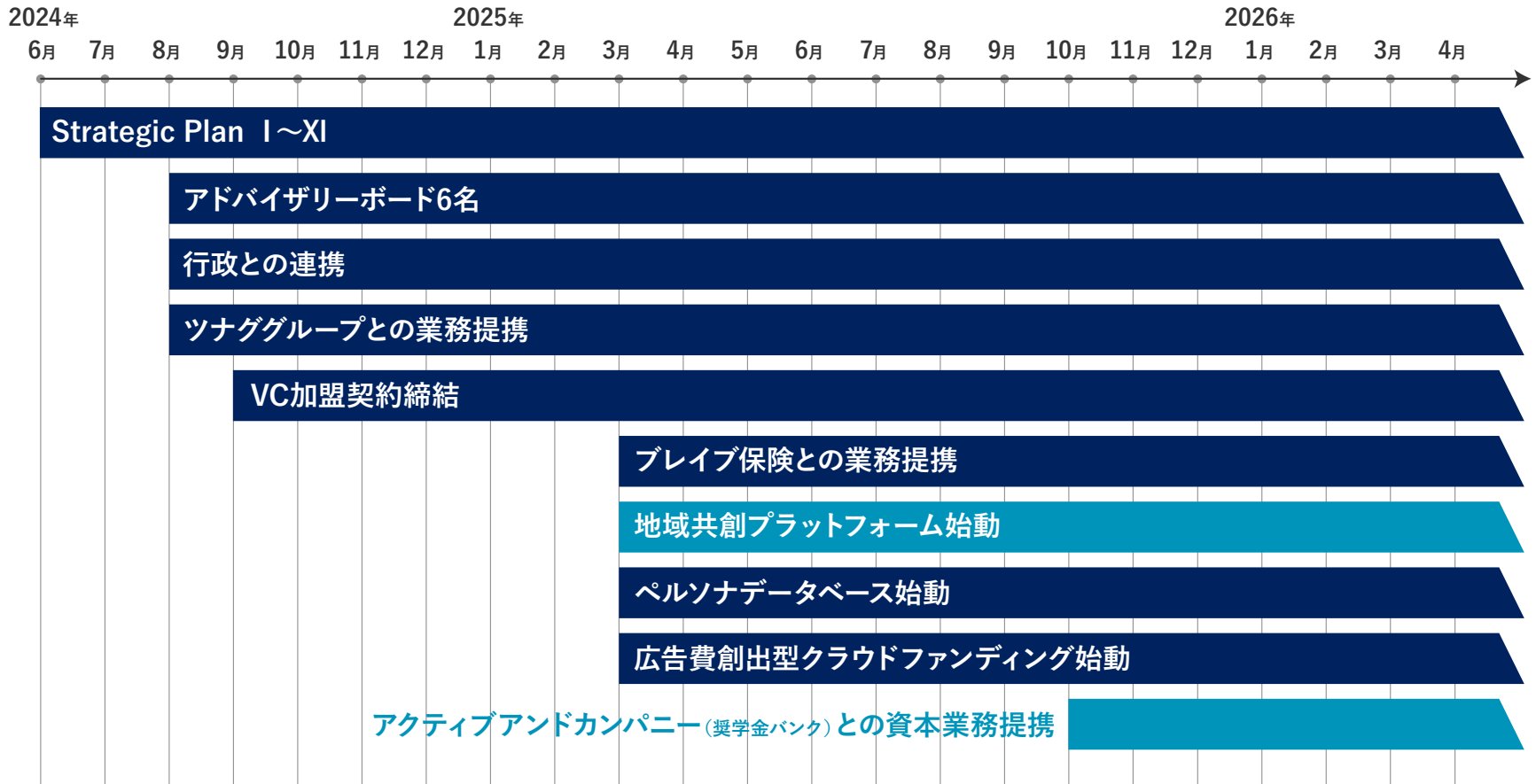


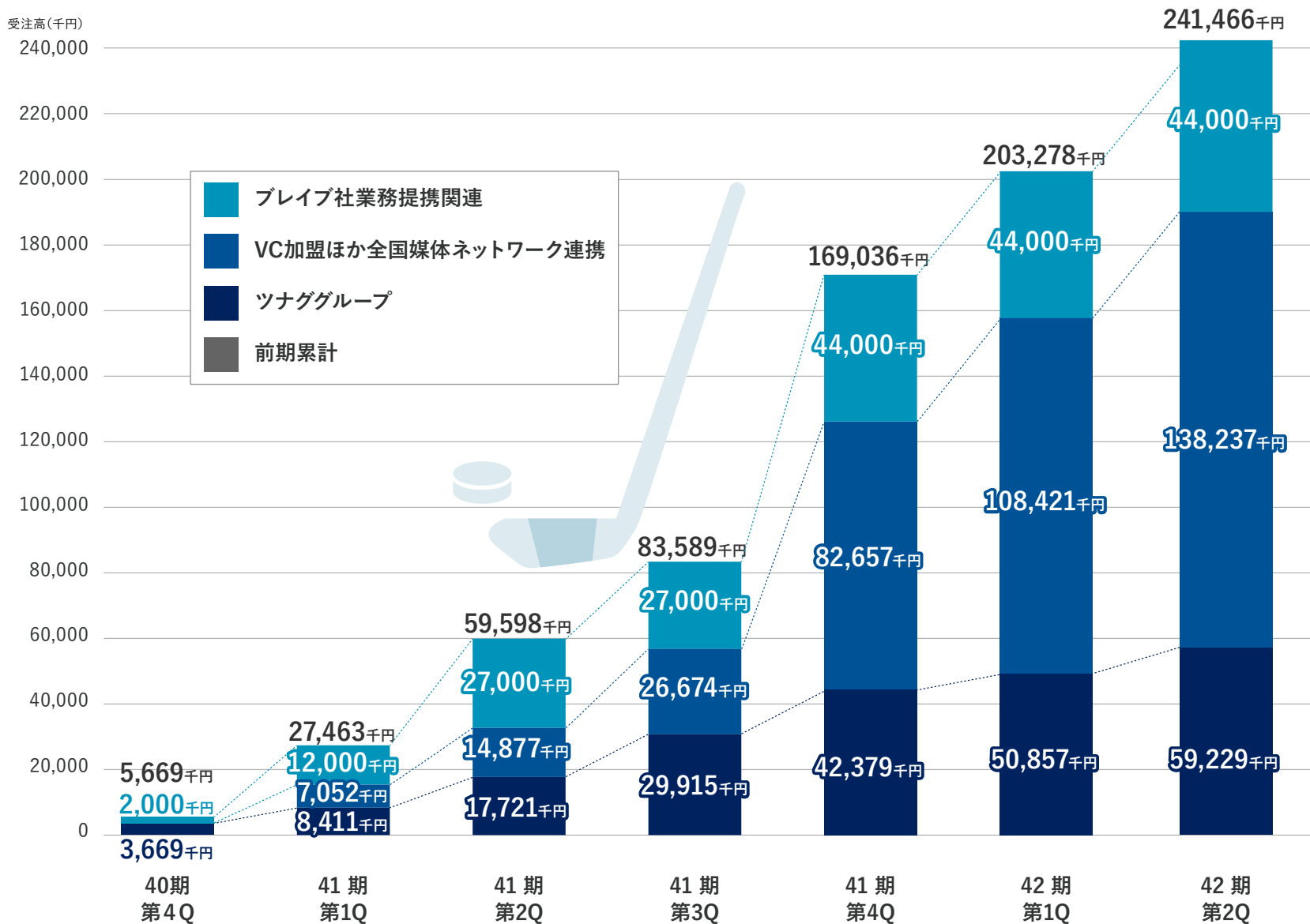
創業41年、上場企業ならではの信用・信頼





2024年～現在までの取り組み







2024年8月～

ツナググループとのアライアンス実績



ユメックスネット

月間求人数

6,482求人

求職者数(応募数)

10,306人

+



ハピネス(紙媒体)

月間求人数

350求人

求職者数(応募数)

250人

累計受注額

59,229千円

ツナグメンバーが販売したハピネスの売上+
全員が販売したユメックスネットの粗利



2024年9月～

VC加盟後の配布エリア外での累計受注額



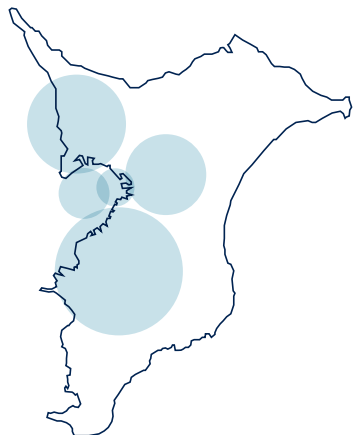
地域のうれしさを届けるフリーメディア
HAPPY MEDIA



私とあなたの真ん中に

Chi-iki

地域新聞社



VC
約1,300万部

既存事業の
売上

174万部

VCに加盟

174万部

累計受注額

138,237千円



2025年3月～

ブレイブ保険関連累計受注額



資金を集めてPRしたい



私とあなたの真ん中に



本業でシナジーのある
資本業務提携先

養育費しっかりもらえていますか？

子どもの権利を守る。
養育費回収の新しいカタチ

◆こんなお悩みを抱えていますか？
① 養育費が支払われず、子育ての経済的負担が重い
② 元高収入と連絡を取りたくない、やりとりしたくない
③ 裁判沙汰にまでまで応済を求めたくない

◆未払いとなっている養育費の回収について、資金の準備などの経済的な負担なく弁護士に依頼できる仕組みとして、「事後型弁護士保険ゼロ」をぜひご検討ください！

◆弁護士に依頼することで安心して養育費の回収手続きを進められます

◆養育費名義(公益信託、養育信託、信託、預貯金、贈与金、相続金、保証金、保証金、保証金)にて養育費の回収が可能な方
◆請求された養育費(と今後2年間で受け取れる予定の養育費)の合計額が100万円以上ある方 など
※ご利用には審査があります

◆未払いとなっている養育費の回収について、資金の準備などの経済的な負担なく弁護士に依頼できる仕組みとして、「事後型弁護士保険ゼロ」をぜひご検討ください！

◆養育費をしっかり受け取るかどうかで子どもたちの将来にも影響が出てしまいます。大学等(大学、短大、専門学校)の進学率であること、全体では82.8%であるのに、母子世帯は66.5%にすぎません。

母子世帯	66.5%
単身世帯	82.8%
その他	62.6%

◆ご家族やご友人からのお問い合わせについて
この情報をお見込みは、シングルマザーの方がご自身で取っていただくことが必要です。また、事後型弁護士保険ゼロにはお申し込みが必要ですが、お申し込みの際に必ずご家族やご友人からのお問い合わせをいただき、お申し込みの際に必ずお見込みをお願いします。

◆2024年10月の養育費回収額を誇るサービスです
◆通常弁護士に依頼するときにお金(着手金)が必要ですが登録額がサポート(融資)するので自己資金ゼロでOK
◆お申し込みの際は、「6ヵ月間貸付」のサービスもご用意しています
◆もし、回収できなかった場合は、事後型弁護士保険ゼロで返還できます

引合会社:ブレイブ 少額短期保険株式会社 東京都港区(少額短期保険法第110号)
〒103-0023東京都港区新橋4丁目1番1号 三井ビルディング5F 0120-515-516
お問い合わせ内容は「6ヵ月間貸付」のサービスもご用意です
募集文書番号: 20241121-6017-200000 ※お申し込みの際は、必ず募集文書番号を明記してください

お問い合わせはこちら

累計受注額 **44,000**千円

04

新型ビジネスモデル構想

- ① ペルソナデータベース創出型モデル×AI
- ② 地域共創プラットフォーム
- ③ 人材紹介ビジネス
- ④ クラウドファンディング×記事

Strategic Plan

04

新型ビジネスモデル構想

- ① ペルソナデータベース創出型モデル×AI
- ② 地域共創プラットフォーム
- ③ 人材紹介ビジネス
- ④ クラウドファンディング×記事

Strategic Plan

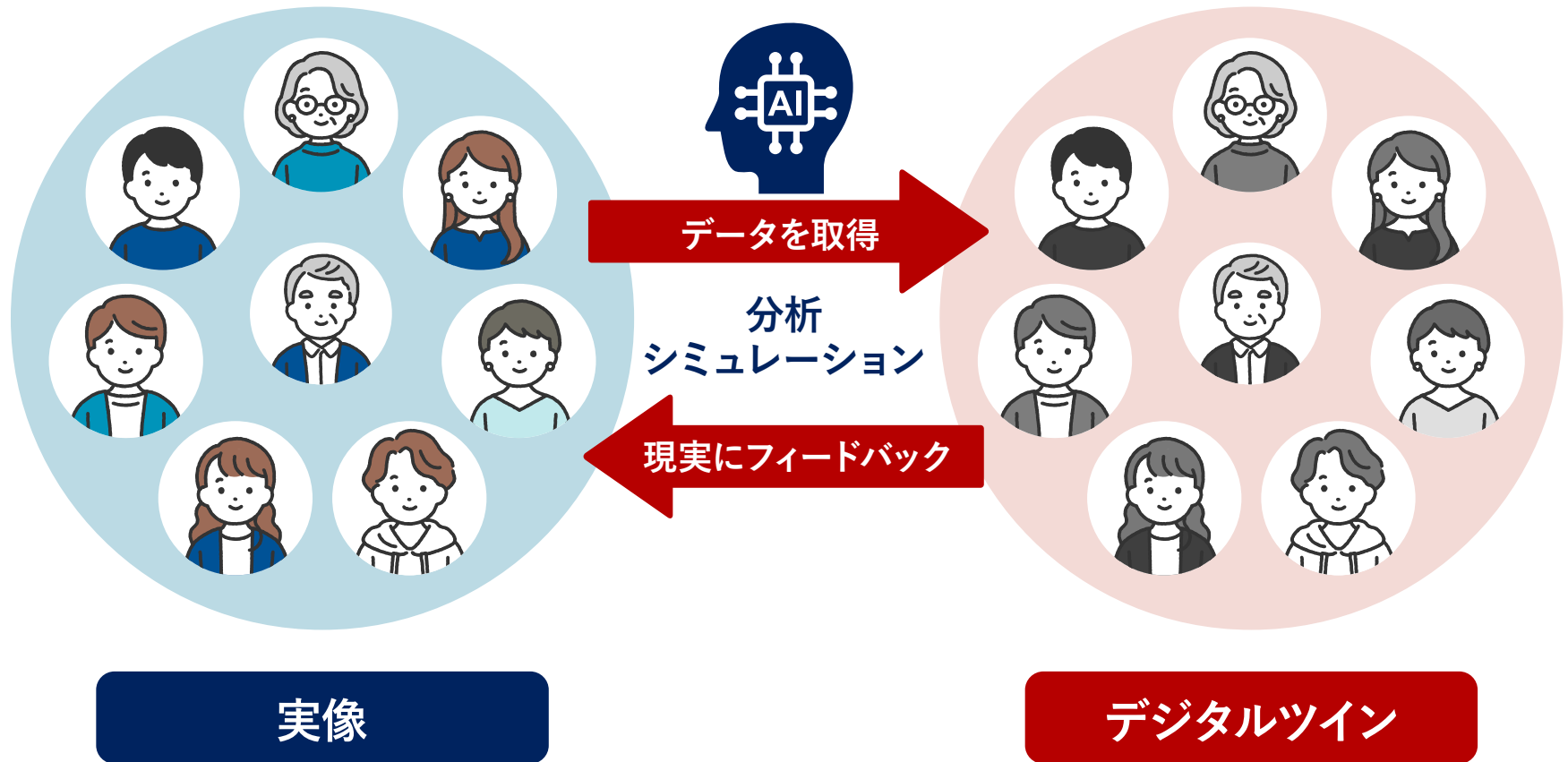
特許番号：特許第7785439号

「生成AIを活用した 心理状態デジタルツインによる 介入効果最大化技術」 に関する特許を権利化

※PCT(特許協力条約)出願も完了



心理状態とデジタルツインとは





無限に可能なペルソナデータベースの創造 =AIによるマネージ

人にフォーカスした記事(無料or少額)を企画する事で、
載りたい人を集める事ができる

例：赤ちゃん号



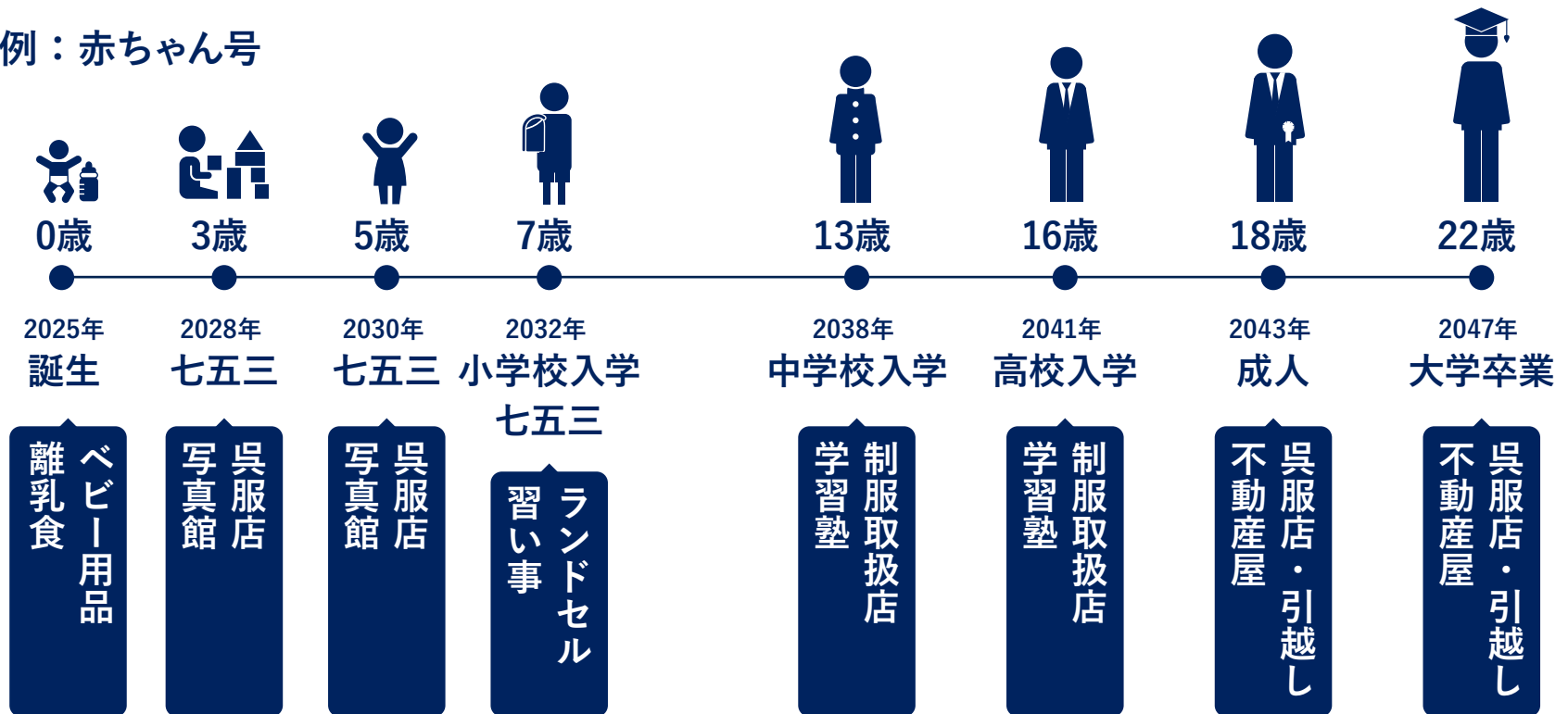
様々な切り口で
人にフォーカスした記事



ライフステージに合わせた提案

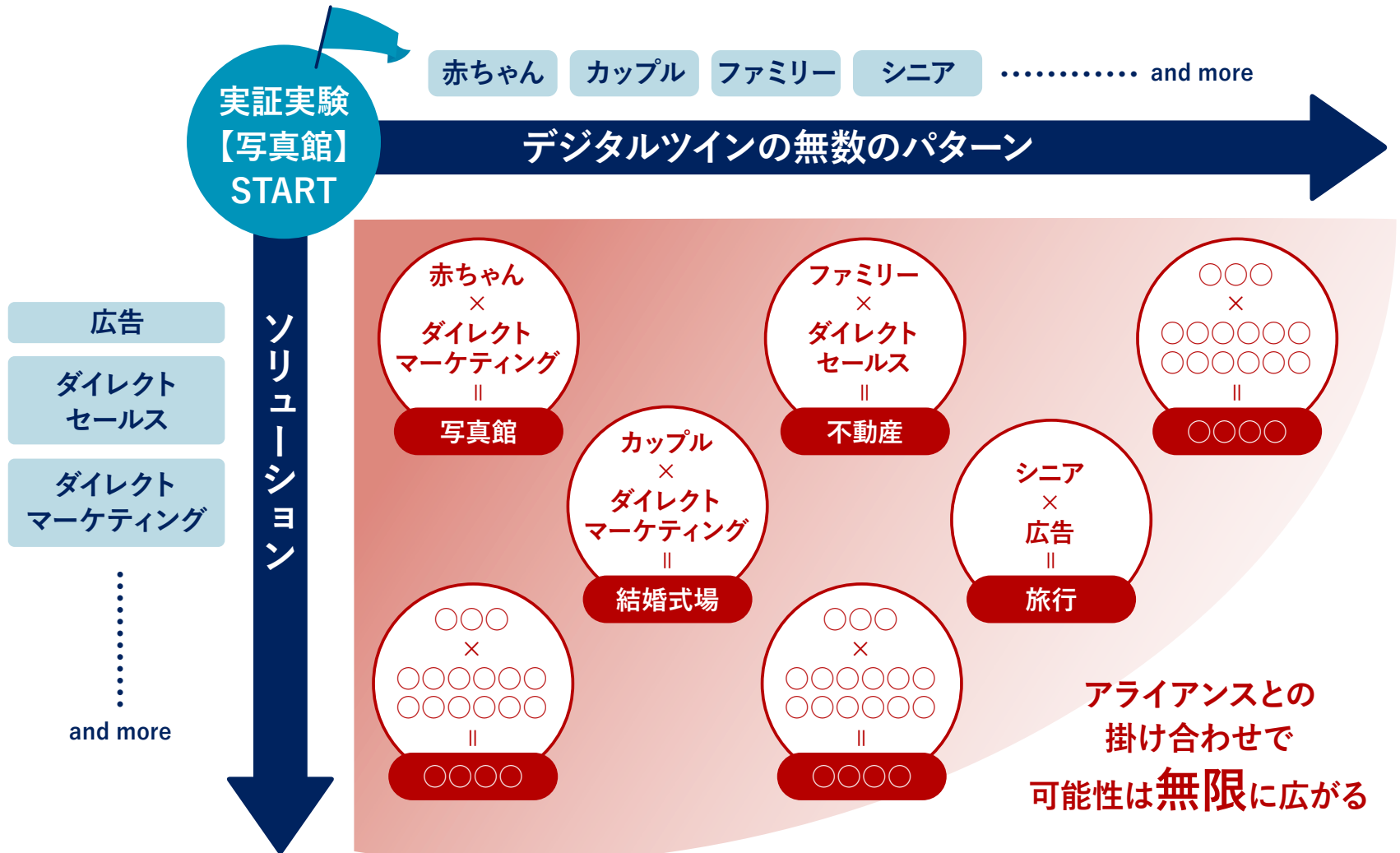
ストック型データベースの創出

例：赤ちゃん号





ソリューション×デジタルツイン=無限大に広がる∞



04

新型ビジネスモデル構想

- ① ペルソナデータベース創出型モデル×AI
- ② 地域共創プラットフォーム Basic α版 β版
- ③ 人材紹介ビジネス
- ④ クラウドファンディング×記事

Strategic Plan

Basic

「EXIT」ではなく「NEXT」の新しい選択肢!

上場企業グループとして
成長を加速させる

売らないM&A



「中小企業ビジネス&イノベーションアワード」受賞



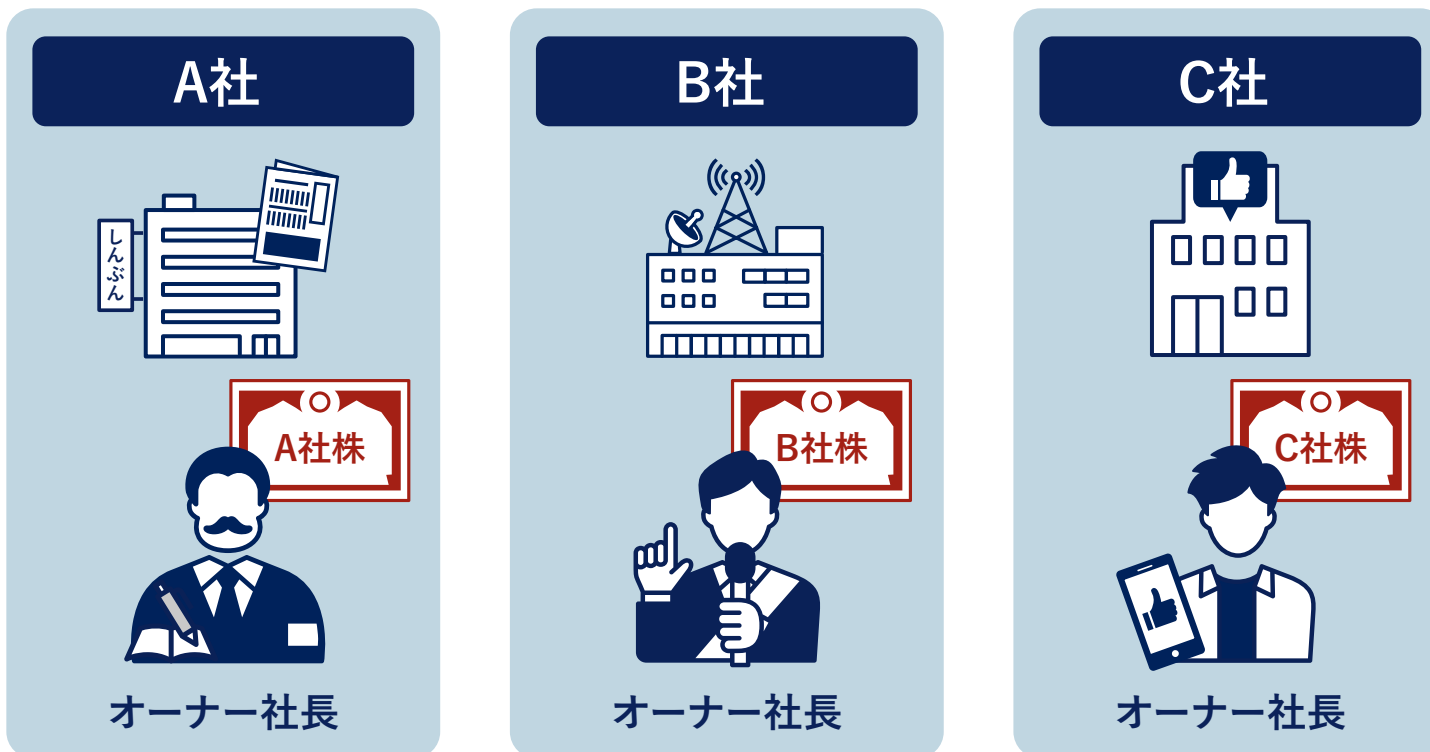
この構想が評価され、文化放送主催「中小企業ビジネス&イノベーションアワード2025」にてネクストヒーロー賞（次の時代の大きく飛躍しそうな社に贈られる賞）を受賞





画期的！株式交付手法の活用

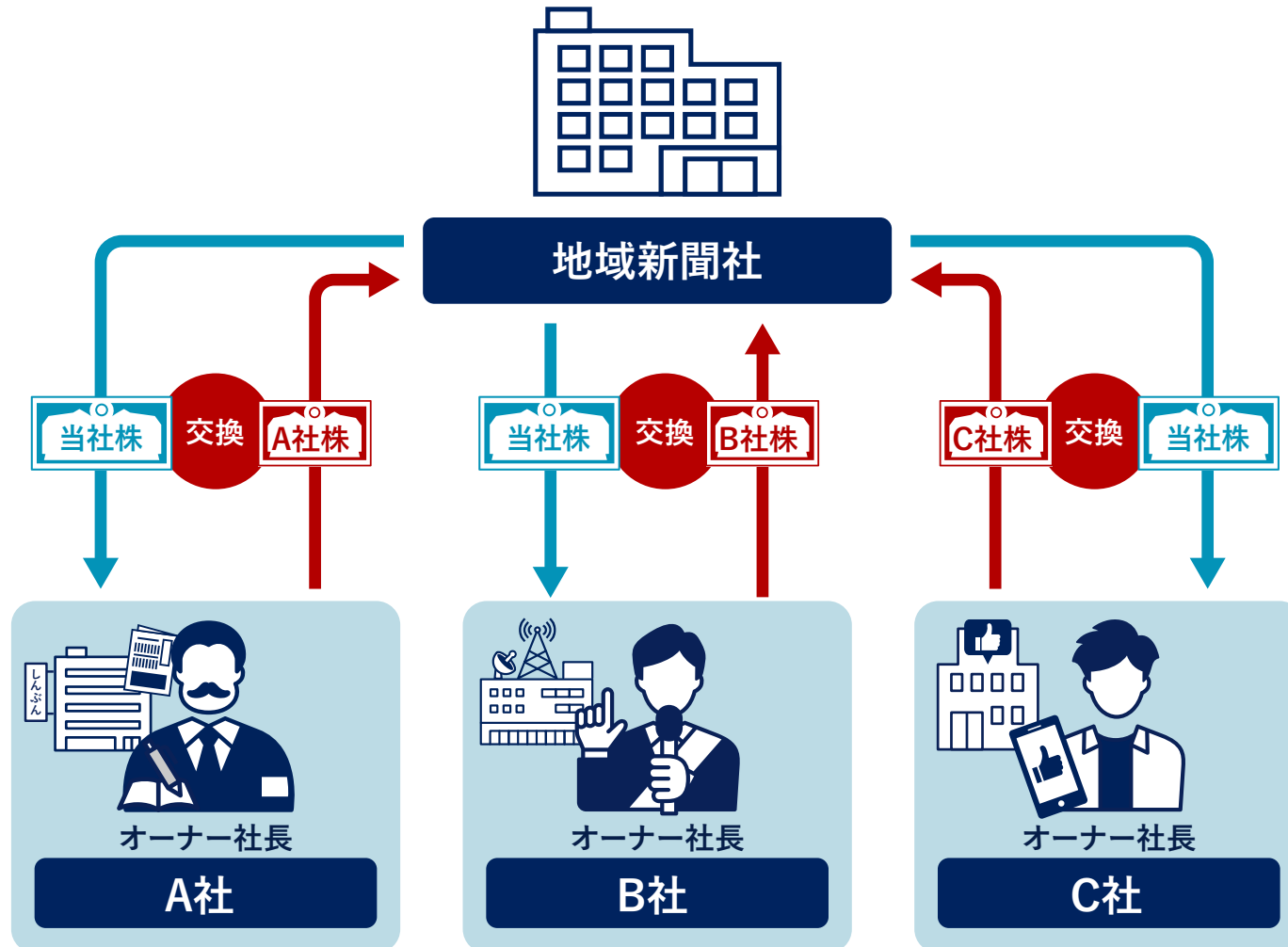
※法的には株式交換は対象会社の全株式を100%取得する場合、
株式交付は対象会社の株式の一部を取得する場合を指す



企業の社長が保有している自社株



株式交換によるM&A

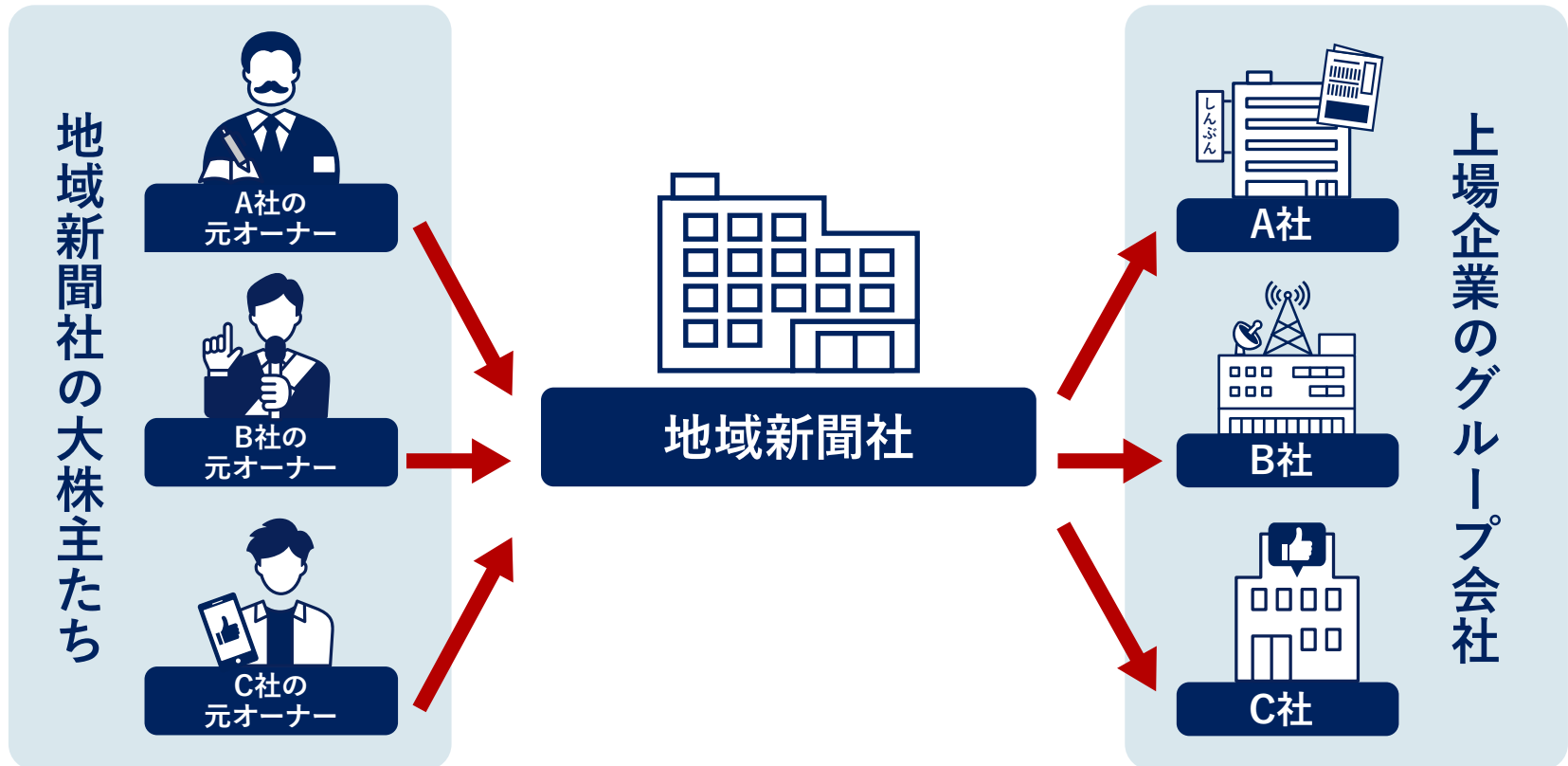




企業の経営者が株主となって
支えている会社



法的には子会社であるが
上下関係のないDAO型組織※





地域共創プラットフォームの実現

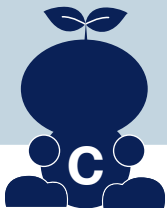
地域の優良企業と協調共存する上場企業としての地域新聞社

地域新聞社のあり姿

地域のために便益を提供する
地域の皆さまが株主であり
投資家である



地域の人々に
支持されている企業



中小企業のメリット

後継者問題の解消

地域新聞社のアライアンス
などグループのリソースを
活用できる

上場会社のグループという
信頼を活用した資金調達



オーナー社長のメリット

後継者問題の解消

相続問題の解消 ※後述

上場会社の大株主になる事で
プレゼンスが維持できる

グループ企業の業績が
向上すると金融資産が増加





オーナー社長の
メリット

Q：オーナー社長は上場株に交換した後、
どうするの？

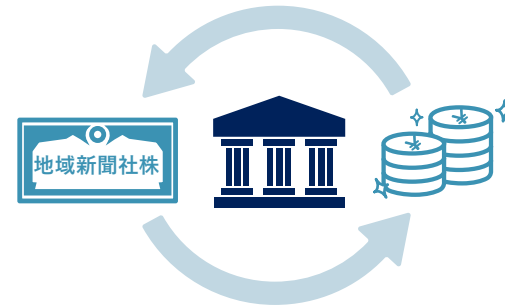
A： 保有し続ける



- ・ 親会社の大株主として
プレゼンスを維持できる
- ・ 金融資産を増やす
- ・ 配当で不労収入を得る

売却する

※相続問題の解消



- ・ 自由にいつでも売買可能。
不要になったら売却し、
換金可能



売却する

上場株のメリットを駆使

上場会社の株式

①自由にいつでも売買できる

②価値(=時価)が明確



売買価格の合意が容易

株の流動性が高い

非上場会社の株式

①売買が困難(譲渡制限)

・証券取引所で扱われない

②価値(=時価)が不明瞭

何通りもの算定指標により
大きく左右されてしまうことも…

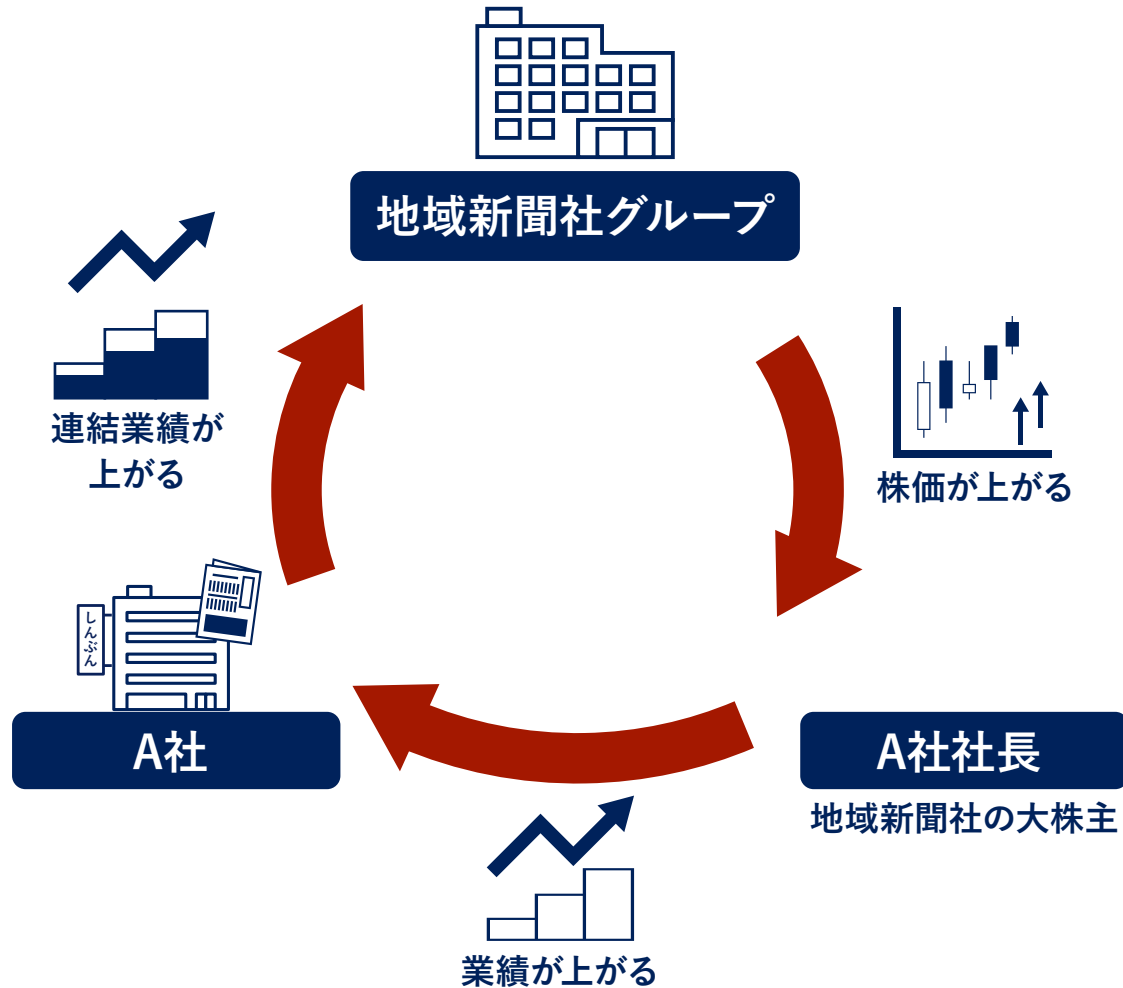


売買価格の合意が困難

株の流動性がない



完璧な正のスパイラル





そうは言っても心配ごとは色々

取締役会を
支配されて
しまうかも…

今はいいけど
心変わりされて
しまったら

会社を自由に
されてしまうのでは
ないか…



事業を切り売り
されてしまうのでは
ないか…

A社 オーナー社長



よくいただくご質問



経営の自由はなくなりますか？

“DAO型”の考え方にに基づき、経営判断は各社が自律的に行います。地域新聞社のリソースも活用可能。



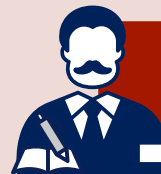
会社を“売る”ことになりますか？

いいえ。ご自身の会社は孫会社となります。地域新聞社と株を交換し、孫会社となった後も経営を続けていただけます。同時に上場企業の大株主になります。



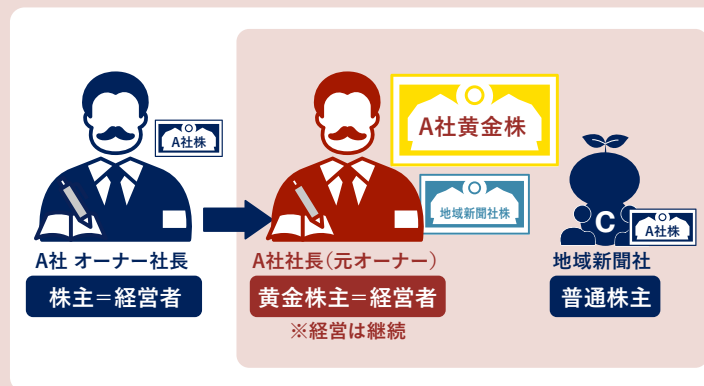
まず何をすればいいですか？

概要を聞くだけでもOKです。秘密厳守でご相談を承ります。弊社へお電話やメールにてご連絡ください。



万一、地域新聞社の方針が変わったら？

黄金株制度の活用



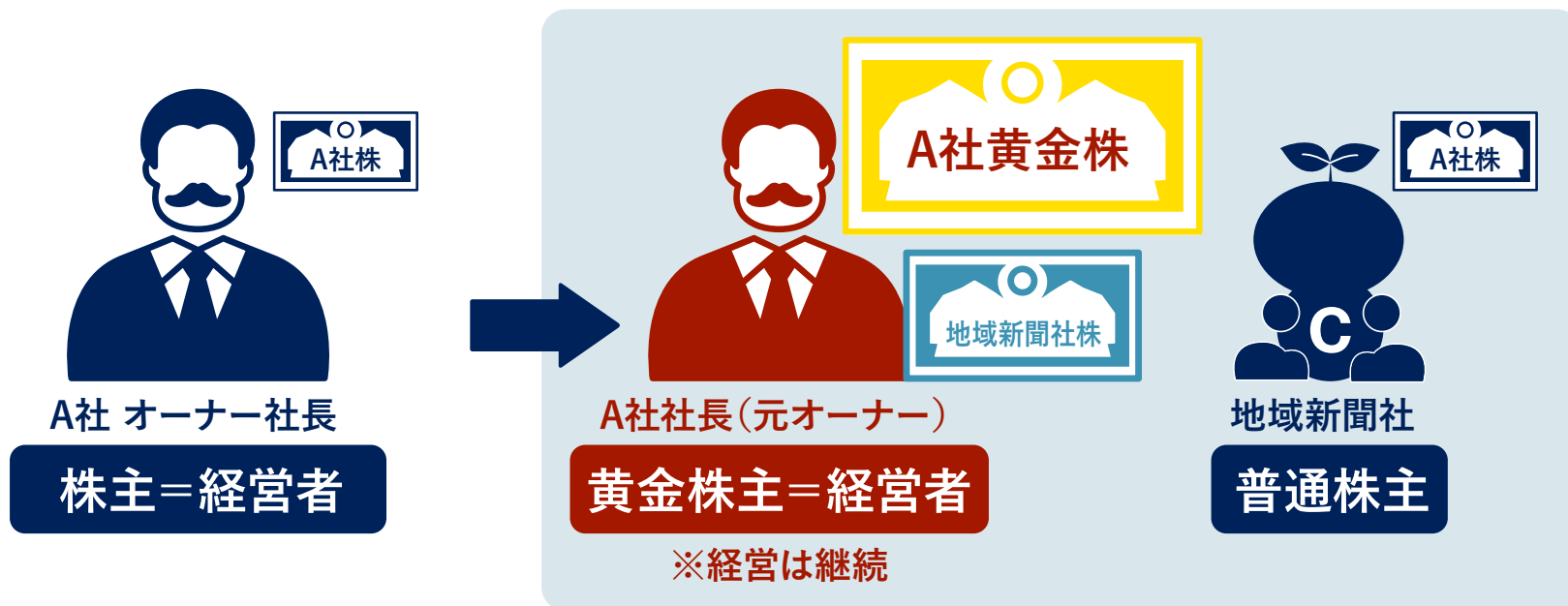


万一、地域新聞社の
方針が変わったら？

Option

元オーナーは黄金株を活用できる

地元上場企業（自社の親会社）の株主としてプレゼンスを確立しつつ、元オーナー社長として黄金株を保有。自身の経営理念や方針を貫けるよう、重要な経営判断に対して拒否権を行使できる仕組みとして黄金株を活用する。



参考

【日本経済新聞】INPEXの上田隆之社長「黄金株、国に不可欠な会社と認知広める」(2025.7.24公開)



『 #J-WEST CFO Summit 2025 』にて基調講演

J-WEST CFOコミュニティ主催のCFOイベント 『#J-WEST CFO Summit 2025』(2025年12月20日 広島にて開催)において、地域共創プラットフォームについて基調講演

テーマ：地域が主役になれる時代へ!!

～CFO人材の育成を通じた地域経済の発展を～

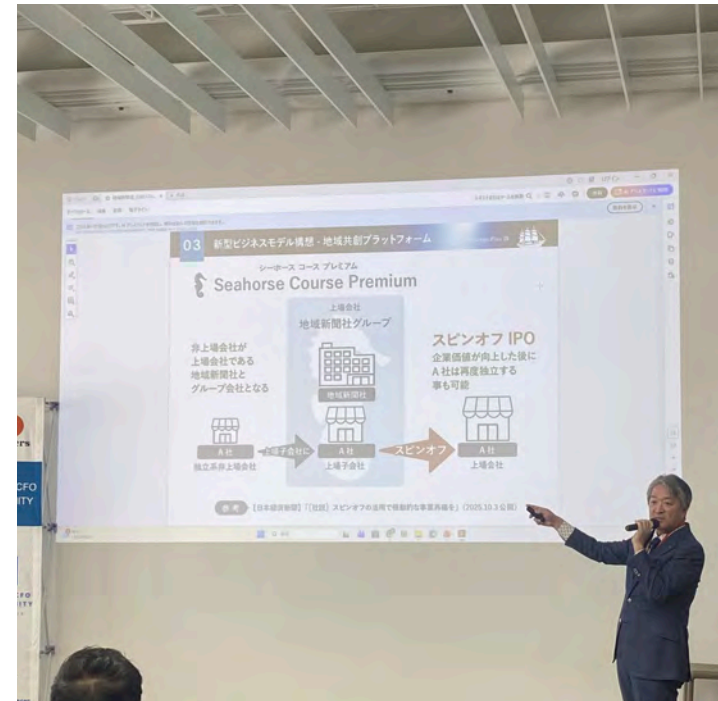


12/20(土)

11:00～18:30

テーマ：地域が主役になれる時代へ!!
 ～CFO人材の育成を通じた地域経済の発展を～

日時：2025年12月20日(土) 11:30～18:45(開場11:00～)
 参加費：無料
 参加者：会場参加(Hiromalab)
 住所：広島県広島市中区紙山町3-1ひろしまハイビル21 17階



ver.α

～メディア×スタートアップ～

地域共創プラットフォーム



47都道府県に届く確かなネットワーク

信頼のパートナーが広告の成果を支えます

一定基準を満たした企業のみが加盟を許される各団体・組織に加盟している
媒体社やポスティング業者にて手配いたします

※発行部数、媒体数共に2024年12月時点の数字です



中部

601万部/ 85媒体



中国

209万部/ 25媒体



九州・沖縄

243万部/ 27媒体

合計2,648万部



北海道

139万部/ 7媒体



東北

208万部/ 20媒体



関東

671万部/ 120媒体



近畿

507万部/ 48媒体



四国

70万部/ 9媒体



経営課題



独立系 メディア企業群



経営課題

- ・ 事業継承
- ・ スケール化
- ・ 競争力
- ・ 資金力



スタートアップ 企業群

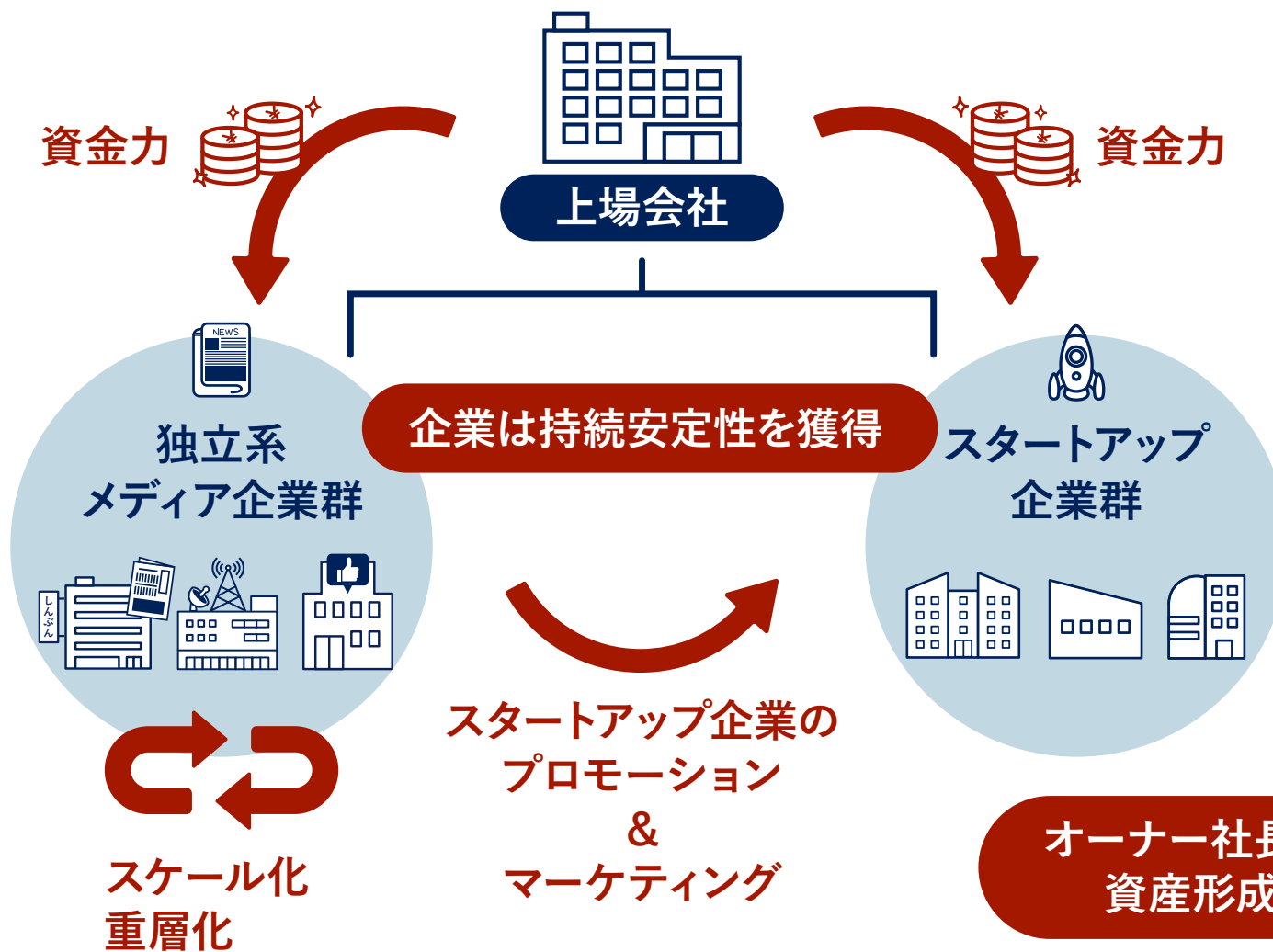


経営課題

- ・ プロモーション&
マーケティング
- ・ 資金力



地域共創(メディア)プラットフォーム



ver.β

～メディア×IPO～

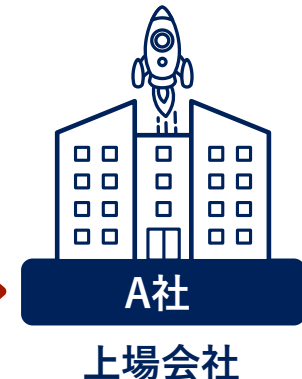
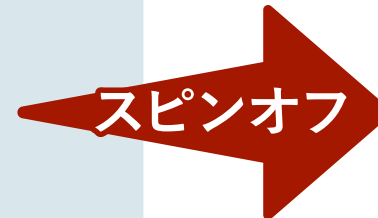
地域共創プラットフォーム



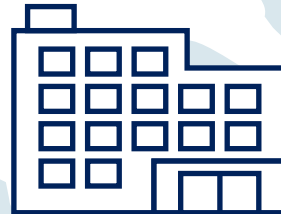
シーホース コース プレミアム

Seahorse Course Premium

メディア以外の
スタートアップ企業も
参画



上場会社
地域新聞社グループ



地域新聞社

スピンオフIPO

企業価値が向上した後に
A社は再度独立する
事も可能

※一旦事業部門として吸収合併を経たのちの
スピンオフIPO

参考

【日本経済新聞】スピンオフ税制、初の適用 コシダカHD、傘下事業を分離上場 (2019.10.10公開)

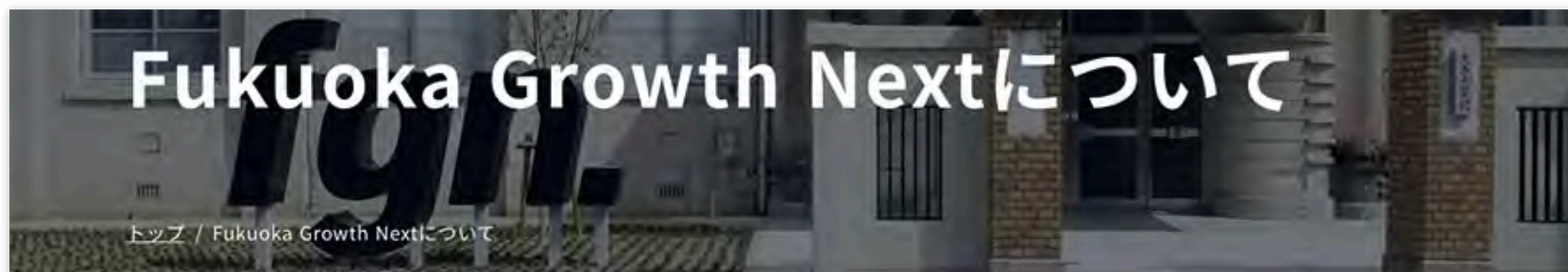
【日本経済新聞】シマダヤ、10月にスピンオフ上場 東証から承認 (2024.8.26公開)

【日本経済新聞】ソニー FGがスピンオフ上場、初値205円 ソニー Gは始値4230円 (2025.9.29公開)

【日本経済新聞】「社説」スピンオフの活用で機動的な事業再編を」(2025.10.3公開)



福岡市：スタートアップ支援および新産業創出を 官民一体で推進



トップ / Fukuoka Growth Nextについて

Fukuoka Growth Nextとは？

**起業家と支援者が集まる
スタートアップ支援施設**

グローバル創業・雇用創出特区である福岡市の強力な支援と民間企業の連携により、創業を志す方のサポート、そして創業後もスタートアップに対して集中的な支援を行い、福岡を代表するロールモデルとなる企業の創出を目指す施設です。多様なアイデアの事業化とその成長を通じて、新しい価値を提供するスタートアップの輩出を目指します。





福岡証券取引所本則市場へ上場

地域共創プラットフォーム構想との親和性が高い地域で、「**スピンオフIPO**」の先行的かつ立体的な実装を目指す



福岡市 高島市長と



04

新型ビジネスモデル構想

- ① ペルソナデータベース創出型モデル×AI
- ② 地域共創プラットフォーム
- ③ 人材紹介ビジネス
- ④ クラウドファンディング×記事

Strategic Plan



本格的な人材紹介ビジネスへの参入

株式会社アクティブアンドカンパニーとの業務提携



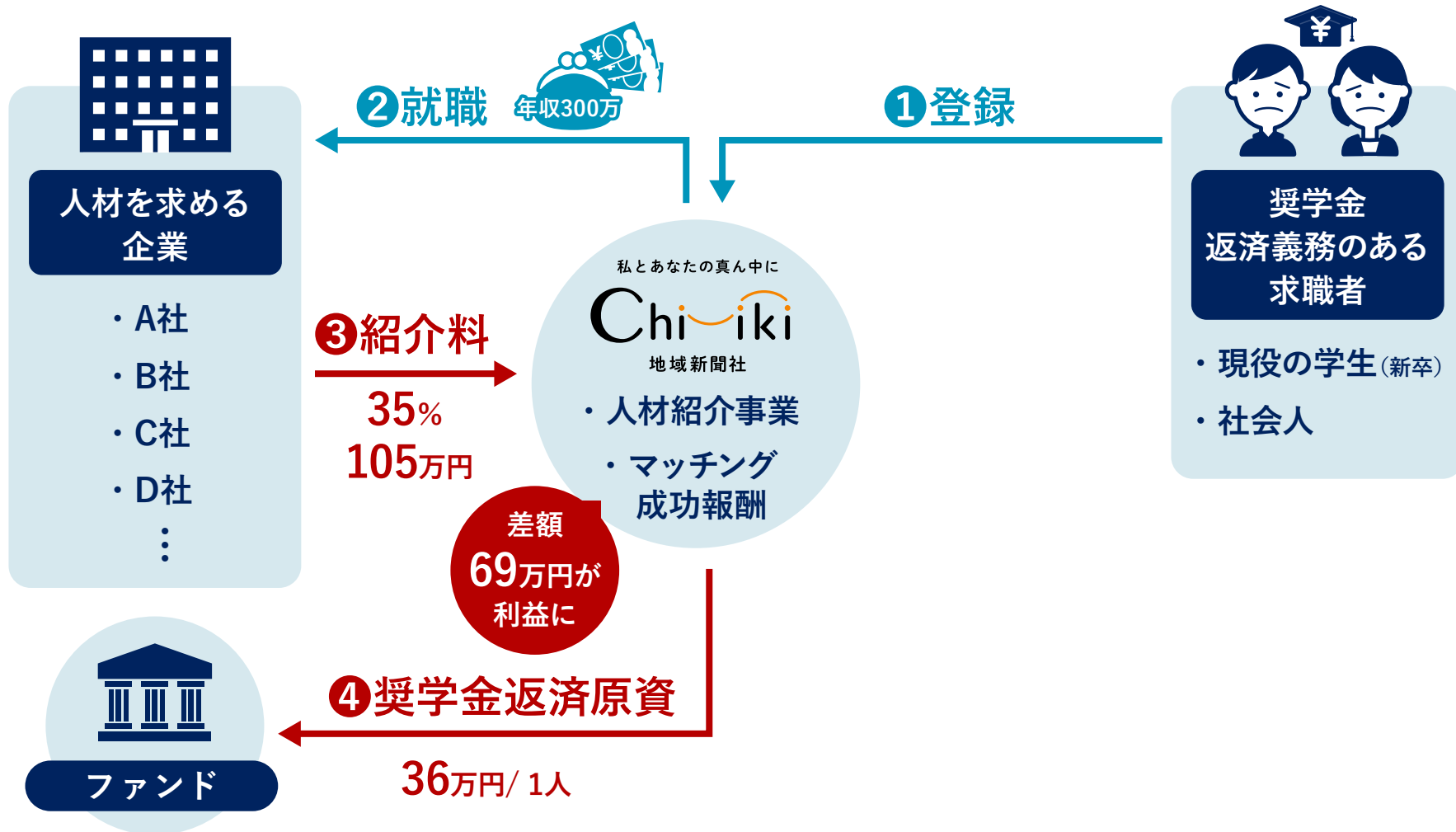
奨学金バンク

奨学金返済支援サービス

奨学金の変化・変遷及び、高等教育機関を取り巻く環境変化に伴って発生している「奨学金の不具合」を解消し、奨学金が「就学支援及び育英を恒常的に実現できるエコシステム」を構築する事を目的としている

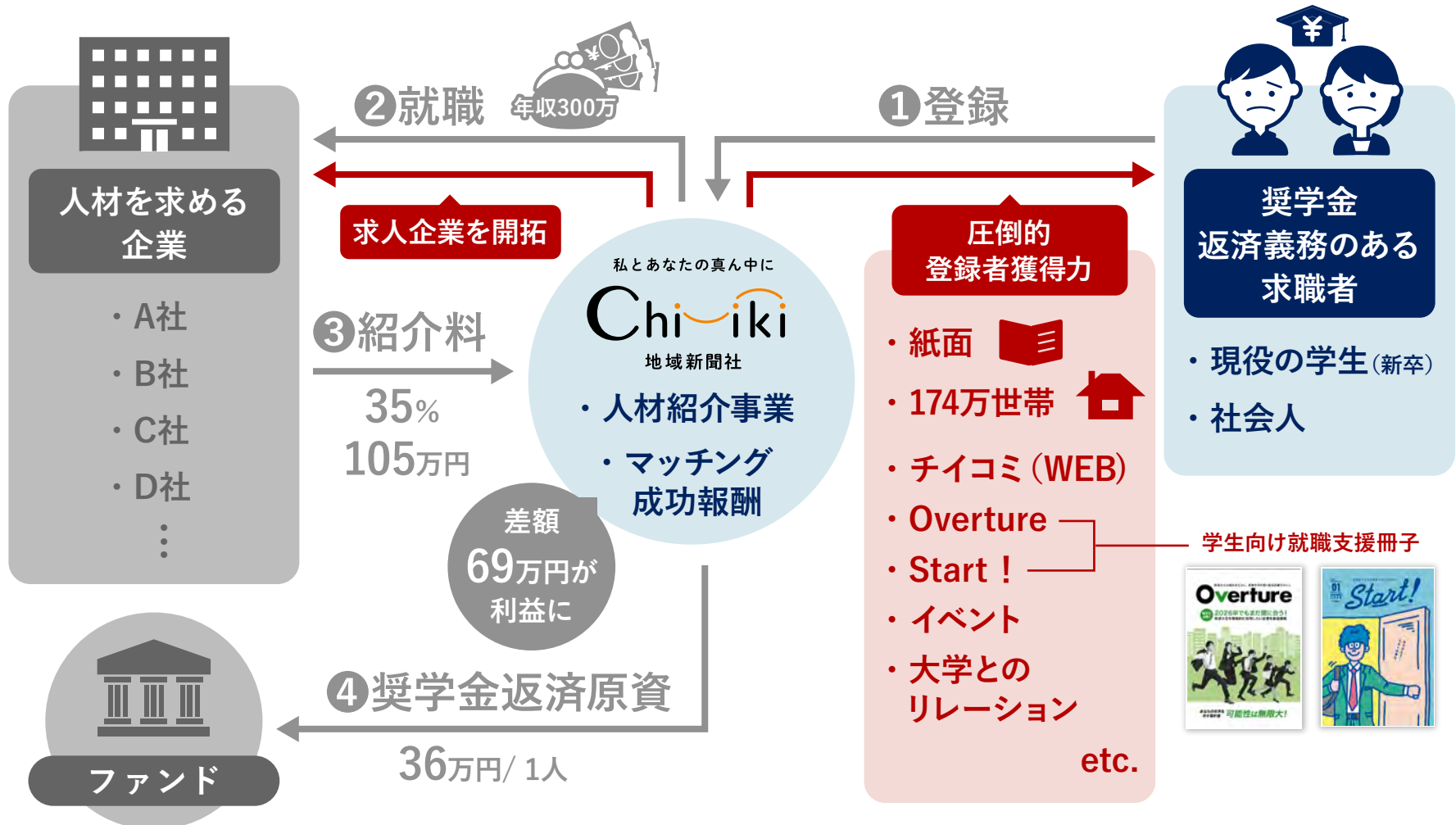


奨学金返済支援型人材紹介サービス





求職者向け訴求に圧倒的な強みを発揮





ちいき新聞本紙にて掲載中

【記事広告一例】

奨学金返済が生活の重荷に

独立行政法人日本学生支援機構の令和4年度学生生活調査によると、国内の大学学部(昼間部)に通う学生の約55%が、何らかの奨学金を受給しています。奨学金は大きく分けて、給付型と貸与型がありますが、日本の奨学金の多くは「貸与型」と呼ばれるもので、返済義務があります。

そのため多くの人は、社会人になっても少しづつ返済を行います。低賃金や物価高などによって返済が苦しくなるケースも。また、経済

的な理由から、結婚や子育てを諦めざるを得ない人も少なくありません。皆さんの中にも、お子さんの奨学金返済を心配している人は多いのではないでしょうか。

就職先の紹介で返済負担を軽減

この社会課題の解決策として、株式会社地域新聞社は、新たな就活サービスを始めました。

奨学金返済義務のある求職者を対象に、人材紹介の窓口を設け、求職者の希望に沿った求職を紹介し、晴れて就職となったら、地域新聞社は企業から受け取

る紹介料より、入社後3年間にわたり、月々1万円ずつ返済を支援します。

このサービスは、株式会社アクティブアンドカンパニーが運営する「奨学金バンク」を活用するもの。返済額が月9,000円の場合なら、本サービスを活用することで、月の返済額が0円になる上、返済額を上回った月10,000円については返済額残高の繰り上げ返済に充てられます。

なお、これまでも福利厚生の環で企業が社員の奨学金を支援する「奨学金代理返済制度」はありましたが、奨学金返済義務のある人を採用すると、企業の金銭的負担が増えてしまつという問題点もありました。対して、本サービスは、企業側にとって他の採用支援サービスと負担が変わらないため、紹介できる企業は、有名企業から堅実な中小企業、チャレンジ精神あふれるベンチャー企業まで、可能性が広がります。

奨学金バンクには月額1万円が浮くことで趣味にお金を使えるようになり、

モチベーションが上がった」という声も多く寄せられています。経済的な不安を取り除くことで、将来の展望も明るくなります。登録はもちろん無料。お子さんが就職・転職を考え始めたら、ぜひ登録をお薦めください。

まずは無料登録▼

無料相談会実施
ご本人はもちろんご家族も参加歓迎!

TEL 047(485)1100(代) (株)地域新聞社

奨学金返済をサポートする就活サービス

お子さんの奨学金返済を地域新聞社が支援します

地域新聞社が紹介する企業に就職すると、入社後3年間で36万円の奨学金返済が支援されます。

(※)支援期間が延長する場合があります



紹介企業も多数
まずは無料登録

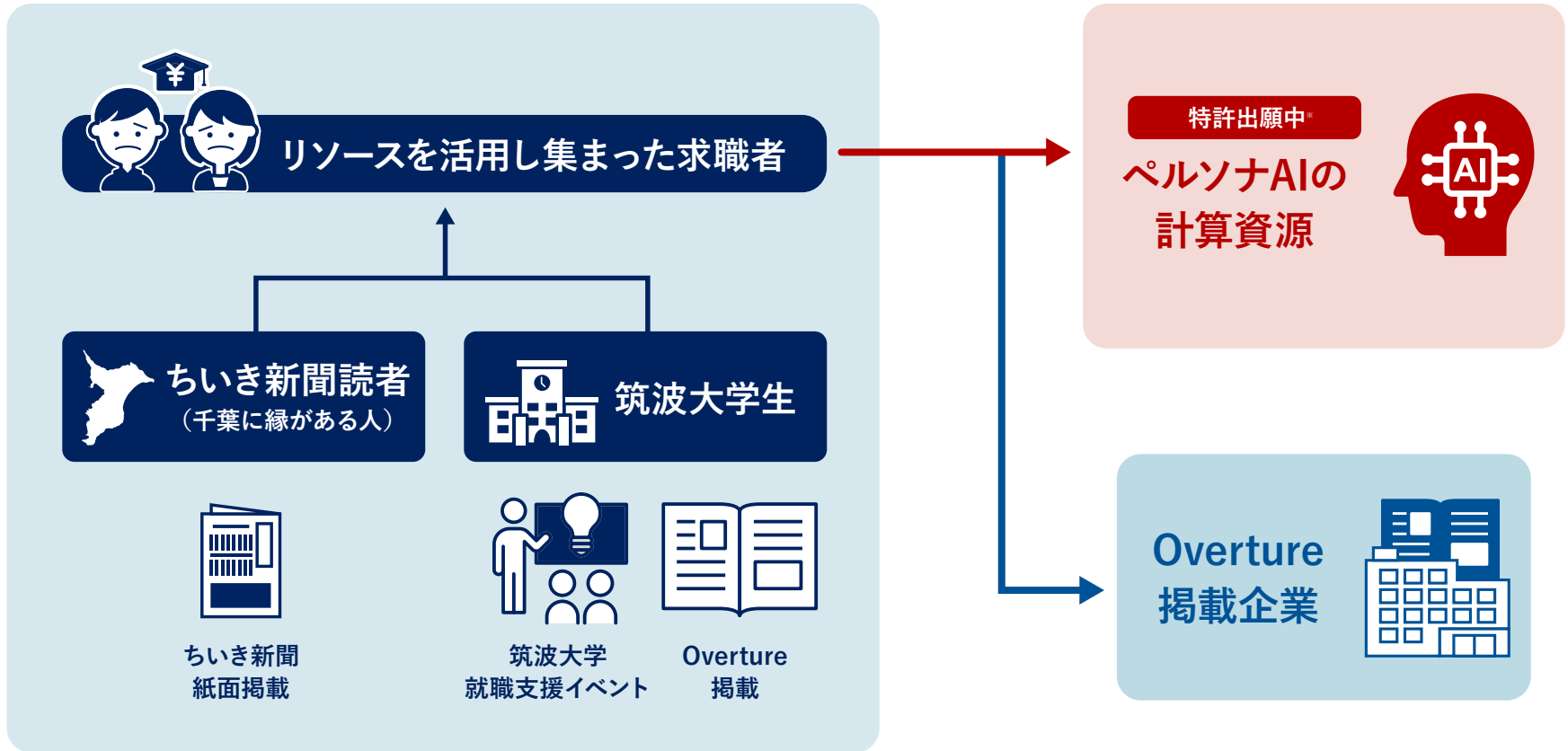
【サービス概要】

支援金額	10,000円/月
支援期間	36ヶ月間 (3年間) 入社年の10月～3年後の9月まで ※中途採用は入社後6ヶ月から返済支援開始
支援総額	360,000円 ※支援期間が延長する場合があります





人材紹介だけで終わらない ビジネスモデルの展望



04

新型ビジネスモデル構想

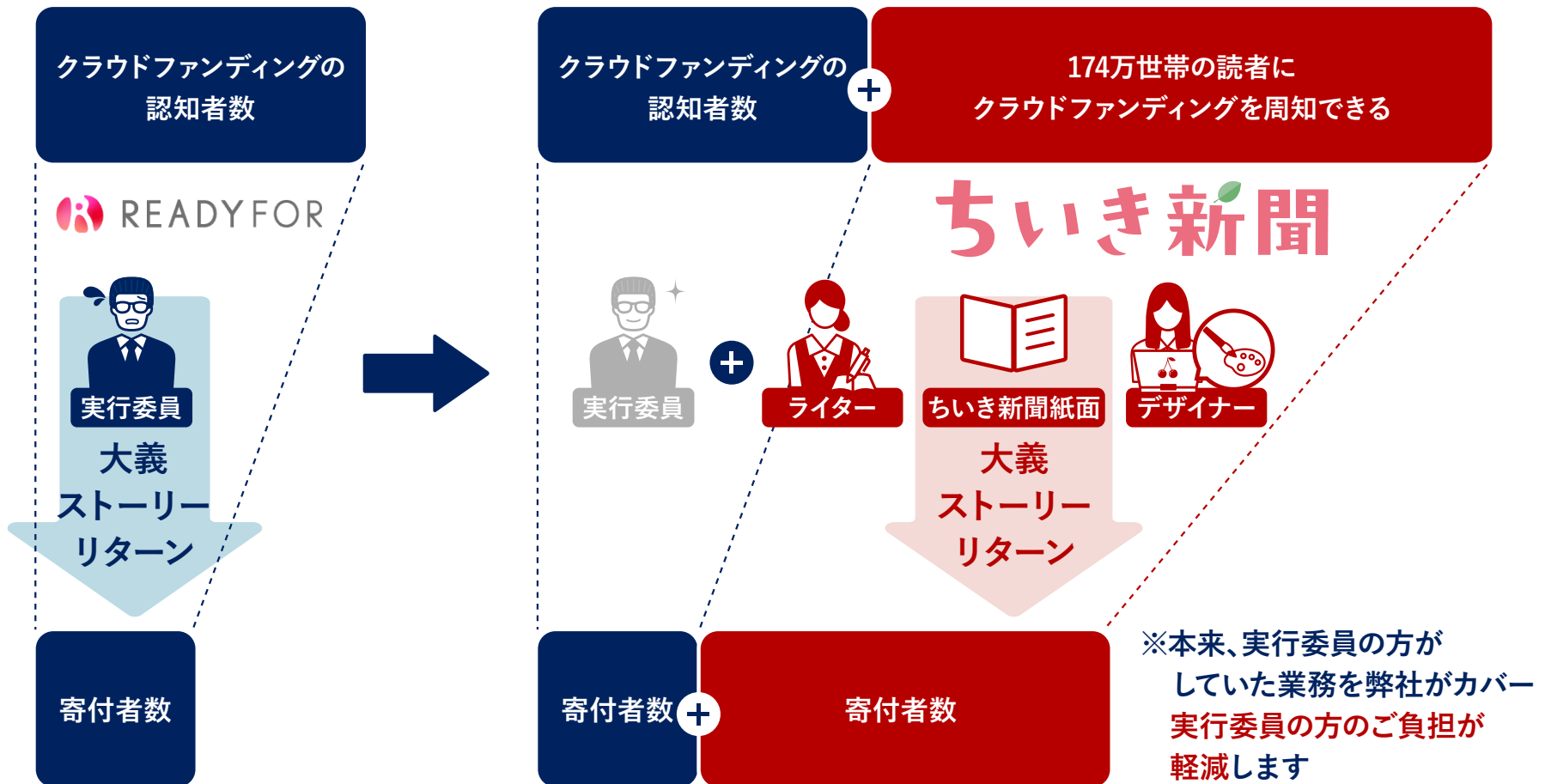
- ① ペルソナデータベース創出型モデル×AI
- ② 地域共創プラットフォーム
- ③ 人材紹介ビジネス
- ④ クラウドファンディング×記事

Strategic Plan



認知者を増やして寄付者を増やす

クラウドファンディングを認知している人の母数を増やす





某スポーツチーム クラウドファンディングプロジェクト

クラウドファンディングサイトREADY FORにて実施された例



寄付総額

130,900,000円

目標金額 100,000,000円

寄付者

募集終了日

2,599人

2020年7月31日

終了報告を読む

♡ 135

<https://readyfor.jp/projects/...>

コピー

専用URLを使うと、あなたのシェアによってこのプロジェクトに何人訪れているかを確認できます



Facebook



X



LINE

note

note

※ こちらの事例は一例としての掲示となっており、当社は関与しておりません



クラウドファンディング『カンパイPASS』

コロナ禍や原価高騰などもあり、苦しい状況下にある千葉県の飲食店を支援するため、これまで千葉の「おいしい!」を発信し「地域の人・店舗・企業をつなぎ、活気ある経済圏を生み出すこと」を目指してきた地域新聞社は、読者のみなさん・地域のみなさんにも喜んでもらいながら飲食店を盛り上げる『**カンパイPASS**』を制作しました

#千葉県 #地域 #地域文化 #飲食店 #イベント

みなさんと一緒に「カンパイPASS」で千葉の飲食店を元気にしたい！

株式会社地域新聞社 (ちいき新聞)

支援総額 **4,735,000円** 目標金額 3,000,000円

支援者 244人 募集終了日 2026年2月27日

https://readyfor.jp/projects/...

専用URLを使うと、あなたのシェアによってこのプロジェクトに何人訪れているかを確認できます

Facebook X LINE

目標金額300万円達成し
ネクストゴールを設定！
支援総額473万5千円が
集まりました。

千葉県の飲食店を応援したい！

約200店舗が参加！

カンパイPASS

期間中何度でも
1杯無料のパスポート

千葉の楽しみをしています
頑張ってください！たくさん飲みに行きます
これからも飲食店の応援活動頑張ってください！

千葉駅でもよく飲んでいま
す！新しいお店に出会える
が楽しみです！

支援者 被支援者ともに
Win-Winのプロジェクトになりますように。

ちいき新聞&千葉に「カンパ〜イ♪」

千葉をみんなで盛り上げましょう！
もっとお店が増えるのを願っています。
頑張ってください！

沢山の店で、利用できますように！
達成楽しみにしています！

05 Financials

Strategic Plan



2026年8月期2Q

- 売上高は1,635百万円（前年同期比107.2%）となり、媒体発行の拡大や、VC加盟企業と連携した全国フリーペーパーへの折込提案の推進により、増収基調を維持。
-
- 当社株式に関する共同協調行為への対応費用として61百万円を特別損失に計上したほか、成長に向けた先行投資42百万円を計上。
-
- 当該一時的費用を除いた場合の営業利益は44百万円、経常利益は38百万円、当期純利益は35百万円となり、本業の収益力は引き続き黒字を確保。

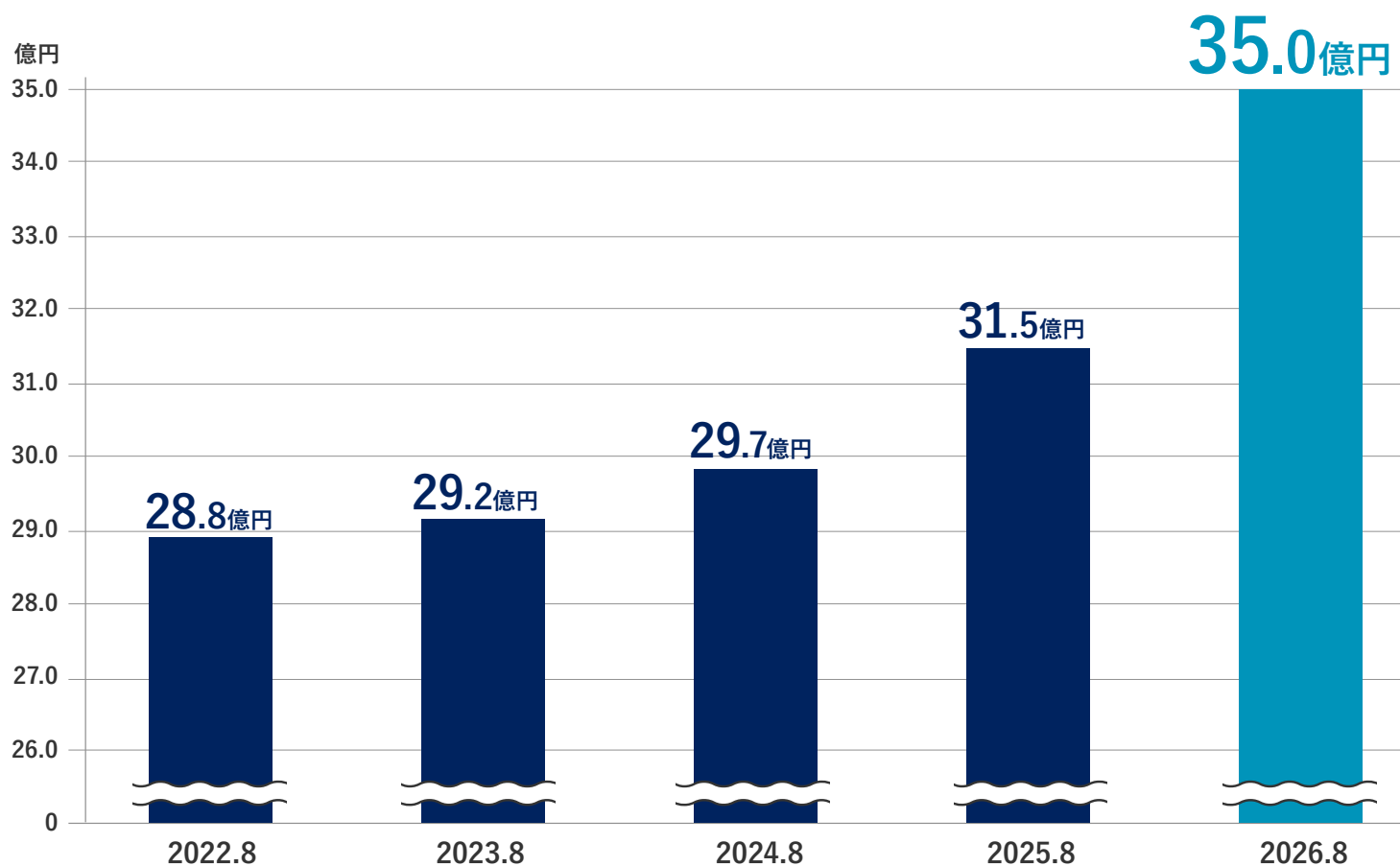


2026年8月期2Q実績

	前年実績 (2025年8月期)	42期 第2Q実績				増減額	増減率
		 A ウルフパック対策費	B 先行投資	AとBを除いた 純事業活動PL	単位：百万円		
売上高	1,526	1,635	0	0	1,635	109	107.2%
売上純利益	1,100	1,153	0	0	1,153	53	104.9%
営業利益	13	2	0	-39	42	-10	19.4%
経常利益	6	-3	0	-42	38	-9	—
当期純利益	4	-67	-61	-42	35	-71	—
EBITDA	22	-40	0	-39	0	-63	—



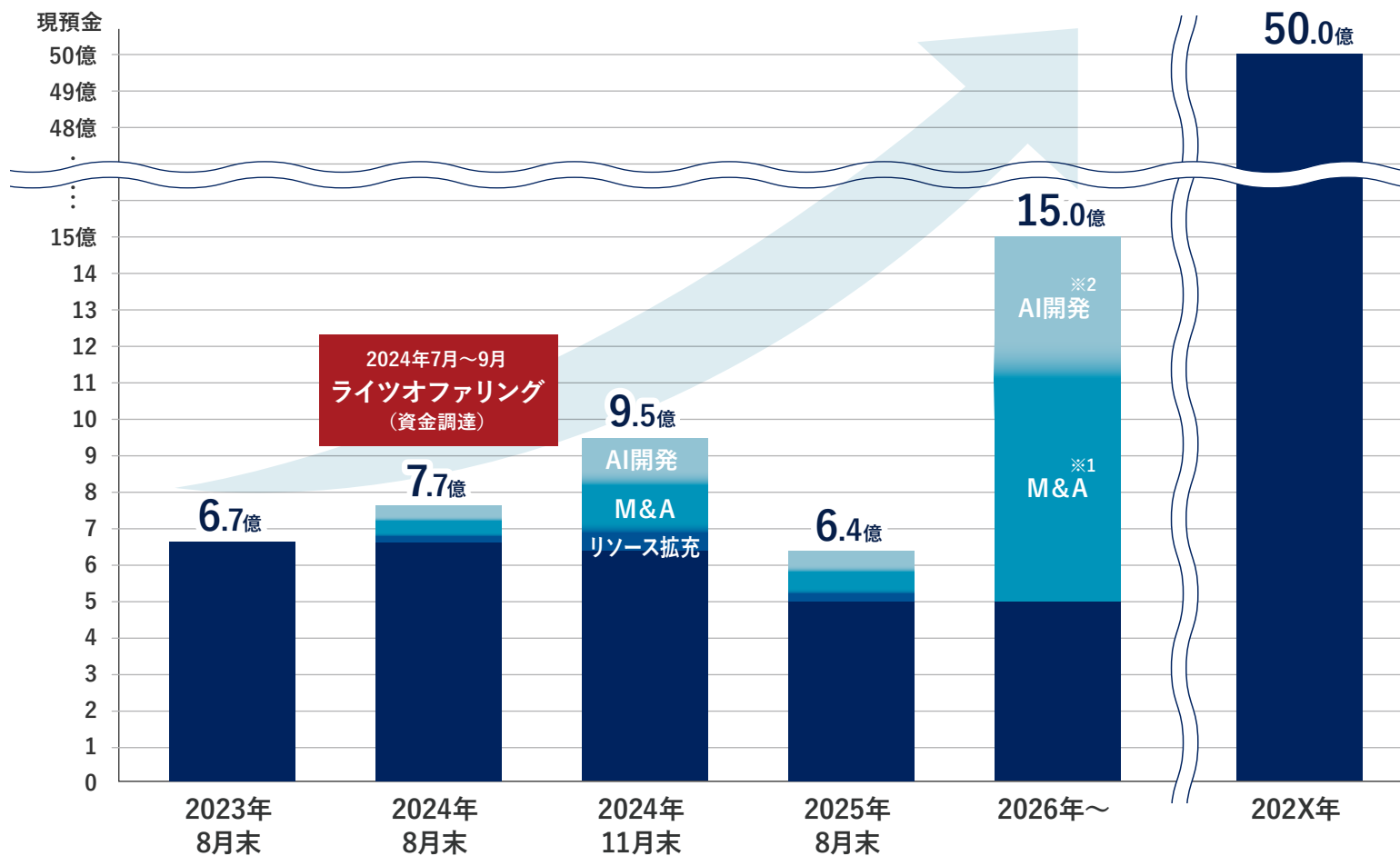
2026年8月期計画 ~最重要KPI=売上~





資金計画【現預金】

戦略実現のための資金需要



※1…地域共創プラットフォーム(M&A)の加速 ※2…特許の開発フェーズ



42期下期～43期 追加投資&資金ニーズ検討項目

新ビジネス

① AI開発システム開発

生産性向上

②フリーペーパー発行事業におけるインフラ強化

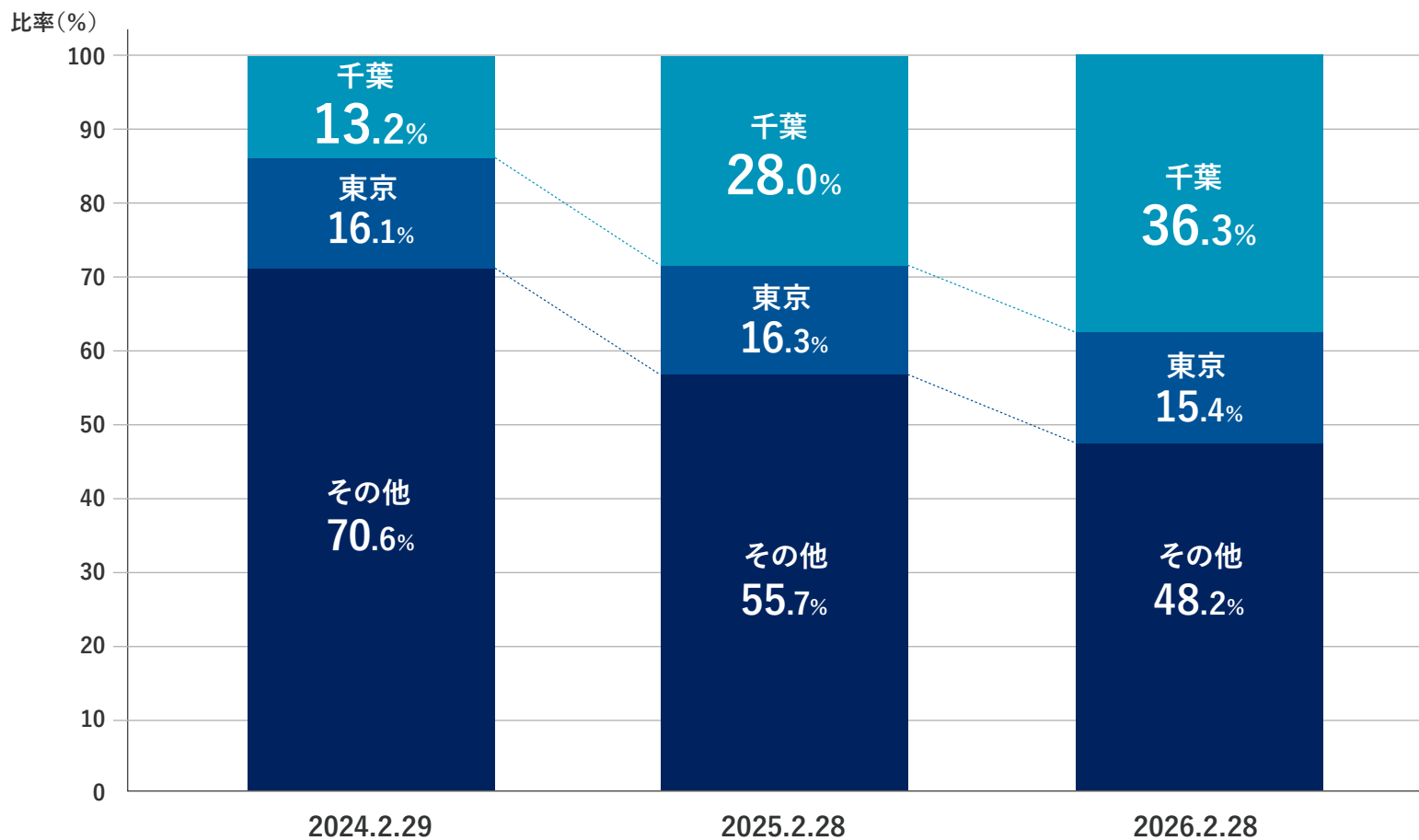
新ビジネス

③業務提携、M&A戦略関連費用

計5～10億円



株主数の推移(過去1年間)



A large three-masted sailing ship is shown on a dark blue sea under a cloudy sky. The ship is positioned on the right side of the frame, with its sails partially visible. The background is a dark blue gradient that covers most of the page.

06

アドバイザーボード

Strategic Plan



アドバイザーボード



高柳 浩 さん 生成AIの研究開発

博士(工学)。公立はこだて未来大学客員教授・産学連携コーディネータ、一般社団法人社会システムデザインセンター事務局長他、ベンチャー企業の役員を兼任。専門分野はAI, 視覚情報処理。「研究の成果を実践し、社会に還元する事業を推進する」ことを目的に、AI を利活用した新規事業のための技術開発・支援などに従事。



宮下 修 さん 戦略ディスクロージャー

早稲田大学政治経済学部卒。ロンドン大学 CITY校 Bayes Business School MBA in Finance (イギリス) コンスタンツ大学経済統計学部修士課程(ドイツ)。CFA協会認定証券アナリスト。TOC-ICO 認定 Jonah。1989 年に野村総合研究所へ入社し、大手企業向け財務アドバイザー業務に従事。株主価値の理論に基づく体系的なアドバイスで多数の上場企業の時価総額の拡大に貢献。



アドバイザーボード



桐原 大輔 さん マーケティング戦略の強化

慶応義塾大学大学院政策・メディア研究科修了。2004年にプロクター・アンド・ギャンブル(P&G)入社し、担当していたブランドの日本人初となるグローバル・ブランドマネージャーとしてヨーロッパ本部に赴任。2011年に株式会社シルバーブレット代表取締役。

現在はニュージーランドに移住し、ニュージーランドと日本の2拠点でマーケティングに関するコンサルティング業に従事。



若月 貴子 さん 人的資本経営

筑波大学卒。西友の経営管理本部企画室 海外グループマネージャー等を経て、2007年に経営コンサルティングファームの経営共創基盤に入社。

2012年にクリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン(KKDJ)に管理本部長として入社後、2014年に執行役員副社長、2017年に社長就任。KKDJにて抜本的な人事制度・組織改革を推進し、同社の業績をV字回復に導く。



アドバイザーボード



白井 邦芳 さん 危機管理体制構築&広報

早稲田大学教育学部卒。AIU保険会社（現AIG損害保険株式会社）に入社し、危機管理コンサルティングの第一人者として活躍後、2017年にゼウス・コンサルティング株式会社代表取締役社長兼CEOに就任。

「リスクの神様」(2015 フジテレビ)は、同氏がコンサルタントとして実際に解決や指導した事件・事故をドラマ化したもので、原案提供及び監修を担当しました。

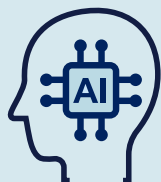


小池 藍 さん プライベートエクイティファンドマネージャー

慶應義塾大学法学部卒業。THE CREATIVE FUND, LLP 代表パートナー。大学時代にスタートアップを経験後、2010年博報堂入社。2012年から2015年までプライベートエクイティファンドのアドバンテッジパートナーズにてバイアウト(LBO)投資と投資先の経営及び新規事業運営に、2016年よりあすかホールディングスにて東南アジア・インドのスタートアップ投資に従事し、独立。2020年より日本にてベンチャー投資ファンドのTHE CREATIVE FUND(旧社名：GO FUND)を創業。

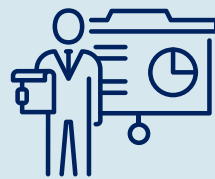


アドバイザーボード



生成AIの研究開発

(産学連携)



戦略
ディスクロージャー

(投資家エンゲージメント)



マーケティング

(戦略コンサルティング)



社員エンゲージメント

(CHRO機能)



危機管理体制構築&
広報

(有事対応コンサルティング)



プライベート
エクイティファンド

(Board3.0)



Advisory Board

私とあなたの真ん中に



お問い合わせ先

株式会社 地域新聞社 コーポレートコミュニケーション室

TEL:047-485-1100 Mail: c.c@chiikinews.co.jp



本資料は当社に関してご理解いただくために作成したものであり、当社への投資勧誘を目的としておりません。また、本資料に含まれる将来の見通しや戦略に関する部分は、現時点で入手可能な情報や進捗に基づき判断したものであり、不確定な要素を多分に含んでおります。実際の業績や連携等は、さまざまな要因の変化等により、現時点での見通しから変更になる場合がありますことをご了承ください。本資料に記載されたデータには、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した公開情報の引用が含まれておりますが、当社がその内容の正確性・確実性を保証するものではありません。

Appendix

- ① アセットと戦略
- ② ペルソナデータベース創出型モデル×AI
- ③ 人材紹介ビジネス
- ④ Financials

Strategic Plan



行政案件の事例・実績

2024年 16件 → 2025年 **31件**

- 習志野市_料金改定に伴うチラシ作成ポスティング業務委託
- 柏市_保育士確保支援事業パンフレット作成
- 佐倉市_令和7年度「こうほう佐倉」印刷製本
- 千葉県_青少年相談員章(ピンバッジ)
- 千葉県_令和7年度若年層自殺防止に係る検索連動型広告
- 松戸市_教育広報誌作成等業務委託
- 取手市_「令和7年度取手市ごみ分別収集カレンダー」ポスティング業務
- 船橋市_ふなばし市議会だより配布業務
- 千葉市_令和7年度千葉市耐震関連事業チラシ作成・配布委託
- 八千代市_市議会だより印刷
- 市原市_いちほら議会だより制作業務委託
- 成田市_成田伝統芸能まつり春の陣ポスター等作成業務委託
- 龍ヶ崎市_令和7年度龍ヶ崎市子育て世代向け情報誌広告掲載
- 柏市_在宅医療情報紙「わがや」(令和7年度分)ポスティング業務委託
- 成田市_成田伝統芸能まつり秋の陣ポスター等作成業務委託
- 成田市_人材対策等にかかるプロモーション費用
- 柏市_「柏市福祉のしごと相談会」チラシ・ポスター作成及びポスティング業務委託
- 八千代市_新庁舎立替に伴う駐車台数減少周知
- 千葉市_国勢調査調査員募集用チラシ折込業務
- 成田市_国勢調査実施周知チラシ折込
- 船橋市_市民便利帳全戸配布業務
- 千葉市_手話言語の普及及び障害者のコミュニケーション手段の利用を促進する条例啓発資料作成業務委託
- 習志野市_ガスフェスタポスティング業務
- 文京区_区内商店販売力向上セミナー
- 日本弁理士会(JPAA)_季刊広報誌のデザインと印刷
- 千葉県_令和7年度循環器病啓発物資作成業務委託
- 千葉市_令和7年度トライアル発注認定事業認定商品PR動画及びカタログ制作業務委託
- 柏市_柏市合同就職説明会園ポップ作成業務委託
- 千葉市_令和8年度幕張新都心パンフレット「幕張新都心オフィシャルガイド2026」作成業務委託
- 千葉市_ちば市政だより全戸ポスティング業務委託
- 柏市_広報かわ配布業務委託

▶ 千葉市市長 神谷俊一氏 インタビュー



◀ 八千代市市長 服部友則氏 インタビュー

▶ 成田 伝統芸能まつり 春の陣 ポスター





行政案件における戦略的受注 中長期的な成長モデル

赤字・薄利で受注

入札案件において
低価格で受注

随意契約・ 継続案件に移行 (ストック型ビジネスへ)

価格のみの判断ではなく、
クオリティ評価で受注確度UP

収益最大化

複数案件を包括
受注/単価アップ
(収益性◎)

クオリティ実績で 評価獲得

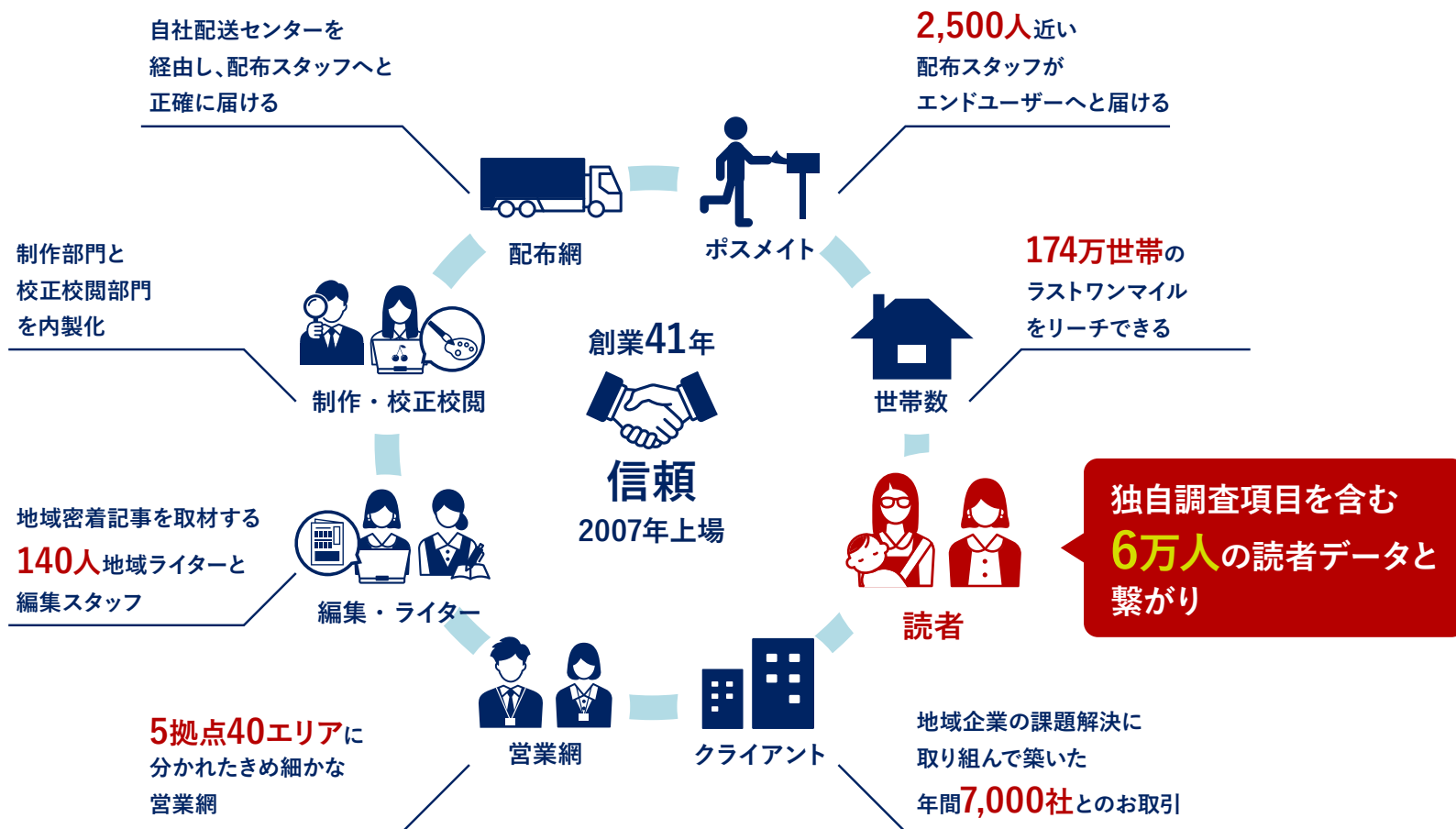
実績と信頼を構築

高付加価値提案へ 拡大

イベント企画・運営など
高収益領域での協業提案も可能に



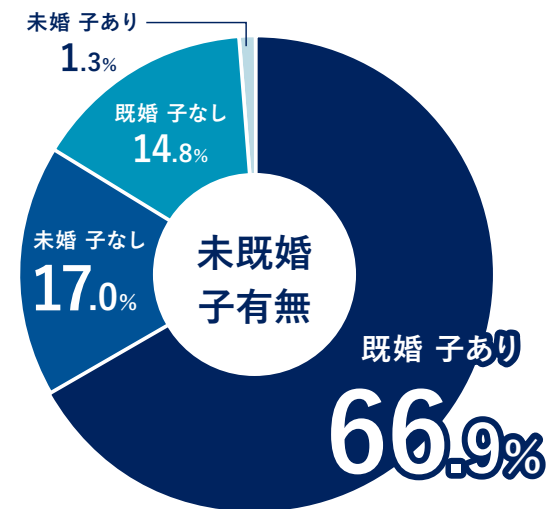
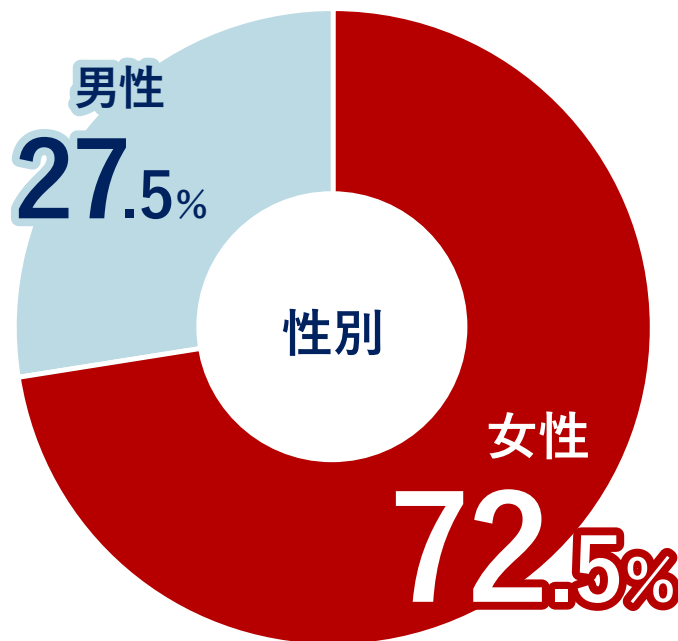
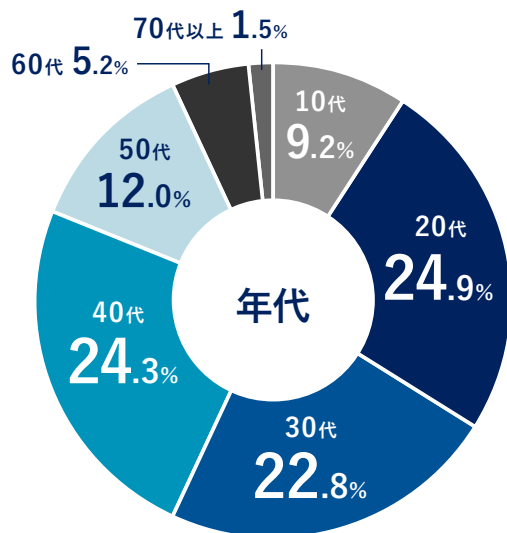
読者層を広げ、アセットの価値を上げる





読者層の拡大 ～男性読者や幅広い年齢層にリーチ～

現在の読者層は**主婦**がメイン (WEB調査期間:2021年12月24日～2022年1月17日)





注力していく記事・冊子

本紙記事広告

私の航海日誌

単価UP

読者層



企業紹介



私のまちの企業図鑑

単価UP

読者層

クライアント増



教育機関紹介



PIAZZA ~ちいきの広場~

単価UP

読者層

クライアント増





私の航海日誌

私の航海日誌

千葉県にゆかりのある経営者・文化人の方々の半生をインタビューし、人生航路の物語としてまとめます。

ビジネスの成功話だけではなく、失敗や葛藤、苦勞の時期も含めて伺うことで、人生の奥行きや人柄の魅力を伝え、読者にいつもとは違う視点で地域を好きになってもらう企画。地域に根ざしたお立場だからこそ、地域の方々が知りたい「あなたの物語」に焦点を当て、会社紹介に留まらず、“人”としての魅力を引き出す企画です。ビジネスマンだけでなく、ビジネスに無縁の主婦層にも、生きるヒントや人生の励みとなるような構成で制作します。

私の航海日誌
 ～あの人の人生譚～

千葉県商工会議所連合会会長
 千葉銀行 前取締役頭取
佐久間 英利さん

Vol.1


生年月日 / 1952年10月1日
 出身地 / 千葉県君津郡中郷村(現水更津市)
 趣味・特技 / 音楽鑑賞・ガーデニング、読書

人生観を変えたイン ドでの社絶な体験

ムンバイのオスロイ ホテルから外に通じる ドアを開けた瞬間のこととは、一生忘れないだ ろう。時は2008 年。私は多様訪問の ため、インドのムンバ イに出張していた。タ 食を終えてホテルに戻

り、部屋にいたときに 突如として銃撃戦が 始まったのだ。その後 手りゅう弾による火災 が発生。危ないと感じ た我々は水で濡らし たタオルを口止まり、 口煙でメール先も 見えない中を12階か ら地上まで手探りで 進んだ。

冒頭のシーンは、ホ

テルからやうつとこと で外に出て、自らの安 全を確認した瞬間の ことだ。テロリストと 見られる勢力が外国 人向けのホテルや鉄 道駅など複数の場所 を襲撃し、多くの人の 命を奪った悲劇、イン ド・ムンバイ同時多発 テロが起きたその日 だった。これから8回

にわたる連載で、千葉 銀行の頭取であった私 がどのような人生を 歩んできたのかを振り 返りたい。

昭和27年、農家の 長男として生まれた。 近くには菅生邊跡が あり、江戸時代は与 力、同心の給地となっ た村だ。家は戦国末期 から代々専業農家で、 子どもの頃から農作 業や鶏の世話が日常 だった。鶏に水と餌を やり、小学生になると バケツに卵を入れて毎 朝近くの広場に来る 卵屋に売りに行ってい た。いつも牛や鶏、豚

ヤギなどが身近にい て、動物と人間の違 いは何だろうか？と考え たときに、人間は知識 を得られることが違い だと思えて読書に励ん だ。バルザックやトル ストイ、吉川英治、司 馬遷や魯迅など中国 の古典も好きで、家には約1万冊の本があ る。自分が農家出身で あることは、人格形成 において非常に大きか ったと思えている。



今でも財布に入れているインドのルピー札。



特別なプラン

対象冊子に記事を掲載すると、174万部配布のちいき新聞本紙にも**無料の取材記事が掲載される**特別プラン

冊子掲載



- 筑波大生向け就職支援冊子『Overture』
- 高校生向け就職支援冊子『Start!』
- 小・中学生向け副教材『発見たんけん』
- 本紙・記事広告『私の航海日誌』



取材記事



1,200万円



無料



記事広告



or

純広告





地域新聞社の九つのアセットを二つの戦略で 部分活用



ランドパワー

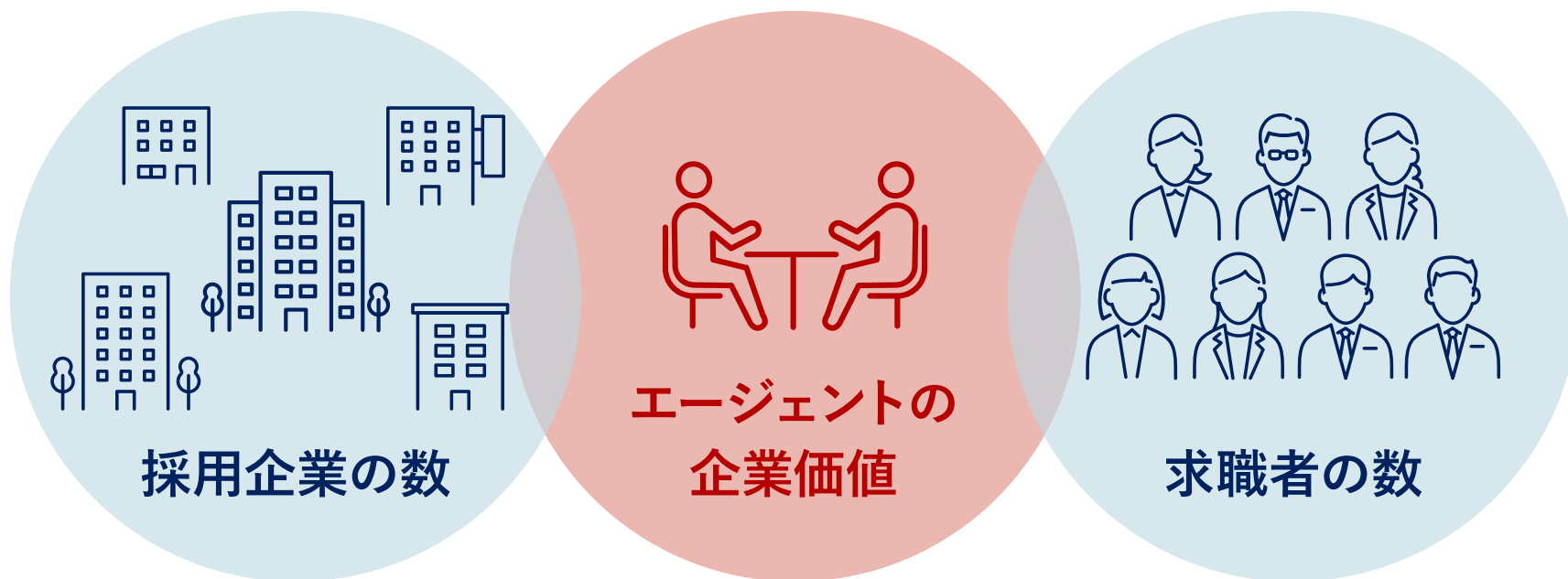


シーパワー



エージェントの企業価値

採用企業と登録求職者の数とそのエージェントのパワーである



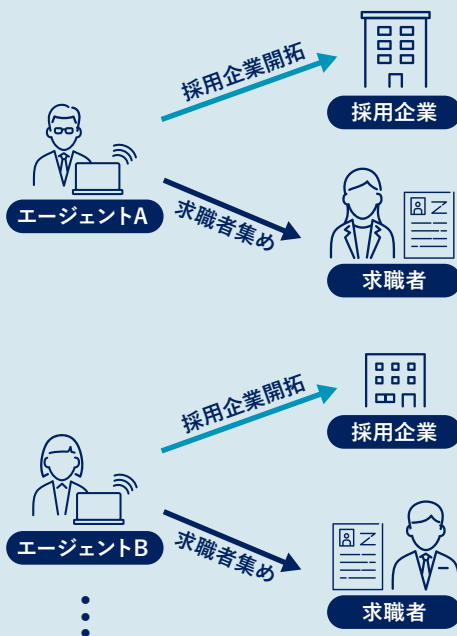


付加価値型新モデルの圧倒的な強み

- ・ 差別化(V)
- ・ 希少性(R)
- ・ 模倣困難性(I)
- ・ 組織(O)

従来型

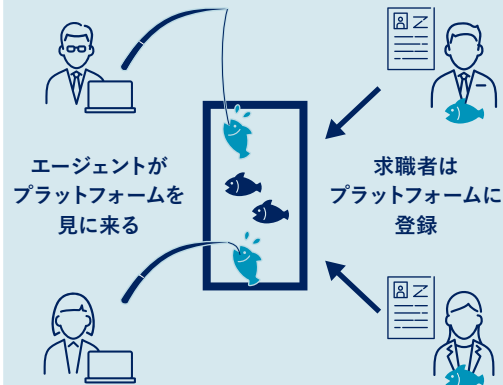
エージェントごとに、採用企業と求職者をそれぞれ集めていた



釣り堀型モデル

主要なエージェントと求職者が集まるプラットフォームを作成

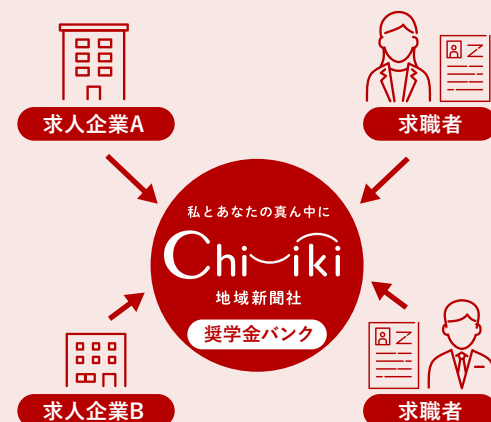
それぞれ開拓する必要がなくなった



付加価値型

地域新聞社モデル

「奨学金バンク」という強みを生かした奨学金返済支援型人材紹介ビジネス





地域共創プラットフォーム

【黄金株 事例】

- [【日本経済新聞】INPEXの上田隆之社長「黄金株、国に不可欠な会社と認知広める」](#)（2025.7.24公開）

【スピンオフIPO 事例】

- [【日本経済新聞】スピンオフ税制、初の適用 コシダカHD、傘下事業を分離上場](#)（2019.10.10公開）
- [【日本経済新聞】シマダヤ、10月にスピンオフ上場 東証から承認](#)（2024.8.26公開）
- [【日本経済新聞】ソニーFGがスピンオフ上場、初値205円 ソニーGは始値4230円](#)（2025.9.29公開）
- [【日本経済新聞】「\[社説\] スピンオフの活用で機動的な事業再編を」](#)（2025.10.3公開）

Media掲載

【ダイヤモンドオンライン】

- [地域新聞社 上場廃止危機に挑む1000日](#)

【日経ビジネス】

- [時価総額ビリの東証グロース企業が1年で株主数3倍に地域新聞社のIR改革](#)

【ForJAPAN/YouTube】

- [【密着】174万世帯の地域インフラを支える「地域新聞社」の舞台裏。細谷社長が語る理念経営と、第41期株主総会の全記録](#)
- [【急成長】これからの地方のビジネス戦略とは?? <3rdシーズン 第22回>](#)